

地域活性化事業について

2021年4月21日

大和リース株式会社

流通建築リース事業部

伴 和史

木村 健乗

1-1. まちスポについて 【設立の経緯】

Daiwa Lease®

1. 創業者精神 = 公の精神

『企業は何をやったら儲かるかではなく、これからの
社会が何を必要としているかを考えて事業を行う』

2. 企業理念

『事業を通じて人を育て、企業を通じて社会を育てる』



CSRの一環 『商業施設は社会インフラ = 公器』

『単なる買い物の場から地域コミュニティ創出の場へ』

3. まちスポ事業の目的

地域の活性化・新たな自治の創出

『地域ごとで抱えるさまざまな問題を地域住民などと協力して解決を図ることで、豊かな地域社会の実現に寄与する。地域の特性や資源を活かして、環境に配慮した安心で安全な地域を住民自らが活動してつくり出すことを支援する。』

1-2.まちスポについて 【特徴】

① S C内に地域の住民やN P Oなどが交流できるスペースを設け、地域で活動するN P Oと協働し、交流スペースを運営。

②活動拠点を提供するだけでなく、**当社社員が理事や正会員としてN P Oの運営に参画**し、民間企業として持っている強み「ヒト・モノ・カネ・情報」を活かし、運営に関わる判断を迅速に行うことで、様々な活動に対するスピーディーな支援が可能な体制を構築。

まちスポのスキーム



1-4.まちスポについて 【全国の拠点】

全国 11カ所の商業施設で展開中 (2021年4月時点)

<p>1 まちづくりスポット 恵み野 フレスポ恵み野(北海道)</p>  <p>2015年4月開設。NPO法人まちづくりスポット恵み野の運営で、さまざまな活動を展開。</p>	<p>2 まちづくりスポット 仙台 ブランテ仙台(宮城県)</p>  <p>2019年4月開設。せんだい・みやぎNPOセンターと協働でさまざまな活動を展開。</p>	<p>3 まちづくりスポット 稲毛 フレスポ稲毛(千葉県)</p>  <p>2013年6月開設。認定NPO法人。人が集う地域交流の場として、多彩なイベントを開催。</p>	<p>4 まちづくりスポット 茅ヶ崎 ブランテ茅ヶ崎(神奈川県)</p>  <p>2015年4月開設。認定NPO法人。市民・事業者・行政等と連携した活動を展開。</p>	<p>5 まちづくりスポット 飛騨高山 フレスポ飛騨高山(岐阜県)</p>  <p>2012年11月開設。認定NPO法人。第7回まちづくり法人国土交通大臣表彰「審査委員長賞」など受賞。</p>	<p>6 まちづくりスポット とやま 総曲輪レガートスクエア(富山県)</p>  <p>2017年4月開設。富山の地域交流の場として認定NPO法人まちづくりスポットが運営。</p>
<p>7 まちづくりスポット 大津 ブランテ大津京(滋賀県)</p>  <p>2019年11月開設。「ハッシュタグ大津京」として認定NPO法人しがNPOセンターが運営。</p>	<p>8 まちづくりスポット 神戸 ブランテ神戸学園都市(兵庫県)</p>  <p>2013年12月開設。認定NPO法人コミュニティ・サポートセンター神戸と協働で運営。</p>	<p>9 北長瀬エリアマネジメント ブランテ岡山北長瀬(岡山県)</p>  <p>2019年6月開設。「ハッシュタグ岡山北長瀬」として一般社団法人北長瀬エリアマネジメントが運営。</p>	<p>10 まちづくりスポット 福岡東 ブランテ福岡下原(福岡県)</p>  <p>2018年11月開設。地域の交流スポットとしてNPO法人アクションタウンラボが運営。</p>	<p>11 まちづくりスポット 鳥栖 フレスポ鳥栖(佐賀県)</p>  <p>2016年7月開設。認定NPO法人とす市民活動ネットワークと協働で運営。</p>	



まちそだて相談



非常食ワークショップ



ハンドメイドマルシェ



遊べる絵本展

1-6.事例

ブランチ大津京

地域の人々が健康に生き生きと暮らす
まちづくりを支える

公園の中の商業施設

コミュニティ

地域コミュニティの形成

地域連携のコーディネートと地域のコミュニティを高めるための仕組みを構築し、魅力あるまちづくりに寄与します。

まちづくりスポット

地域交流のプラットフォーム機能の導入による地域コミュニティの形成

交流スペース、地域コーディネーター子育て支援活動、地域連携イベント 他

教育

未来の担う子供の教育支援

将来の大津を支える人材教育を行い、豊かな心と生きる力を育み、未来が輝くまちづくりに寄与します。

エクスペリエンスプログラム

学生が地域社会に参画できる機会を促すための体験型イベントやワークショップの開催

学生クリエイター制度、就業体験 他

防災

地域コミュニティを高めた地域の防災力の向上を図るハード整備とソフト機能の導入

一時避難場所機能、みんなDEマップ 防災訓練、防災教育ワークショップ 他

健康

生涯スポーツの推進と健康支援

地域資源を活かした生涯スポーツの推進と健康的なライフスタイルの創造により、生き生きと楽しむまちづくりに寄与します。

キッズファミリースタジオ

あそびを通じて子どもの成長を支援する遊戯施設の導入や知育系イベントやワークショップの開催

知育イベント 他

アウトドアフィットネス

大津の自然資源を活かしたアウトドアスポーツプログラムの提供による健康支援

フィットネスクラブ 他

ビジネス

新規ビジネスと女性雇用の創出

新規ビジネスのサポートと多様化する労働環境に対応し、地域経済の発展による活力のあるまちづくりに寄与します。

チャレンジテラス

地元起業家や新規事業の創出を支援する為のチャレンジショップの導入

チャレンジショップ 他

ローカルマーケット

地元の特産品の販売や地元の食材を利用した飲食店による地産地消の推進

食品スーパー、マルシェ、飲食店 他

Lifestyle Healthy Park

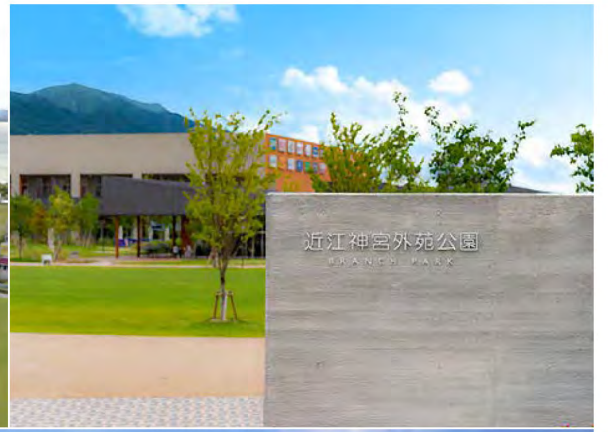
地域の人々の交流を促す商業施設と集約した公園

アウトドア・スポーツイベント、マルシェ

ママブレイス

託児所機能付きワーキングスペースやベビーサロン等、女性活躍を支える施設

ママスクエア、授乳施設 他



1-6.事例

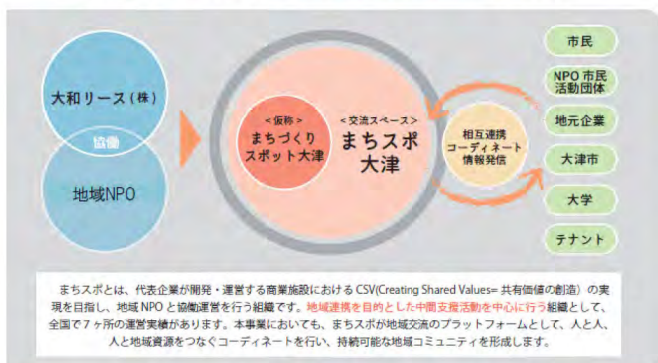
Daiwa Lease®

社会課題の解決のために ブランチ大津京 — 「ハッシュタグ」

「まちづくりスポット大津」（大和リースと地域のNPOが協働して組成する中間支援組織）による
まちづくり拠点およびシェアスペース・シェアオフィスの運営

地域社会・NPOと共に、 地域活性化と課題解決に貢献

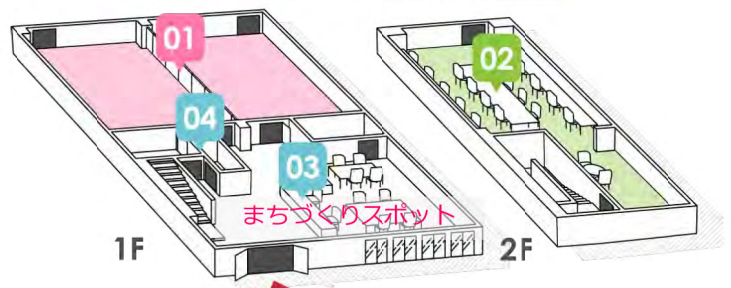
本事業を通じて周辺地域との一体性・連携を確保すべく、地域コミュニティの形成及び活性化を
目的に様々な活動を行う機能として「まちづくりスポット（まちスポ）」を導入します。



まちスポとは、代表企業が開発・運営する商業施設におけるCSV(Creating Shared Values=共有価値の創造)の実現を目指し、地域NPOと協働運営を行う組織です。地域連携を目的とした中間支援活動を中心に行う組織として、全国で7ヶ所の運営実績があります。本事業においても、まちスポが地域交流のプラットフォームとして、人と人、人と地域資源をつなぐコーディネートを行い、持続可能な地域コミュニティを形成します。

大津の地元事業者と市民と協力し合い、新旧市民の交流や多世代交流を行うことにより、
共に支え合い、安全で安心して暮らせるまちづくりを目指すために、「4つの柱」で活動を行います。

- 市民活動 NPO 活動支援
- 健康支援
- 子育て支援
- 防災教育支援



いろんな「やってみたい」がある方に
シェアスペース



気軽に働けるスペースが欲しい方に
シェアオフィス

ブランチ大津京 ーフロアガイド



イベント写真



【課題】

・ **自立支援**

- (資金面) 大和リース中心の支援体制からの脱却
- (人材面) 事務局スタッフの育成

・ **C S V (Creating Shared Value) 価値共創の実現**

【課題解決策】

- ① 各まちスポ認定NPO法人化
社会的な信用力アップにより行政、地元企業との連携強化

- ② SB・CBの起業家発掘・支援
SB・CB研究会立ち上げ、まちスポ利用者を支援、将来の新規ビジネスに繋げる

(株)ママスクエア「mama square」

(株)ママスクエアの「子どものそばで働ける世の中を当たり前にする」という理念に共感し、託児機能付きオフィス事業を全国の当社SCにおいて協働で30拠点展開する目標を掲げた業務提携を2018年に締結し取組み開始
 キーワード：女性活躍支援、雇用創出



ママスクエアモデル ～キッズスペース付きワーキングルームとは～

子どもとママは一緒に出勤、ママのお仕事、子どもはキッズスペースで専任のキッズスタッフと過ごします。ママはキッズスペースとガラスを隔てたワーキングルームで子どものそばを離れずに、各企業様から受託したBPO業務に取り組みます。

ワーキングルーム **コミュニティスペース** **キッズスペース**

キッズスペースにはキッズスタッフ常駐

- 1.女性活躍支援 / 育児中でも安心して働ける新しいワークスタイル
- 2.待機児童解消 / お子様同伴が前提という、これまでにない職場
- 3.地方活性化 / 人手不足の都心のオフィス業務を、地方や地域に【地業地就】地域の仕事（業務）を地域の人（ママ）で

(株)ママスクエア「mama square」

社会背景・課題の整理

働きたいけど働けない育児中の主婦は、推定156万人

(株)ママスクエア調べ

【ママ達の要望】

- ✓ 保育施設に預けられない
(空きがない、費用が高い)
- ✓ 保活が大変！
- ✓ 就活も大変！
- ✓ 配偶者控除103万円以下で働きたい
- ✓ 家の近くで働きたい
- ✓ フルタイムでなく働きたい
- ✓ 働ける時間でシフトしてほしい
- ✓ 育児に理解のある職場で働きたい
- ✓ 突発的な休みも許容される職場がよい
- ✓ 従前のキャリアも活かしたい
- ✓ 社会復帰の不安を取り除きたい
- ✓ こどもを完全に預けっぱなしも不安



【ママスクエアで解決！】

- 保活と就活が一挙に解決
- 職場は、いつも買物に行く身近なショッピングセンター
- 仕事に行くのではなく、仕事に来る仕組み
- 子どもと一緒に出勤
- 職場仲間は、みんな子育て中
- 自由な勤務時間
- 子どもがそばにいる安心感

(株)ママスクエア「mama square」

デベロッパーとして空床を賃貸するだけでなく、BPO（ビジネスプロセスアウトソーシング）事業に参入。ママさんたちの仕事の元となるアウトソーシング業務を受注すべく各企業へ営業。

子どもが預けられず、働きたくても働けない
優秀な潜在労働力を全国に確保



場所の提供+BPO開拓



16



Daiwa Lease®
 大和ハウスグループ

ありがとうございました。