

令和3年3月8日

消費者委員会

消費者関連情報の提供の在り方検討WG 御中

# 本業を通じた 地域貢献の取り組みについて



株式会社イトーヨーカ堂  
経営企画室 CSR・SDGs推進部

Copyright (C) Seven & i Holdings Co., Ltd. All Rights Reserved.

1

## 本日の報告

1. 創業の精神“商いのところ”
2. 地域行政との連携

Copyright (C) Seven & i Holdings Co., Ltd. All Rights Reserved.

2

# 弊社紹介

## 株式会社セブン&アイ・ホールディングス

### 国内コンビニエンスストア事業

つねに時代の一步先を行くコンビニエンスストアとして進化。

(株)セブン-イレブン・ジャパン (20,345店舗)  
 (株)セブン-イレブン・中国 (2,648店舗)  
 (株)セブン-イレブン・インドネシア (8,288店舗)  
 (株)セブン-イレブン・フィリピン (1,123店舗)  
 SEVEN-ELEVEN HAWAII, INC. (650店舗)

### 海外コンビニエンスストア事業

お客様ニーズに対応した利便性を追求。グローバル展開も拡大。

7-Eleven, Inc. (9,696店舗)

### 百貨店事業

【店ならではのサービスで、  
 にはない新しさとワクワク感を提供。  
 エビス 西武 (株)油絵ショップバーン  
 ・エビス (78店舗) (株)こまや堂  
 ・西武 (8,081店舗)

### 金融関連事業

ATMや電子マネー、クレジットカード、保険など、暮らしに寄り添った金融サービスを提供。

(株)セブン銀行 (24,441) (株)セブン・ビジネスファクトリー  
 (株)セブン・ファイナンシャルサービス (株)セブン・ペイメントサービス  
 (株)セブン・カードサービス (株)セブン・ペイ FCI Inc.  
 (株)セブンCSカードサービス (株)ATM管理会社

**新たな価値 創造を通じて  
 社会の持続的 成長に寄与する  
 セブン& アイグループ**

セブン&アイグループは、多岐な業種の成長に寄与する流通イノベーションへの視点を取り入れた取り組みなど社会的課題の解決に寄与する取組みに注力。お客様に提供する新たな価値を備えたし、国連が提唱する「SDGs(持続可能な開発目標)」の実現

※環境(Environment)、社会(Social)、ガバナンス(Governance)

### イトヨカード ヨークベニマル YORK FOODS

### スーパーストア事業

商品・サービス、お店づくりを通して、地域のお客様に寄り添ったコミュニティ拠点へ。

(株)イトヨカード (5,433店舗含む) (1,670店舗) (株)ヨーク食品 (株)ヨークファーム (株)ヨークベニマル (2,222店舗) (株)ヨークフード (8,000店舗) (株)ヨークベニマル (中国) 投資有限公司 (7,200店舗) (株)ヨークベニマル (中国) 投資有限公司 (7,200店舗) (株)ヨークベニマル (中国) 投資有限公司 (7,200店舗) (株)ヨークベニマル (中国) 投資有限公司 (7,200店舗)

### 専門店事業

幅広く多彩な専門店事業、それぞれの分野で価値あるサービスを創出。

(株)おちんね屋 (11,200店舗) (株)コセンホールディングス (株)ロコ (11,320店舗) (株)パーフェクト ジャパン (1,200店舗) (株)セブンアイ・フードシステムズ (株)おしゅまんと ジャパン (1,200店舗) (株)セブンアイ・フードシステムズ (株)おしゅまんと ジャパン (1,200店舗) (株)セブンアイ・フードシステムズ (株)おしゅまんと ジャパン (1,200店舗) (株)セブンアイ・フードシステムズ (株)おしゅまんと ジャパン (1,200店舗)

### その他の事業

グループ各社と連携し、価値あるサービスを創出。

(株)セブンアイ・ネットメディア (株)セブンアイ出版 (株)セブンアイ・ネットワーク (株)セブンアイ・クリエイティブ (株)セブンアイ・アセットマネジメント (株)セブンアイ出版 (株)セブンアイ出版 (株)セブンアイ出版 (株)セブンアイ出版 (株)セブンアイ出版

Copyright (C) Seven & i Holdings Co., Ltd. All Rights Reserved.

# 弊社紹介

## お客様との「つながり」がグループの原動力です

当社グループは、世界中にネットワークを有する有数の小売グループとしてグローバルなブランドへと成長を遂げています。あらゆるライフシーンに対応した事業経営を進めることで、多様なお客様との「つながり」、商品・サービスのイノベーションを創出しています。

連結従業員数\*

138,808名

### 商品・サービスのイノベーション

2020年2月末現在

### 多様なお客様との「つながり」

2020年2月末現在

世界全体



店舗数  
約 71,800 店\*

1日当たり来店客数  
約 6,450 万人\*

日本国内



店舗数  
約 22,500 店

1日当たり来店客数  
約 2,500 万人

日本の人口の約5人に1人が来店



セブンプレミアム年間売上

1兆 4,500 億円



セブン-イレブンおにぎり年間販売数

20 億個以上

1分で3,800個以上

nanaco年間利用件数

約 17 億件



セブン銀行ATM設置台数

約 2万 5,000 台



Copyright (C) Seven & i Holdings Co., Ltd. All Rights Reserved.



## 株式会社イトーヨーカ堂

おかげさまで2020年創業100周年

1920年に洋品店として開業

- 信用もなく
- 資金もない

～戦後東京千住で2坪の店からのスタート



創業	1920年
業態	総合スーパー
店舗数	137店 ※2021年1月現在
代表者	三枝 富博
従業員数	31,513名 ※2020年2月現在
売上高	1兆1,543億7,400円 ※2020年2月現在

## 1. 創業の精神“商いのこころ”



# 1. 創業の精神“商いのところ”



名誉会長 伊藤 雅俊

お客様は来て下さらないもの、  
お取引先は売って下さらないもの、  
銀行は貸して下さらないもの、というのが  
商売の基本である。

だからこそ、一番大切なものは信用であり、  
信用の担保はお金や物ではなく、

人間としての誠実さ、真面目さ、そして何より真摯さである。

# 1. 創業の精神 “社是”

私たちは、お客様に信頼される、  
誠実な企業でありたい。

私たちは、取引先、株主、地域社会に信頼される、  
誠実な企業でありたい。

私たちは、社員に信頼される、  
誠実な企業でありたい。

株式会社セブン&アイ・ホールディングス  
社是



# 1. 創業の精神 “5つの重点課題”

## SDGsの達成につながるセブン&アイグループの5つの重点課題



Copyright (C) Seven & i Holdings Co., Ltd. All Rights Reserved.

9

# 1. 創業の精神 “目指すべき姿”

「買う」だけでなく、「集う」「食べる」「遊ぶ」「学ぶ」「相談する」などの新たな価値を提供し、社会の活力や課題解決につなげ、“地域になくてはならない存在”となる。

提供価値		お客様の豊かな生活
機能的価値 ライフライン	情緒的価値 ホッとする、ワクワク・ドキドキ	
⇒新しい生活様式に対応した質の高いMD (IYの名物)、新お届けサービスなど		
基本四原則 ⇒ ニューノーマルに対応した、 <b>新しい基本四原則</b> によるサービス提供 (マスク越しに伝わる笑顔の接客、きれいな売場、いま必要な商品が揃っている・・・)		
フレンドリー クリーンネス 鮮度管理 品揃え	安心 安全	SCの総合力 (ワンストップ) 衛生管理のオペレーション化 感染予防の徹底

本業を通じた社会課題への対応

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

SEVEN & I HOLDINGS GREEN CHALLENGE 2050

「自治体との連携」

Copyright (C) Seven & i Holdings Co., Ltd. All Rights Reserved.

10