

消費者庁PR動画

- https://www.caa.go.jp/notice/pr_movie/
- <https://www.youtube.com/watch?v=X85E6k69voY>
- https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_education/public_awareness/gekkan/2020/

広がるPRのポイント

ニュースは新しさ

ニュースはデーター

PRタイムズ 東京都は導入済み

東京都

お花見期間における都立海上公園の利用についてのお願い

～新型コロナウイルス感染症に関する東京都からのお知らせ～

東京都

🕒 2020年3月13日 16時26分



都立海上公園において、お花見時期は混雑が予想されることから、新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため、飲食を伴う宴会等の利用をお控えいただきますようお願いいたします。

散策しながらお花見を楽しむ際にも、咳エチケットの徹底等、感染拡大防止への取組をお願いいたします。

ご理解、ご協力いただきますよう、よろしくお願い申し上げます。

🔴 このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります。

東京都

🔍 フォロー

フォローするとどうなる?

フォロワー(12)



URL <http://www.metro.tokyo.jp/>

業種 官公庁・地方自治体

本社所在地 東京都新宿区西新宿
2-8-1

電話番号 03-5321-1111

代表者名 小池百合子

上場 未上場

資本金 -

啓蒙活動

・ ピンクリボンプロジェクト

乳がんを撲滅しようというプロジェクト

- ・ 乳がんは早期に発見で95%が助かる。健診を啓蒙する為に行政 市民団体企業がピンクのリボンをあしらった商品を発売
- ・ 外資企業が啓蒙イベントなど実施
- ・ 自治体がいくら健診しようといっても女性は動かない



J.POSHとは

乳がんについて

乳がん検診

私たちのスローガンである” for the future generation”
明日を担う次の世代のために、明日の健康な社会を
残せるよう活動しています。

認定NPO法人J.POSH

活動紹介は
こちら→

受けよう！乳がん検査 乳がん早期発見で笑顔の暮らし

Remember Pink-Ribbon. Remember Smile & Happiness of your loving ones,

(引用元 認定NPO法人 J.POSH 日本乳がんピンクリボン運動)



(引用元 公益財団法人日本対がん協会)



(引用元 公益財団法人日本対がん協会)



(引用元 公益財団法人日本対がん協会)