

消費者庁HP

消費者庁
Consumer Affairs Agency, Government of Japan

▼ 本文へ ▼ 採用情報 ▼ 申出・問合せ窓口 ▼ English 文字サイズ 標準 大

🏠 ホーム

📄 新着情報一覧 📄 報道資料一覧 📄 会議資料一覧 🔍 サイト内検索 🔍 検索

テーマ別メニュー 消費者庁について お知らせ 政策 法令 刊行物

📌 注目情報・キーワード

▶ 法執行 ▶ SDGs ▶ 社会への扉 ▶ 消費者志向経営 ▶ エシカル ▶ 食品表示 ▶ 栄養成分表示 ▶ 機能性表示食品 ▶ 製造所固有記号

▶ 子どもの事故防止 ▶ 見守りネットワーク ▶ 食品表示法 ▶ 消費者契約法 ▶ 公益通報 ▶ アレルギーマスター ▶ 食品ロス

▶ ギャンブル等依存症対策 ▶ デジタル・プラットフォーム ▶ 災害関連情報 ▶ 消費者月間

🚨 新型コロナウイルス感染症予防等について

消費者庁においては、国民の皆様においても、新型コロナウイルス感染症対策を進めていただけるよう、消費生活に関連する情報を特設ページにおいて提供しています。

▶ 新型コロナウイルス感染症の拡大に対応する際に消費者として御注意いただきたいこと

2020年3月10日

▶ 3月15日以降、マスクの転売が禁止されます。事業者のみならず個人も、購入価格を超える価格でマスクの転売を行うと処罰の対象となり得ますのでくれぐれも御注意ください(衛藤内閣府特命担当大臣(消費者及び食品安全)発言)。

新着情報

3月16日 **食品** ▶ 機能性表示食品制度届出データベース届出情報の更新(3月16日) **NEW**

3月13日 **地方** ▶ 令和元年度地方消費者フォーラムin徳島 開催報告(速報)について **NEW**

📌 被害にあったら

188 泣き寝入り
消費者ホットライン

お近くの自治体の窓口をご案内します

問題点

- 見づらい
- 何がどこにあるかわかりにくい
- リンクがきれている
- HPの更新が遅い

令和2年3月10日

株式会社ゼネラルリンクに対する景品表示法に基づく措置命令について

消費者庁は、本日、株式会社ゼネラルリンク（以下「ゼネラルリンク」といいます。）に対し、同社が供給する「マカミア」と称する食品に係る表示について、景品表示法に違反する行為（同法第5条第1号（優良誤認）に該当）が認められたことから、同法第7条第1項の規定に基づき、措置命令（別添参照）を行いました。

1 違反行為者の概要

名称 株式会社ゼネラルリンク（法人番号 1011001045024）
 所在地 東京都渋谷区渋谷二丁目12番9号
 代表者 代表取締役 廣瀬 真一郎
 設立年月 平成16年9月
 資本金 8637万201円（令和2年3月現在）

2 措置命令の概要
(1) 対象商品

「マカミア」と称する食品（以下「本件商品」という。）

(2) 対象表示
ア 表示の概要
(7) 表示媒体

別表「表示媒体」欄記載のウェブサイト

(4) 表示期間

別表「表示期間」欄記載の期間

(7) 表示内容（表示例：別紙1及び別紙2）

例えば、令和元年11月25日から令和2年2月5日までの間、「enne」と称する自社ウェブサイトにおいて、「自然環境の厳しい南米ペルー産のマカを厳選し独自製法のエキスパウダーとして抽出。大学教授をはじめとする共同研究チームによる機能性試験において、授かり率が190%高まることが示されました。」等と表示し、令和2年1月9日から同月16日までの間、実際には自社が運営しその表示内容を自ら決定しているにもかかわらず第三者が運営するものであるかのように装った「妊活ガイド」と称するウェブサイトにおいて、「妊娠率190%UPも！？今話

マスク高額送料問題

マスクの送料50万円も！新型コロナ便乗の「高額送料」ってあり？Amazonに直接聞いてみた

3/4(水) 18:31配信

{FINDERS
CREATIVE・BUSINESS


Amazon

Amazonで「高額送料」を上乗せする転売業者
 新型コロナウイルスの流行を受け、市場ではマスクが品薄となっている。ドラッグストアでは早朝から行列ができ、開店と同時に売り切れとなる状況が続いている。

一方、ネット通販大手Amazonでは、手頃な価格でマスクが販売されているものを見つけることが出来る。しかし、実際に注文しようとしてみると、多額の送料を上乗せさせられるケースがある。

（引用元 FINDERS）



「みんな花月 特別興行」で吉本新喜劇が消費者庁とコラボ

(引用元 マイナビニュース)

告知方法の提案

- ① PRの活用
- ② 啓蒙活動
- ③ デジタル消費者保護組織
- ④ デジタル施策について

PRとはパブリック・リレーションズの略で、企業や団体が社会と良い関係を構築するための活動をいう。有料の媒体スペースを買い取って行われる広告よりもパブリシティなどの方法によって行われることが多い

PR

リリースはゴミ箱へ

広告にはお金かかるPRは安く広がる

口コミの力 Twitterなどの拡散力を活用

情報発信ではなく情報開発

文脈で発信

メディア動かすのはネタでなくネタそのものを
メディアがくいつくように加工していくこと