

消費者関連情報の提供の在り方検討ワーキング・グループ

徳島県の消費者行政における事業者との取組 ～事業者を通じた「消費者情報」の発信～



株式会社 広沢自動車学校 〈消費者志向経営優良事例表彰〉令和元年度内閣府特命担当大臣表彰受賞
 「命を大切にするドライバーを育む」ことを使命にかかげ、生徒に対し卒業後もSNSで、
 交通事故防止のための啓発を行うなど、生涯にわたり消費者としてどうあるべきか、アフターフォローを実践

徳島県
 令和3年5月6日（木）

徳島県危機管理環境部 消費者暮らし安全局 消費者政策課 消費者行政推進担当 (088-621-2175)
--

目次

01 新未来創造戦略本部と連携した消費者行政の取組	2
02 消費者安全確保地域協議会(見守りネットワーク)	3
02-1 とくしま消費者見守りネットワーク	4-6
02-2 市町村見守りネットワーク	7
03 消費者志向経営	8-9
04 エシカル消費の普及	10
05 本県の情報提供ルート	11

01 新未来創造戦略本部と連携した消費者行政の取組



②

02 消費者安全確保地域協議会（見守りネットワーク）

市町村見守りネットワークの構築

【県版見守りネットワークによる推進】

(H29. 12. 20 徳島県設置)

「とくしま消費者見守りネットワーク」を設立し、市町村見守りネットワークの構築を支援



県域の関係機関・団体が連携し

- ①被害の現状と対策に関する情報収集・分析
- ②市町村見守りネットワークの構築、活動支援
- ③関係機関・団体による啓発、消費者教育

【平成30年度末に全市町村での協議会設置完了】

【県の役割変化】



構築支援
から
活動支援へ

消費生活協力員・協力団体を活用した見守り活動を推進

〈地方消費者行政強化作戦 2020（消費者庁の数値目標）〉

地域の見守り活動に消費生活協力員・協力団体を活用する市町村の都道府県カバー率50%以上

徳島県の取組

令和2年度：地方消費者行政強化作戦2020達成（徳島県人口カバー率50.8%）

★コンビニや宅配業者、金融機関、新聞販売店等 加入状況：8/24市町村（R3.4時点）

令和3年度：目標 人口カバー率100%

事業者のゆるやかな見守り活動を通じて効果的な情報発信

③