

子ども向け広告の在り方について
考えるシンポジウム

報告書

平成 29 年 4 月
消費者委員会

目次

第1	シンポジウムの開催に当たって	1
1	シンポジウムの開催趣旨	1
2	我が国における子ども向け広告に関する取組	1
3	諸外国等における子ども向け広告に関する取組	3
4	今後に向けて	3
第2	シンポジウム開催報告	5
1	実施概要	5
2	開会挨拶	7
3	基調講演	9
4	リレー報告	16
	(1) 今泉 尚子(公益社団法人日本広告審査機構事務局)	16
	(2) 森 亮二(弁護士)	19
	(3) 天野 恵美子(関東学院大学経済学部准教授)	22
	(4) 加藤 絵美(特定非営利活動法人親子消費者教育サポートセンター理事・日本女子大学非常勤講師)	25
	(5) 田中 里沙(事業構想大学院大学学長・宣伝会議取締役)	28
	(6) 堀江 由美子(公益社団法人セーブ・ザ・チルドレン・ジャパン アドボカシー・マネージャー)	31
5	パネルディスカッション	34
6	内閣府消費者委員会シンポジウム出席委員コメント	53
7	シンポジウム総括	55
8	配布資料	60