

第2回オンラインセミナー（SDGs とエシカル）実施報告

令和5年1月31日
消費者委員会事務局

○開催日時 令和5年1月17日（火）17:30～18:30

○開催場所 消費者委員会会議室（Webex オンライン開催）

○テーマ SDGs とエシカル

○目的

- ・ 内閣府消費者委員会の取組や成果を周知・広報するとともに、消費者委員会のことを多くの方に知っていただくため、オンラインセミナーを開催した。

○内容

- ・ 「消費者教育の推進に関する基本的な方針の変更に向けての意見」において示した3つの柱の1つである「SDGs 達成に向けて、消費者市民社会の一員として行動する消費者の育成」を紹介するとともに、生駒委員、大石委員、木村委員からご所属される団体におけるSDGs・エシカル関連の取組を紹介いただいた。
- ・ トークセッションでは、3委員から、それぞれの視点から見た消費者活動の現状や消費者問題を若い世代に如何に関心を持ってもらうかなどについて、SDGs 活動への関心の高まりなどを踏まえながら意見交換が行われた。

○参加人数 約70名

○プログラム

17:30～17:40 開会挨拶、消費者委員会の紹介（小林事務局長）

17:40～17:50 「消費者教育の推進に関する基本的な方針の変更に向けての意見」紹介（消費者委員会事務局）

17:50～18:10 SDGs・エシカル関連の取組を紹介

① NACSでのSDGs・エシカルに関する活動（大石委員）

～誰ひとり取り残さない社会を目指して～

② SDGs・エシカルに関する主婦連の取組みについて（木村委員）

③ 未来への扉を開くエシカル・ファッションとは？（生駒委員）

～SDGs・エシカルを社会に広く定着させるために～

18:10～18:25 トークセッション（生駒委員、大石委員、木村委員）

18:25～18:30 まとめ、閉会挨拶（小林事務局長）

○事後アンケート結果

- ・ 満足度評価：3.5点（非常に高い5点～非常に低い1点）

○事後アンケートにていただいた意見、感想

- ・ 気が付く点が多くある内容だった。
- ・ 消費者の責任や、変化を知ることができた。
- ・ エシカルについての情報をアップデートできた。
- ・ ざっくばらんな意見が聞けて、大変面白い。
- ・ 今まで消費者委員会自体あまり理解していなかったなので、その活動内容を知ることができたのが良かった。
- ・ 1時間がとても短く感じたセミナーでした。大石さん・木村さん・生駒さん、夫々の視点から見た消費者活動の現状や若い世代の話は聞いていて大変参考になりました。もう少し後半のフリートークの時間を取って欲しかったです。
- ・ 委員の皆さんのエシカルや日頃の活動について話を伺える企画でとても良かったです。お忙しいと思いますが、もう少し時間を長くとっていただき視聴者と意見交換できるようにしてもらいたい。

○当日の様子



以上