

成年年齢引下げに向けた消費者庁の取組

若年者の消費者被害等を防止するための主な施策

これまでの取組（～2021年12月）

施行までの取組（2022年1月～2022年3月）

施行後の取組（2022年4月～）

◆ 教育 —若者を狙った悪質商法等に対抗するための能力の獲得—

- 新学習指導要領の対象となっていない成年年齢引下げ対象者全員(2020・2021年度入学生)が**新学習指導要領に基づく充実した授業**を受けられるよう、関係の指導内容を**前倒して指導**
- 全国の大学の90%で、**消費者問題に関する指導・啓発**を実施
- **消費者教育教材「社会への扉」**等を活用した授業を、全国の高校の86%で実施（前年度67%）。同教材を活用した**教員用研修動画**の作成・周知
- **法教育リーフレット「18歳を迎える君へ」**を全国の高校2・3年生全員に配布（計350万部）
- **金融リテラシー教育**を延べ25,000人以上に実施

- 高校等において**新学習指導要領**（2022年4月～）に基づき**新しい科目（公共）**や**内容を充実した家庭科**において消費者被害の防止や救済に関する理解を深める教育などがなされるよう、**学校現場への更なる周知徹底**
- 大学に対して、**新入生ガイダンス**などにおける周知を含め、特に2022年度新たに成年となる学生に対する指導・啓発の徹底について改めて依頼し、あわせて**学内教職員等の消費者被害の防止に関する意識醸成**を図る
- **消費者教育教材「社会への扉」**等を活用した授業を全国の高校で100%実施するよう、自治体への働き掛け、学校への出前講座等を実施
- 学校等の要請に応え、**法教育リーフレット「18歳を迎える君へ」**を追加配布
- 新高校学習指導要領（2022年4月～）における金融教育の拡充を踏まえ、**成年年齢の引下げを含めた家庭科指導教材**を作成し、教員による授業や金融庁職員による出張授業で活用
- 成年年齢引下げに関するパンフレット等を**全国の学習塾においても配布**

- **新しい科目（公共）**や**内容を充実した家庭科の新しい教科書**により、一層教育が充実
- 大学において、特に新たに成年となる学生に対し、**消費者被害の防止に向けた指導等を実施**
- **実践的な消費者教育**が実施されるよう取組を継続。**教員研修の更なる充実の促進**
- **法教育リーフレット「18歳を迎える君へ」**を全国の高校2年生全員に配布（約130万部）
- **消費者教育フェスタ**を実施し、教員等への授業の実践方法の共有等を通じて消費者教育の推進を図る
- 成年年齢引下げに関する**パンフレット等を全国の学習塾においても配布**

◆ 広報・啓発 —若者の注意を喚起するための「プッシュ型広報」—

- **成年年齢引下げ特設ウェブサイト「大人への道しるべ」**を制作し、全国の高校・大学等に周知
- 動画「**1分でわかる成年年齢**」と解説資料を全国の高校・大学等に周知
- **消費者ホットライン「188」**のバナー広告を掲出（Google等にバナーを1,000万回以上）
- イベント「**TGC teen 2021 Winter**」において**消費者教育に関する啓発ステージ**を実施（約21万人視聴）
- **ハンドブック「これってあり？～まんが知って役立つ労働法Q&A～」**を全国の高校・大学等に配布（2020年度・2021年度に各1.2万か所）

- **人気アニメ「東京リベンジャーズ」**とタイアップした**大規模キャンペーン**を実施
 - ・**テレビCM**：全国39局・2週間放映（東京・大阪で延べ視聴率約800%）
 - ・**Web動画**：YouTube・Instagram等、若年層・親世代向けに約4,000万imp
 - ・**交通広告**：Twitterで募集した新成人の決意を載せた大規模広告を渋谷駅に掲出
 - ・**インフルエンサーによるキャンペーンの拡散**（総フォロワー数100万人以上）
 - ・**週刊少年マガジン**（週刊発行部数約65万部）：4週にわたり、紙面に広告を掲載
 - ・**ポスター**：全国の高校、大学、自治体等に3.1万部を配布
- **成年年齢引下げ**をテーマとする**テレビ番組**を放映予定（日本テレビ）
- 動画「**1分でわかる成年年齢引下げ**」の**インターネット広告**を実施（インターネット広告を活用し、YouTube・Instagram・Twitterで計300万imp）
- **消費者ホットライン「188」**を若者に広く知ってもらうための**参加型SNSキャンペーン**を実施
- 「**うんこドリル**」の**キャラクター**を活用した**ウェブコンテンツ**を作成し、過剰借入・ヤミ金利用について注意喚起

- **大規模キャンペーンの認知度、理解度等**を検証
- 検証結果を踏まえ、**リスクへの注意喚起を重点とした更なる広報**を展開
- **ハンドブック「これってあり？～まんが知って役立つ労働法Q&A～」**を全国の高校・大学等に配布（毎年度1.2万か所）
- **関係省庁**において「**消費者相談ダイヤル**」を用意するなど、若年者からの相談対応を強化
- クレジットについて、**インフルエンサー**を起用した**ウェブコンテンツ**を展開

◆ 関係業界への働き掛け —若者との取引の相手方となる事業者へのアプローチ—

- 関係業界への**自主的な取組を要請**
 - ・ 貸金業協会において、アンケートを通じて把握した個社の取組の好事例を横展開。また、**特設ウェブサイト**で啓発を実施。
 - ・ 日本クレジット協会のアンケート結果を踏まえ、若年者への配慮・情報提供や過剰と信防止への取組を要請。**若年者向け特設ウェブサイト**にて啓発を実施（約25万アクセス）。
- 「**消費者教育全力**」キャンペーンに基づき、**約80の団体**に周知広報の取組を働き掛け
- 悪質事犯の未然防止等に向けた**特定商取引法等の改正**

- 全府省庁から、各所管業界に対し、**若年者への適切な配慮を要請**し、若年者との契約に当たっての**留意事項を通知**
- 若年者の利用が多いサービス業界の**関係団体等（※）**と連携した**周知・啓発キャンペーン**を実施
 - ※ 貸金業協会、日本クレジット協会、全国銀行協会、求人メディア事業者等
 - ※ 貸金業協会において、金融トラブル事例や貸金業協会の特設ウェブサイトを紹介する**YouTube広告**を実施（約10万アクセス）
 - ※ 日本クレジット協会が若年者向け特設ウェブサイトで啓発を実施（インターネット広告を活用し、約20万アクセス）
- 貸金業協会における**自主ガイドライン**（収入の状況を示す書類の確認等）の**策定**等を行う。クレジット事業者に対しては**過剰と信防止の更なる自主的な取組を要請**。過剰借入・と信防止の観点から、当局の**監督・検査**により遵守状況をモニタリング。
- 若年層を標的とした悪質な貸付け、利殖勧誘等に係る**事犯の取締り**

「成年年齢引下げに伴う消費者教育全力」キャンペーンについて(令和3年3月22日決定)

趣旨

令和3年度は成年年齢引下げ前の最後の1年となることから、関係4省庁(消費者庁、法務省、文部科学省、金融庁)がさらに連携し、地方公共団体、大学、関係団体、メディア等を巻き込んだ重層的な取組を実施する。

- 消費生活上の契約、家計管理等に関する教育
- 消費者被害防止に資する教育

(※)「若年者への消費者教育の推進に関するアクションプログラム(平成30年2月20日決定)」の内容も引き続き実施。

消費者庁

法務省

文部科学省

金融庁

関係4省庁が連携し、各々の立場から関係各所に働き掛け重層的に取り組む

【地方公共団体・大学等への働き掛け】

- ・都道府県、大学等への働き掛け
- ・情報発信、セミナー開催等の実施についての働き掛け
- ・「消費者教育アドバイザー」の派遣
- ・地方公共団体主催の教員向け研修への講師派遣
- ・高校・大学等での金融経済教育に関する出張授業の実施 等

【関係団体への働き掛け】

- ・消費者団体、日弁連、金融関係団体等、各省の若年者に関連する団体を通じた注意喚起・情報発信を働き掛け

【イベント・メディアを通じた周知】

- ・シンポジウム・セミナー等の開催
- ・消費者月間や若年者が多く参加するイベントを活用した情報発信
- ・消費者教育フェスタの実施
- ・教員向け法教育セミナー等の開催
- ・インターネット広告、SNS広告等を活用した周知 等

【コンテンツの充実・活用の促進】

- ・実践的な消費者教育に資するコンテンツを作成し、情報発信に活用
- ・契約、家計管理や消費者被害拡大防止等に資する動画作成
- ・高校生向け法教育リーフレットの作成
- ・成年を迎えるにあたって知っておきたい知識を集約し、マンガ、クイズや解説を交えて伝える特設ウェブサイトの作成
- ・金融経済教育に関する年齢層別動画コンテンツの作成 等

キャンペーンに基づく消費者庁の取組状況

地方公共団体・大学等への働き掛け

- 都道府県(教育委員会含む)、大学等への働き掛け
- 地方消費者行政強化キャラバン等により直接的に働き掛け
 - ➔ 地方公共団体も積極的に取組を実施
- 高校・大学向け出前講座の実施
- 大学生協連との連携

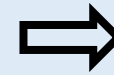
高等学校等における実践的な消費者教育の実施状況

2018年度

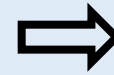
2019年度

2020年度

38%



67%



86%

関係団体への働き掛け

- 消費者団体、日弁連、経団連、金融関係団体等の団体へ働き掛け(約80団体)

イベント・メディアを通じた周知

- 若者参加型イベントの実施
 - 18歳から大人! ゆりやんとつくるラップ動画チャレンジ
 - 令和4年度消費者月間ポスターデザインコンテスト
- 若者向けイベントの活用
 - 「TGC teen 2021 Winter」成年年齢引下げに関する啓発ステージ
- 特設ページやSNSによる発信
- コンビニエンスストアとの連携
 - レジの画面(サイネージ)表示、店内放送
- 成年年齢引下げに向けた4省庁連携プログラム(パネルディスカッション)等の実施

コンテンツの充実・活用の促進

- 啓発・講座動画の作成(ゆりやんレトリィバァさんのラップ動画等)
- 啓発チラシ、ポスターの作成(令和4年度消費者月間ポスター等)
- 教材の作成