

## 内閣府消費者委員会の活動実績（平成 21 年 9 月～平成 29 年 8 月 29 日現在）

## 建議 20 件

- 「自動車リコール制度に関する建議」(平成 22 年 8 月 27 日)
- 「有料老人ホームの前払金に係る契約の問題に関する建議」(平成 22 年 12 月 17 日)
- 「地方消費者行政の活性化に向けた対応策についての建議」(平成 23 年 4 月 15 日)
- 「マンションの悪質な勧誘の問題に関する建議」(平成 23 年 5 月 13 日)
- 「消費者安全行政の抜本的強化に向けた対応策についての建議」(平成 23 年 7 月 22 日)
- 「住宅リフォームに関する消費者問題への取組についての建議」(平成 23 年 8 月 26 日)
- 「エステ・美容医療サービスに関する消費者問題についての建議」(平成 23 年 12 月 21 日)
- 「公共料金問題についての建議」(平成 24 年 2 月 28 日)
- 「地方消費者行政の持続的な展開とさらなる充実・強化に向けた支援策についての建議」  
(平成 24 年 7 月 24 日)
- 「「健康食品」の表示等の在り方に関する建議」(平成 25 年 1 月 29 日)
- 「消費者事故未然防止のための情報周知徹底に向けた対応策についての建議」  
(平成 25 年 2 月 12 日)
- 「地方消費者行政の体制整備の推進に関する建議」(平成 25 年 8 月 6 日)
- 「詐欺的投資勧誘に関する消費者問題についての建議」(平成 25 年 8 月 6 日)
- 「クレジットカード取引に関する消費者問題についての建議」(平成 26 年 8 月 26 日)
- 「教育・保育施設等における事故情報の収集及び活用に関する建議」(平成 26 年 11 月 4 日)
- 「美容医療サービスに係るホームページ及び事前説明・同意に関する建議」(平成 27 年 7 月 7 日)
- 「電子マネーに関する消費者問題についての建議」(平成 27 年 8 月 18 日)
- 「商業施設内の遊戯施設における消費者安全に関する建議」(平成 27 年 8 月 28 日)
- 「健康食品の表示・広告の適正化に向けた対応策と、特定保健用食品の制度・運用見直しについての建議」(平成 28 年 4 月 12 日)
- 「身元保証等高齢者サポート事業に関する消費者問題についての建議」(平成 29 年 1 月 31 日)

## 建議以外の意見表明（提言、意見等）79件

- (1) 「地方消費者行政の充実強化に向けて」(平成21年12月14日)
- (2) 「消費者基本計画策定に向けての意見」(平成22年3月3日)
- (3) 「消費者基本計画の検証・評価・監視についての視点」(平成22年3月25日)
- (4) 「未公開株等投資詐欺被害対策について（提言）」(平成22年4月9日)
- (5) 「消費者安全法に基づく国会報告について今後重視されるべき基本的視点」(平成22年6月25日)
- (6) 「こんにゃく入りゼリーによる窒息事故への対応及び食品の形状・物性面での安全性についての法整備に関する提言」(平成22年7月23日)
- (7) 「決済代行業者を経由したクレジットカード決済によるインターネット取引の被害対策に関する提言」(平成22年10月22日)
- (8) 「「消費者事故等に関する情報の集約及び分析の取りまとめ結果の報告」に関する意見」  
(平成23年3月4日)
- (9) 「公益通報者保護制度の見直しについての意見」(平成23年3月11日)
- (10) 「消費者基本計画の平成22年度の実施状況に関する検証・評価及び計画の見直しについての意見」  
(平成23年6月10日)
- (11) 「消費者行政体制の一層の強化について - 「国民生活センターの在り方の見直しに係るタスクフォース」中間整理についての意見 - 」(平成23年6月10日)
- (12) 「「消費者事故等に関する情報の集約及び分析の取りまとめ結果の報告」に関する意見」  
(平成23年6月24日)
- (13) 「「国民生活センターの在り方の見直し」に関する検討についての意見」(平成23年7月15日)
- (14) 「原料原産地表示拡大の進め方についての意見」(平成23年8月12日)
- (15) 「特定保健用食品の表示許可制度についての提言」(平成23年8月12日)
- (16) 「健康食品の表示の在り方」に関する中間整理」(平成23年8月23日)
- (17) 「集団的消費者被害救済制度の今後の検討に向けての意見」(平成23年8月26日)
- (18) 「個人情報保護制度について」(平成23年8月26日)
- (19) 「消費者契約法の改正に向けた検討についての提言」(平成23年8月26日)
- (20) 「貴金属等の訪問買取り被害抑止と特定商取引法改正についての提言」(平成23年11月11日)
- (21) 「「国民生活センターの在り方の見直しに関する検証会議」中間取りまとめ（座長試案）についての意見」(平成23年12月2日)
- (22) 「「消費者事故等に関する情報の集約及び分析の取りまとめ結果の報告」に関する意見」  
(平成24年2月14日)
- (23) 「消費者基本計画の平成23年度の実施状況に関する検証・評価及び計画の見直しに向けての意見」  
(平成24年3月27日)
- (24) 「住宅用太陽光発電システムの販売等に係る消費者問題についての提言」  
(平成24年3月27日)
- (25) 「違法ドラッグ対策に関する提言」(平成24年4月24日)

- (26) 「委員長声明 家庭用電気料金値上げに係る認可申請について」(平成 24 年 5 月 10 日)
- (27) 「消費者基本計画の改定素案(平成 24 年 4 月)等に対する意見」(平成 24 年 5 月 29 日)
- (28) 「健康食品の表示等の在り方」に関する考え方～健康食品の利用者アンケートの分析結果を踏まえて～」(平成 24 年 6 月 5 日)
- (29) 「消費者事故等に関する情報の集約及び分析の取りまとめ結果の報告」に関する意見」(平成 24 年 6 月 12 日)
- (30) 「東京電力の家庭用電気料金値上げ認可申請に関する消費者委員会としての現時点の考え方」(平成 24 年 6 月 19 日)
- (31) 「東京電力の家庭用電気料金の値上げ認可申請に対する意見」(平成 24 年 7 月 13 日)
- (32) 「医療機関債に関する消費者問題についての提言」(平成 24 年 9 月 4 日)
- (33) 「電気通信事業者の販売勧誘方法の改善に関する提言」(平成 24 年 12 月 11 日)
- (34) 「消費者教育の推進に関する基本方針の策定に向けた意見」(平成 24 年 12 月 25 日)
- (35) 「消費者基本計画の実施状況に関する検証・評価及び計画の見直しに向けての意見」(平成 25 年 2 月 26 日)
- (36) 「関西電力及び九州電力による家庭用電気料金値上げ認可申請に対する消費者委員会の意見について」(平成 25 年 3 月 19 日)
- (37) 「消費者基本計画の改定素案(平成 25 年 4 月)等に対する意見」(平成 25 年 5 月 28 日)
- (38) 「消費者白書」及び「消費者安全法に基づく国会報告」への意見(平成 25 年 6 月 25 日)
- (39) 「公益通報者保護制度に関する意見～消費者庁の実態調査を踏まえた今後の取組について～」(平成 25 年 7 月 23 日)
- (40) 「東北電力及び四国電力による家庭用電気料金値上げ認可申請に対する消費者委員会の意見について」(平成 25 年 7 月 30 日)
- (41) 「公共料金問題に関する提言～公共料金等専門調査会報告を受けて～」(平成 25 年 7 月 30 日)
- (42) 「北海道電力による家庭用電気料金値上げ認可申請に対する消費者委員会の意見について」(平成 25 年 7 月 31 日)
- (43) 「インターネットを通じた消費者の財産被害問題に関する消費者委員会としての現時点の考え方」(平成 25 年 8 月 27 日)
- (44) 「商品先物取引における不招請勧誘禁止規制に関する意見」(平成 25 年 11 月 12 日)
- (45) 「消費税率の引上げに伴う定形郵便物等の上限料金の改定案に関する消費者委員会の意見について」(平成 25 年 11 月 19 日)
- (46) 「食品表示等適正化対策」に対する意見」(平成 25 年 12 月 17 日)
- (47) 「消費税率の引上げに伴う J T のたばこ小売価格の改定案に関する消費者委員会の意見について」(平成 26 年 2 月 18 日)
- (48) 「消費税率の引上げに伴う鉄道運賃の改定案に関する消費者委員会の意見について」(平成 26 年 2 月 18 日)
- (49) 「消費税率の引上げに伴うバス運賃の改定案に関する消費者委員会の意見について」(平成 26 年 2 月 18 日)

- (50) 「消費税率の引上げに伴う東京都特別区に係るタクシー運賃の改定案に関する消費者委員会の意見について」(平成26年2月18日)
- (51) 「クラウドファンディングに係る制度整備に関する意見」(平成26年2月25日)
- (52) 「消費者基本計画の実施状況に関する検証・評価及び計画の見直しに向けての意見」(平成26年2月25日)
- (53) 「中部電力による家庭用電気料金値上げ認可申請に対する消費者委員会の意見について」(平成26年4月8日)
- (54) 「商品先物取引法における不招請勧誘禁止規制の緩和策に対する意見」(平成26年4月8日)
- (55) 「適格機関投資家等特例業務についての提言」(平成26年4月22日)
- (56) 「消費者基本計画の改定素案(平成26年5月)等に対する意見」(平成26年5月27日)
- (57) 「パーソナルデータの利活用に関する制度改正大綱」に関する意見」(平成26年7月15日)
- (58) 「いわゆる名簿屋等に関する今後検討すべき課題についての意見」(平成26年9月9日)
- (59) 「北海道電力による家庭用電気料金値上げ認可申請に対する消費者委員会の意見について」(平成26年10月7日)
- (60) 「次期消費者基本計画の素案(平成27年2月)等に対する意見」(平成27年2月17日)
- (61) 「関西電力による家庭用電気料金値上げ認可申請に対する消費者委員会の意見について」(平成27年5月8日)
- (62) 「東日本電信電話株式会社及び西日本電信電話株式会社の提供する特定電気通信役務の基準料金指数の設定」等に関する消費者委員会の意見」(平成27年6月16日)
- (63) 「消費者基本計画の実施状況に関する検証・評価及び計画行程表の改定に向けての意見」(平成28年2月24日)
- (64) 「東京電力による電気料金値上げ後のフォローアップに関する消費者委員会意見について」(平成28年4月26日)
- (65) 「電力小売自由化について注視すべき論点」に関する消費者委員会意見」(平成28年5月17日)
- (66) 「消費者基本計画行程表の改定素案(平成28年4月)に対する意見」(平成28年5月24日)
- (67) 「若年層を中心とした消費者教育の効果的な推進に関する提言」(平成28年6月28日)
- (68) 「消費者庁等における各種試行を踏まえた今後の取組に関する意見」(平成28年8月23日)
- (69) 「スマホゲームに関する消費者問題についての意見～注視すべき観点～」(平成28年9月20日)
- (70) 「一般乗用旅客自動車運送事業(東京都特別区・武三地区)の運賃組替え案に関する消費者委員会意見」(平成28年12月6日)
- (71) 「健康食品の表示・広告の適正化に向けた対応策と、特定保健用食品の制度・運用見直しについての建議」の実施報告に対する意見」(平成29年1月17日)
- (72) 「消費者基本計画の実施状況に関する検証・評価及び計画工程表の改定に向けての意見」(平成29年1月31日)
- (73) 「北海道電力、東北電力、関西電力、四国電力及び九州電力による電気料金値上げ後のフォローアップに関する消費者委員会意見について」(平成29年4月18日)
- (74) 「消費者基本計画工程表の改定素案(平成29年4月)に対する意見」(平成29年5月23日)
- (75) 「電力・ガス小売自由化に関する課題についての消費者委員会意見」(平成29年5月23日)

- (76) 「不動産特定共同事業法に基づく小規模不動産特定共同事業に対する意見」  
(平成 29 年 8 月 3 日)
- (77) 「事故情報の更なる活用に向けた提言」(平成 29 年 8 月 8 日)
- (78) 「関西電力による高浜原子力発電所 3・4 号機の再稼働に伴う電気料金値下げ後のフォローアップに関する消費者委員会意見」(平成 29 年 8 月 22 日)
- (79) 「消費者行政における執行力の充実にに関する提言～地方における特商法の執行力の充実に向けて～」  
(平成 29 年 8 月 29 日)

答申（設置法第6条第2項第2号の規定に基づくもの）5件

- (1) 「不当景品類及び不当表示防止法上の不当表示規制の実効性を確保するための課徴金制度の導入等の違反行為に対する措置の在り方について（答申）」（平成26年6月10日）
- (2) 「消費者契約法の規律の在り方について（一次答申）」（平成28年1月7日）
- (3) 「特定商取引法の規律の在り方について（答申）」（平成28年1月7日）
- (4) 「電力託送料金の査定方法等に関する答申」（平成28年7月26日）
- (5) 「消費者契約法の規律の在り方について（二次答申）」（平成29年8月8日）

# 消費者委員会メールマガジン 配信中!

参考資料 4

～ぜひご利用ください～

## 会議開催案内などの新着情報をいち早くお届けします!

ホームページへの掲載直後にメールを配信いたします。  
届いたメールの内容があなたの気になる情報が、ひと目でわかる  
タイトルでお届けします。

トップページのリンクをクリックし、  
「消費者委員会メールマガジンの御案内」  
ページから配信登録ができます。

メールタイトルでは、以下のようなイメージで、発信情報を  
わかりやすくお知らせします。

【開催案内】H29.6.12第31回消費者安全専門調査会の開催について  
【意見】H29.5.23消費者基本計画工程表の改定素案（平成29年4月）

日 時 (開催案内)H29.6.12第31回消費者安全専門調査会の開催について

こんにちは!消費者委員会メールマガジンをお届けいたします。

本日の新着情報はこちらです。

H29.6.12第31回消費者安全専門調査会の開催について

●日時 (開催案内)配信の例  
平成29年6月12日(月)14:00～

●場所  
中央合同庁舎第4号館8階消費者委員会会議室  
(東京都千代田区霞が関3-1-1)

●議題  
(1)第30回消費者安全専門調査会における議案の整理  
(2)事故情報の分析の試行の結果について  
(3)暮らしの事故に関するアンケートの結果について  
(※内容については変更する場合があります。)

●傍聴の申し込みについて  
傍聴希望される方は、下記のホームページを参照のうえ、「申込受付フォーム」又は「傍聴希望申込書(FAX)」によりお申込みください。  
<http://www.cao.go.jp/consumer/hakushochiki/arcen/senmon/001/kasai/iriseki.html>

内閣府消費者委員会事務局 発行  
消費者委員会メールマガジン  
平成29年6月6日

内閣府消費者委員会事務局  
〒100-8970  
東京都千代田区霞が関3-1-1  
中央合同庁舎4号館8階  
電話番号 03-3581-9176  
URL: <http://www.cao.go.jp/consumer/index.html>

▼本メールマガジンの配信停止、又は、配信先を変更する場合はこちら。  
URL <http://www.cao.go.jp/consumer/abuse/ccc-maga.html>



消費者委員会  
The Consumer Commission

日 時 (開催案内)H29.6.12第31回消費者安全専門調査会の開催について

こんにちは!消費者委員会メールマガジンをお届けいたします。

本日の新着情報はこちらです。

H29.6.12第31回消費者安全専門調査会の開催について

●日時 (開催案内)配信の例  
平成29年6月12日(月)14:00～

●場所  
中央合同庁舎第4号館8階消費者委員会会議室  
(東京都千代田区霞が関3-1-1)

●議題  
(1)第30回消費者安全専門調査会における議案の整理  
(2)事故情報の分析の試行の結果について  
(3)暮らしの事故に関するアンケートの結果について  
(※内容については変更する場合があります。)

●傍聴の申し込みについて  
傍聴希望される方は、下記のホームページを参照のうえ、「申込受付フォーム」又は「傍聴希望申込書(FAX)」によりお申込みください。  
<http://www.cao.go.jp/consumer/hakushochiki/arcen/senmon/001/kasai/iriseki.html>

内閣府消費者委員会事務局 発行  
消費者委員会メールマガジン  
平成29年6月6日

内閣府消費者委員会事務局  
〒100-8970  
東京都千代田区霞が関3-1-1  
中央合同庁舎4号館8階  
電話番号 03-3581-9176  
URL: <http://www.cao.go.jp/consumer/index.html>

▼本メールマガジンの配信停止、又は、配信先を変更する場合はこちら。  
URL <http://www.cao.go.jp/consumer/abuse/ccc-maga.html>

消費者委員会ホームページ

<http://www.cao.go.jp/consumer/>

こちらのQRコードから消費者委員会  
ホームページにアクセスできます。



消費者委員会事務局 お問い合わせ先

〒100 - 8970 東京都千代田区霞が関 3 - 1 - 1 中央合同庁舎 4 号館 8 階

消費者行政における執行力の充実  
に関する提言の概要  
～地方における特商法の執行力の充実に向けて～

平成29年8月  
消費者委員会

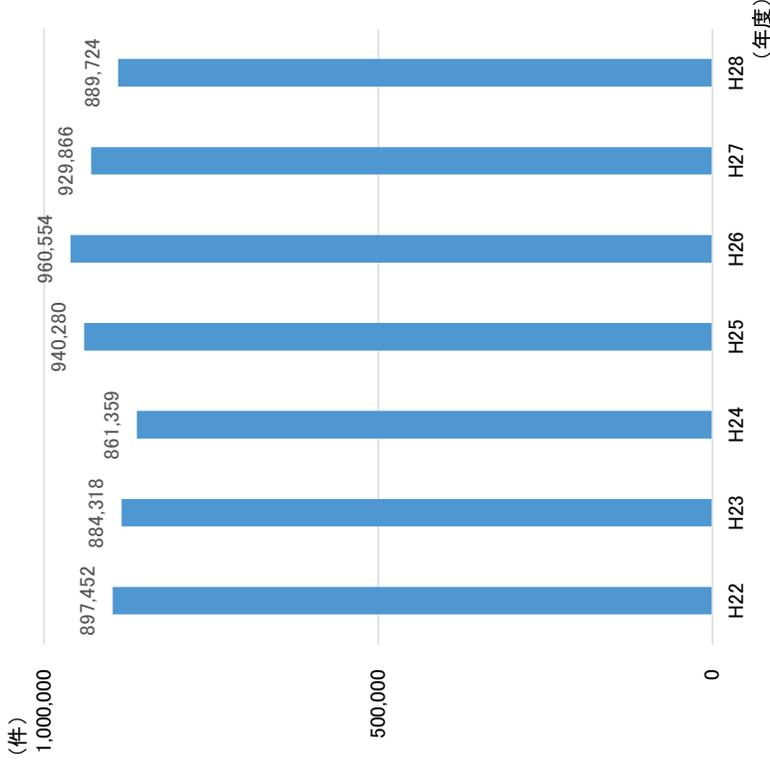
## 目 次

第1 現状と課題	1
第2 提言	4
第3 今後に向けて	6

# 第1 現状と課題

## 1 現状

- 消費生活相談件数  
消費者から寄せられる消費生活相談の件数は、  
おおむね横ばい。

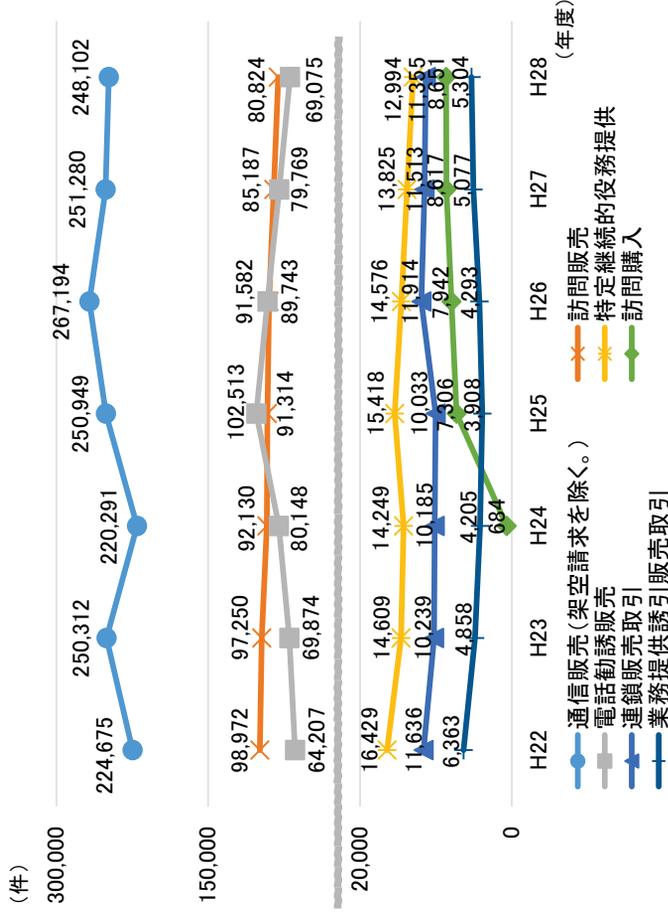


(備考)

- 1 P10-NETデータにより当委員会作成。データは平成29年3月31日までの受付、同年7月31日までの登録分で、平成27年度以降受付分は消費生活センター等からの經由相談を含みます。
- 2 P10-NET（パイオネット：全国消費生活情報ネットワークシステム）とは、国民生活センターと全国の消費生活センター等をオンラインネットワークで結び、消費生活に関する相談情報を蓄積しているデータベース。

- 取引類型別の消費生活相談件数

特商法の規制対象である取引類型に関する消費生活相談の件数は、通信販売が最も多く、次いで訪問販売、電話勧誘販売。



(備考)

- 1 P10-NETデータにより当委員会作成。データは平成29年3月31日までの受付、同年7月31日までの登録分で、平成27年度以降受付分は消費生活センター等からの經由相談を含みます（訪問購入に関する相談は平成25年2月21日以降受付分より収集）。
- 2 「特定継続的役務提供」は「エステティックサービス」、「外国語・会話教室」、「家庭教師」、「学習塾」、「パソコン・ワープロ教室」、「結婚相手紹介サービス」に関する相談の合計件数。「業務提供誘引販売取引」は「内職・副業（「ネズミ講」を除く。）」、「モニター商法」に関する相談の合計件数。
- 3 1つの消費生活相談が複数取引類型に重複して計上されている場合もある。

# 第1 現状と課題

## ● 国・都道府県別執行件数

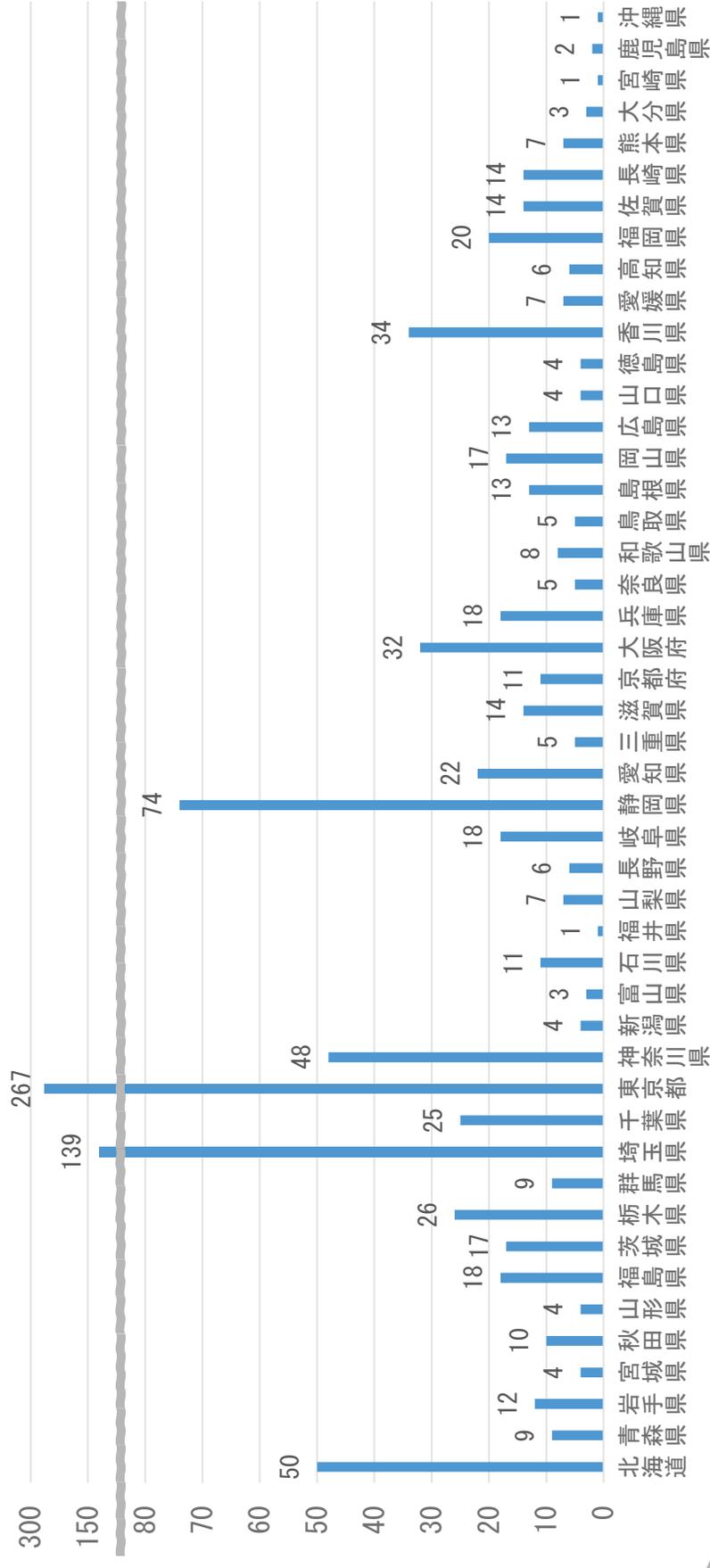
全体の執行件数は平成22年度をピークに減少。特に都道府県で減少幅は大きく、都道府県により執行件数に差異。

### 特商法に基づく行政処分件数の推移

※件数は業務停止命令及び指示処分の合計値

年度	H8	H9	H10	H11	H12	H13	H14	H15	H16	H17	H18	H19	H20	H21	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28
国	2	9	12	5	0	13	9	7	16	35	30	40	37	48	53	43	40	21	40	34	28
都道府県	0	0	1	2	4	7	16	19	24	45	54	142	104	90	135	82	81	97	55	50	34
計	2	9	13	7	4	20	25	26	40	80	84	182	141	138	188	125	121	118	95	84	62

### 都道府県別行政処分件数の累計(平成8年度～平成28年度)



## 2 課題

(1) 執行体制  
多くの都道府県において、消費者行政担当職員は複数の業務を兼務し、体制への不安を抱え、執行ノウハウの蓄積に苦慮。

(2) 悪質事業者への対応  
近年、事業者の手法が複雑化・巧妙化しており、次々と法人を立ち上げて違反行為を行っているような事案や、立入検査・物証収集が困難な事案が見られ、調査業務の困難さが増大。

【平成27年度 都道府県別執行件数と特商法職員数】

	執行件数	特商法職員数	執行件数	特商法職員数
北海道	1	18	滋賀県	0
青森県	1	2	京都府	0
岩手県	0	2	大阪府	1
宮城県	0	3	兵庫県	0
秋田県	0	1	奈良県	0
山形県	0	6	和歌山県	0
福島県	0	2	鳥取県	1
茨城県	1	3	島根県	0
栃木県	1	7	岡山県	3
群馬県	0	3	広島県	1
埼玉県	13	10	山口県	1
千葉県	1	8	徳島県	1
東京都	11	21	香川県	0
神奈川県	1	8	愛媛県	0
新潟県	0	2	高知県	0
富山県	0	1	福岡県	3
石川県	1	0	佐賀県	4
福井県	0	2	長崎県	0
山梨県	0	8	熊本県	0
長野県	1	4	大分県	0
岐阜県	0	3	宮崎県	0
静岡県	2	17	鹿児島県	0
愛知県	1	7	沖縄県	0
三重県	0	2		

(3) 国と都道府県の連携及び役割分担  
特商法の執行は、国(消費者庁及び各経済産業局)のほか都道府県が行うこととされている。

### 都道府県

- ・一の都道府県の区域内に係る事案について執行
- ・処分の効果は当該都道府県の区域内に限定

### 国

- ・二以上の都道府県の区域にわたる事案について特に必要と認める場合に執行することを妨げない
- ・処分の効果は全国に及ぶ

被害が複数の都道府県の区域にわたる個々の事案について、都道府県と国のいずれが対処すべきかが必ずしも明確ではない

※処分の対象となる違反行為は当該都道府県の区域内で行われたものに限られるものの、取引の公正や購入者等の利益が害されるおそれの認定に際し、共同して調査を行った他の都道府県における被害状況等を考慮することはできると考えられる。

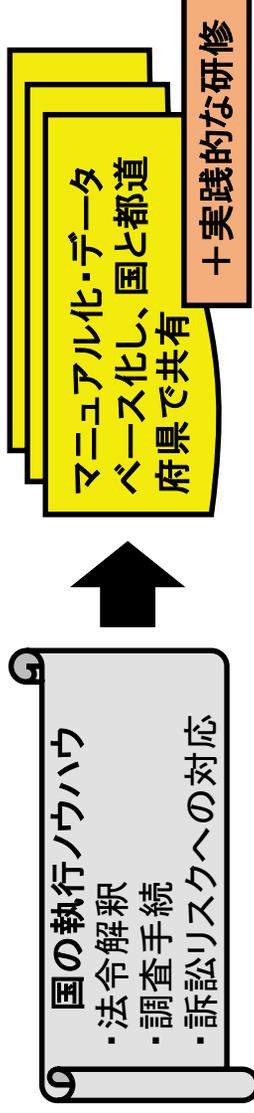
## 1 執行体制に係る課題への対応

### (1) 執行ノウハウの整備・共有

特商法の執行業務(消費者からの被害聴取、内偵調査、立入検査等)＝通常の行政事務と性質が異なる、専門的な能力・経験が求められる

本来的には、複数の職員がチームを組み、実際に執行業務を行う中で知識・経験を習得、伝達することが望ましい

職員数が少ない、調査・執行の実績が少ない都道府県がみられる  
→執行に係るノウハウの伝達・蓄積が難しい



### (2) 執行業務に携わる職員の地位の明確化

執行業務の特殊性・専門性を踏まえ

位置付けの明確化  
(例)「執行専門官」等の職名

- (3) 警察関係者等の専門性を有する非常勤職員の関与の拡大
- (4) 官民連携による執行体制の充実、専門人材との連携

### 警察関係者～公務員として任用

〈警察官OB(非常勤職員)〉

○犯罪捜査における被害者取調べ、被疑者取調べ、搜索差押えのノウハウを有する  
→執行業務における消費者聴取、立入検査等を効果的に実施する上で極めて有益

！継続的な人材確保体制の構築・増員

！常勤職員と同等の服務規定等のルール化

！専門性・業務内容の特殊性に応じた報酬設定

### 官民連携～契約等による連携

〈弁護士等(法律相談)〉

○事実認定・法令解釈の専門的知識を有している

○行政処分に対する訴訟事案への対応

！常勤・非常勤公務員としての任用の検討

〈公認会計士、建築士等〉

○個別事案ごとの連携

〈適格消費者団体等〉

○事業者情報・消費者被害情報の提供等

### 2 悪質事業者への対応

#### (1) 消費生活センターの役割の重要性の高まり

- ・法執行を念頭に置いた相談対応  
行政処分を意識した相談対応、行政機関による消費者聴取の協力要請
- ・PIO-NET入力の工夫  
特商法の法律用語をPIO-NETの入力キーマードに取り込み、検索の利便性を向上
- ・消費生活センターと執行部局との情報連携の仕組みの構築

#### (2) 特商法執行ネットの充実

役員・関係者情報など、入力内容を充実させ、一層の活用を図る

#### (3) 関連先への資料提供要求権の活用

事業者の関連先への資料提供要求規定(特商法第66条第3項)の周知

### 3 国と都道府県の連携及び役割分担

#### (1) 近隣都道府県及び国との連携

広域的な連絡会議をベースにした緊密な情報交換、複数都道府県による同時処分、処分の効果が全国に及ぶ国との共同処分

#### (2) 被害が広域に及ぶ事案における役割分担

国と都道府県の役割分担についての基本的な考え方を明示

#### (4) 消費者からの情報収集

法令違反に当たる事例を消費者へ情報提供、消費者による情報提供の重要性を相談員へ周知

#### (3) 都道府県の立入検査等への支援

国が立入検査を行う際に、対象事業所の存する都道府県に協力を要請し、ノウハウの提供・経験の蓄積を図る

#### (4) 国と地方の処分権限の考え方の周知

国と都道府県の両方が特商法に基づく処分権限を持つことの考え方の周知

### 1 適切なタイミングでの行政処分の実行

- ・事案により、行政指導と行政処分のいずれによるかの方針を、調査の適切な段階で決定することが重要。
- ・悪質性の高い、また深刻な被害が生じていると思われれる事案に対しては、行政指導ではなく行政処分により対処すべき。
- ・調査の過程でその方針を柔軟に転換すべき場合があることにも留意すべき。

### 2 悪質事業者に対する制度的対応

- ・これまででは、処分を受けた事業者が法人の作り替え等により違反行為を繰り返す事案が見られていた。
- ・平成28年の法改正で、事業者が次々と法人を立ち上げて実質的に業務を継続することが禁止された。
- ・今後、法の着実な運用により対処していくことが重要であり、引き続き法の実効性について注視していくべき。

### 3 警察との連携強化

- ・犯罪の疑いのある事案について、手続の重複を回避し、迅速かつ効果的に消費者被害の拡大・再発防止を図る観点から、今後、行政機関と警察との更に一歩踏み出した緊密な連携の可能性を模索することも有用。
- ・手続保障に配慮しつつ、行政目的で収集した証拠資料の刑事手続における利用や、刑事手続において得られた証拠資料の行政手続における利用について、必要に応じ、検討していくことも考えられる。

### 4 職員の専門性の充実

- ・悪質事業者の一扫を目指す専門職員の配置等による行政体制の強化に期待。
- ・警察官OBの任用や官民連携による専門人材の活用、行政職員の専門能力向上が執行力向上に不可欠。
- ・業務の特殊性を踏まえた、研修、人事ローテーション等の職員育成の仕組みの必要性についても検討を行うべき。
- ・国は地方自治体が担う消費者行政の重要性について積極的に説明することが必要。