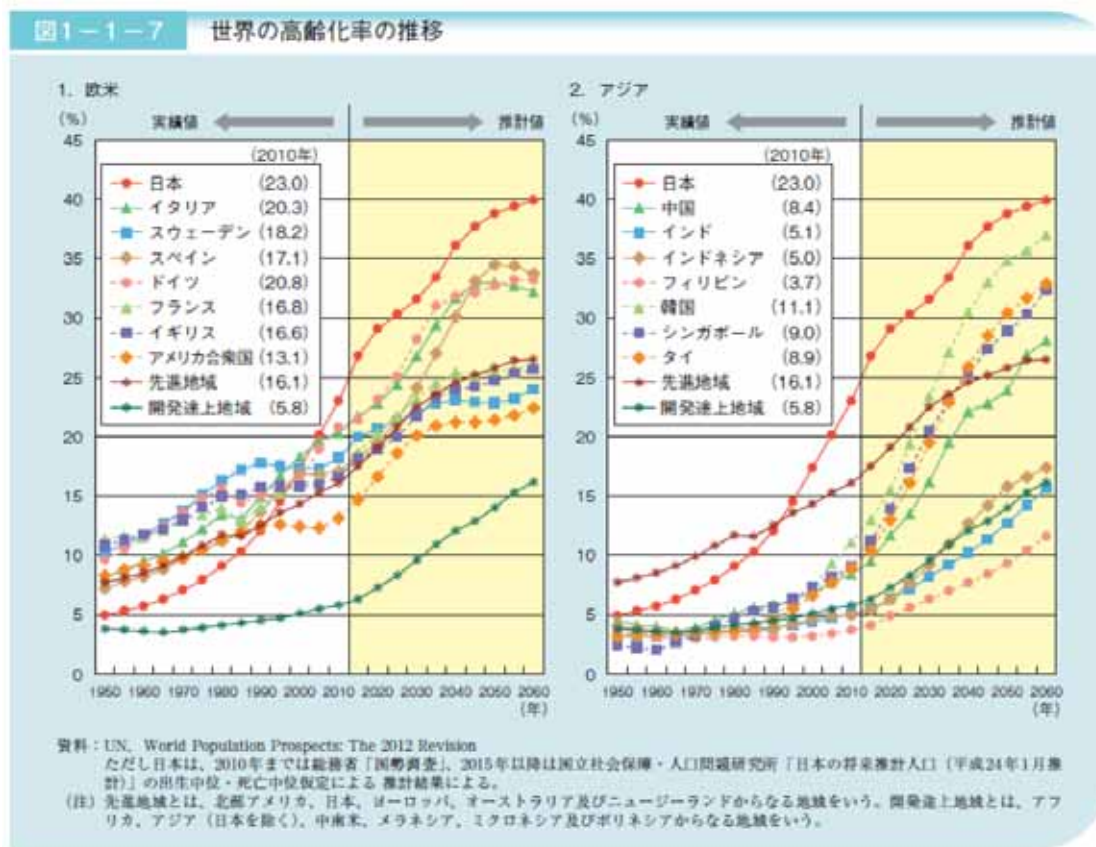


図表3 世界の高齢化率の推移

○我が国は世界のどの国も経験したことの無い高齢社会を迎えている



(出所：内閣府 平成26年版高齢社会白書)

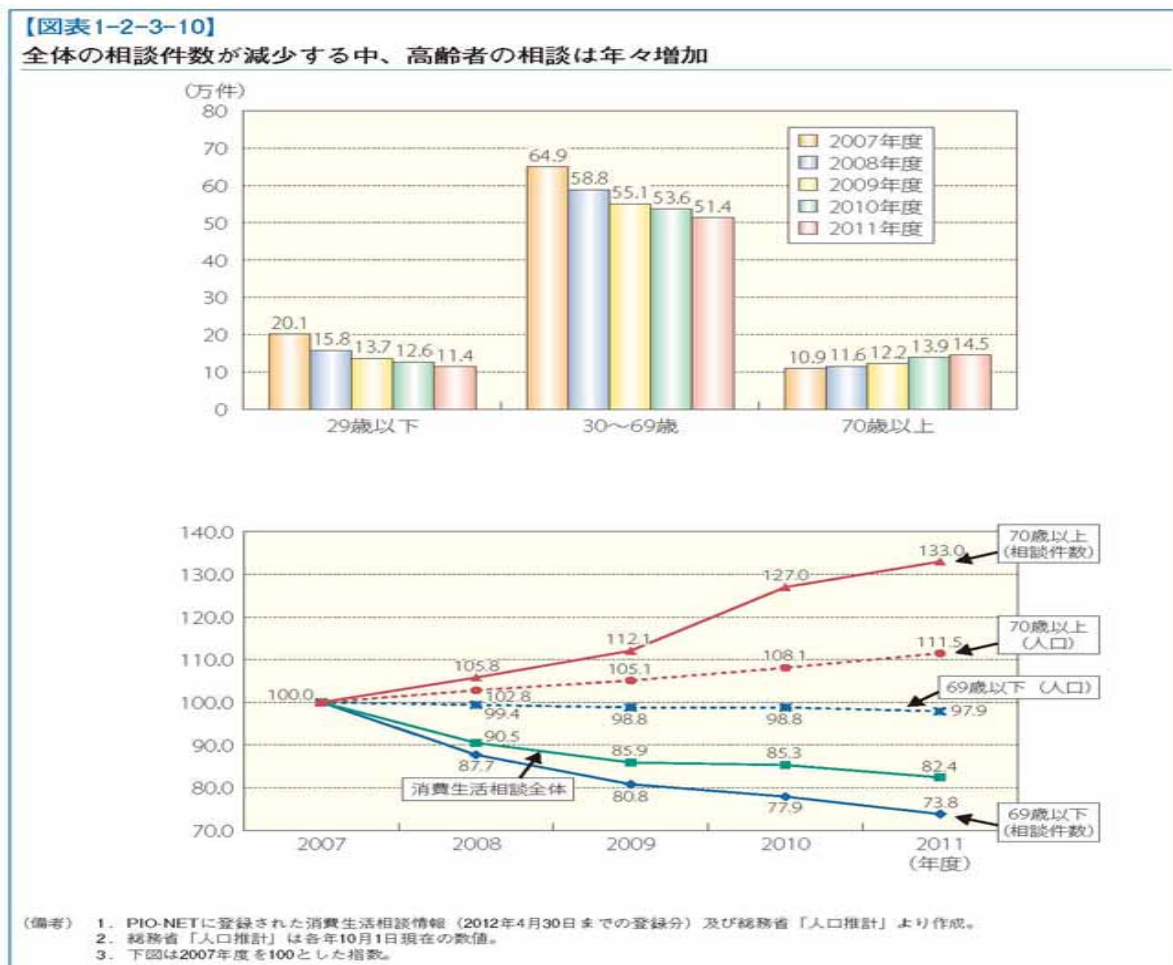
図表4 平均寿命の推移と将来推計

○将来の平均寿命は男性 84.19 歳、女性 90.93 歳



(出所：内閣府 平成26年版高齢社会白書)

図表5 高齢者の相談は年々増加



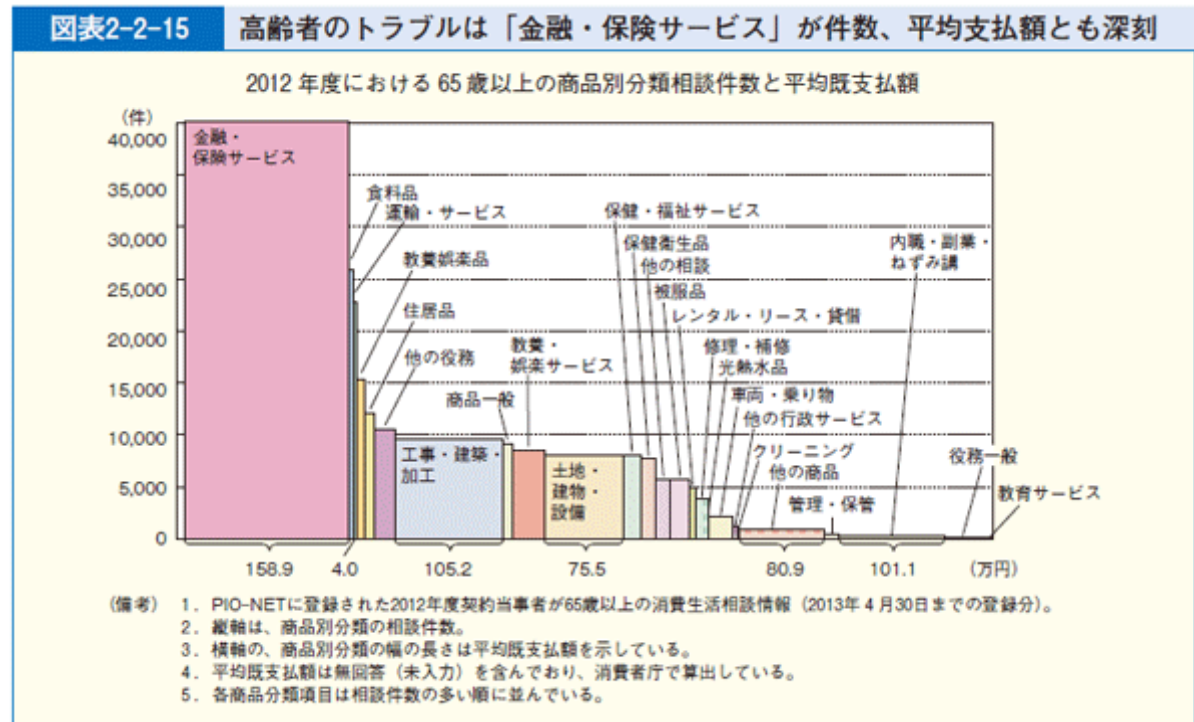
(出所：消費者庁 消費者問題及び消費者政策に関する報告(2009～2011年度))

2013年度は更に増加



(出所：消費者庁 平成26年版消費者白書)

図表6 最近の高齢者の消費者トラブルでは、金融商品が大きな課題



(出所：消費者庁 平成25年版消費者白書)

図表7 具体的な商品では「ファンド型投資商品」が相談件数のトップに

図表2-2-17 2012年度の高齢者の相談は「ファンド型投資商品」に関するものがトップに

年度別上位商品の比較				
	2003年度		2012年度	
	品 目	相談件数	品 目	相談件数
1	フリーローン・サラ金	14,388	ファンド型投資商品	9,878
2	電話情報提供サービス	7,894	健康食品全般	9,260
3	ふとん	5,305	商品一般	9,209
4	浄水器	5,031	他の健康食品	7,013
5	商品一般	4,838	フリーローン・サラ金	6,857
6	新聞	2,863	アダルト情報サイト	5,469
7	修理サービス	2,838	新聞	4,977
8	建物清掃サービス	2,573	公社債	4,393
9	床下換気扇	2,462	宝くじ	4,090
10	屋根工事	2,290	修理サービス	3,685

(備考) 1. PIO-NETに登録された契約当事者が65歳以上の消費生活相談情報(2013年4月30日までの登録分)。
2. 品目の分類は商品キーワード(下位)。
3. 2009年度に商品役務の分類が改定されたため、2003年度と2012年度では厳密な比較はできない。

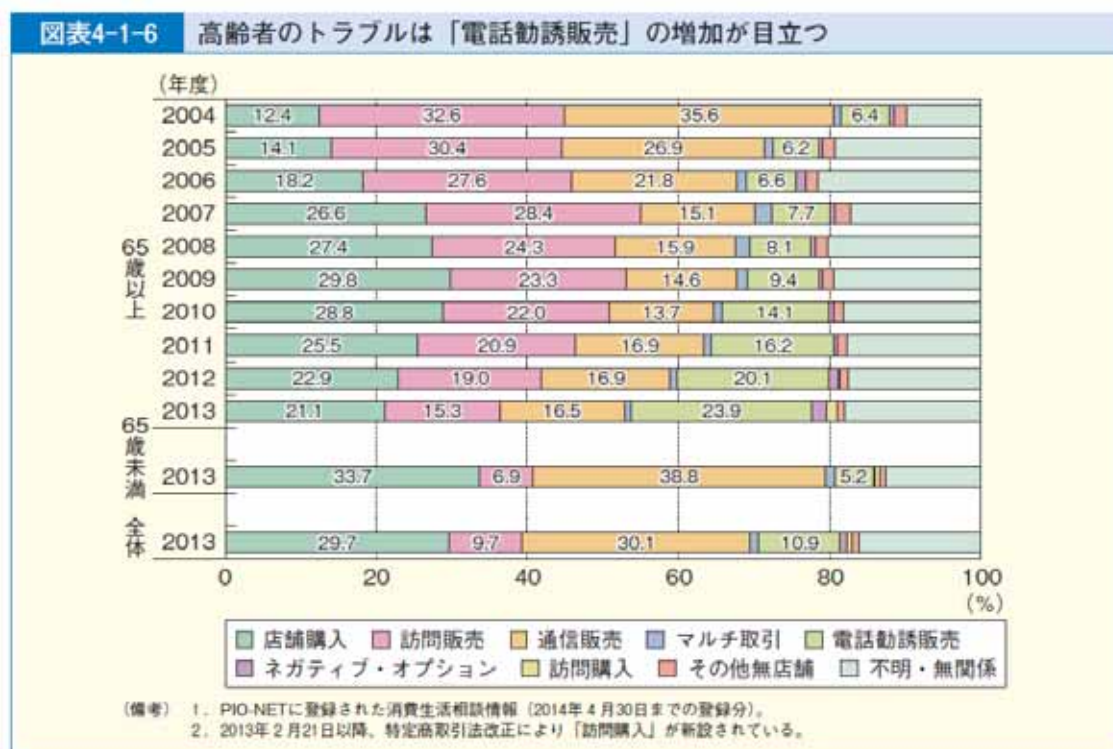
(出所：消費者庁 平成25年版消費者白書)

図表 8 高齢者では「訪問販売」や「電話勧誘販売」でのトラブルが多い



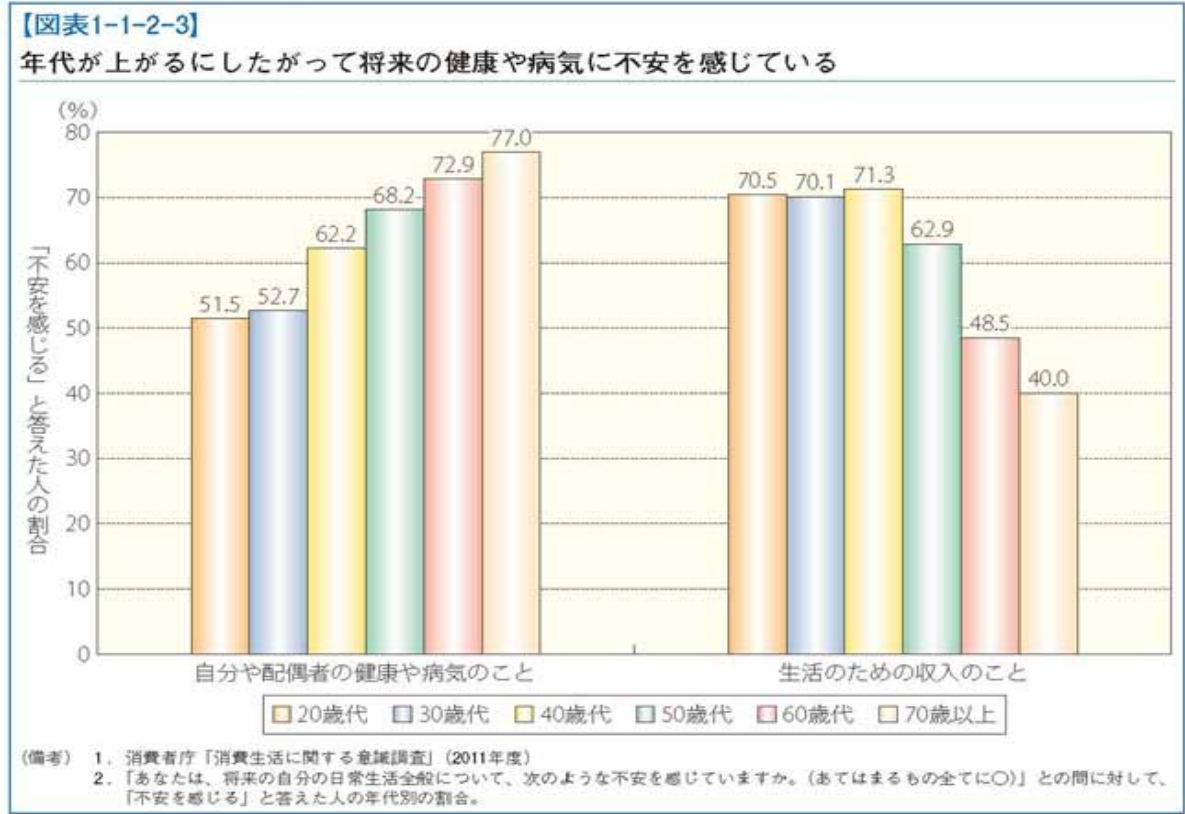
(出所：消費者庁 消費者問題及び消費者政策に関する報告(2009～2011年度))

高齢者の「電話勧誘販売」トラブルはますます大きな割合に



(出所：消費者庁 平成26年版消費者白書)

図表9 年代が上がるにしたがって将来の健康や病気に不安を感じている



(出所：消費者庁 消費者問題及び消費者政策に関する報告 (2009 ～ 2011 年度))

図表 10 貯蓄現在高階級別世帯分布

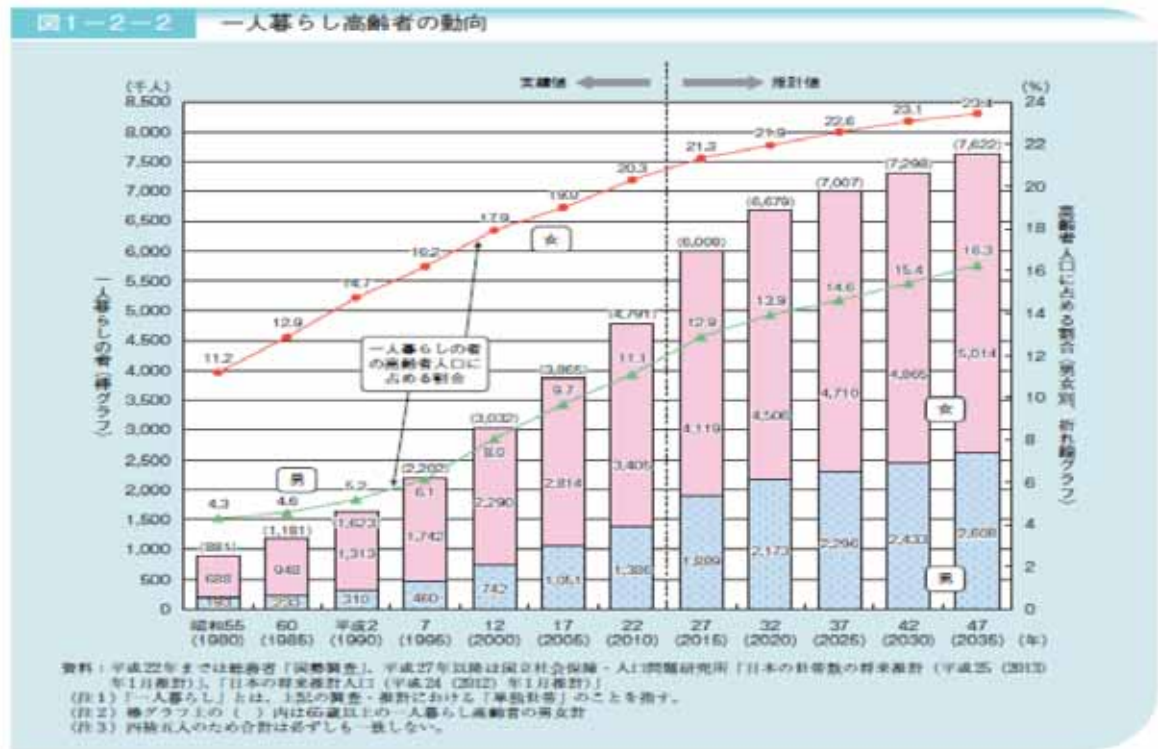
○世帯主が 65 歳以上の世帯では、貯蓄は全世帯平均の 1.3 倍



（出所：内閣府 平成 26 年版高齢社会白書）

図表 11 一人暮らし高齢者の動向

○一人暮らし高齢者は増加傾向



（出所：内閣府 平成 26 年版高齢社会白書）