

【内閣府消費者委員会 本会議 資料】

インターネット広告(リスティング広告)の仕組みと デジタル広告プラットフォームに対する法整備の必要性

一般社団法人 日本アフィリエイト協議会

<https://www.japan-affiliate.org/>



一般社団法人日本アフィリエイト協議会(JAO)



日本アフィリエイト協議会

理事会

アフィリエイトサイト運営者
(アフィリエイトター)グループ

広告主アフィリエイト担当者
グループ

ASP担当者

広告代理店

委員会(ワーキンググループ)

ガイドライン&教育・啓発

イベント&地域振興

不正対策(ネット広告全般)



官公庁

他団体

マスコミ

海外機関

一般社団法人 日本アフィリエイト協議会(JAO)はアフィリエイト・ビジネスの健全な発展と普及、そして消費者利益と事業者利益の共存と成長を図る事を目的とし、アフィリエイト・サイト運営者(アフィリエイトター)、広告主、アフィリエイト・サービス・プロバイダー(ASP)、そして広告代理店間で協力し活動する業界団体です。2010年に発足、2020年8月に一般社団法人化。

2024年4月1日現在の総会員数【**495名**】

- ・広告主: 89名(49社)
- ・ASP & 代理店: 74名(30社)
- ・アフィリエイトター: 332名



1999年初頭、アメリカでアフィリエイト・マーケティングに出会う。以降、アフィリエイトサイト運営者側、広告主側の両方でアフィリエイトに関わり続け、2005年1月1日に個人事業クロスワークとして独立。2006年5月11日にアフィリエイト運用支援やアフィリエイト向け教育啓発活動を行うクロスワーク株式会社を設立。2010年12月、日本アフィリエイト協議会(JAO)の創立に携わり、2020年の一般社団法人化に伴い代表理事に就任。

《活動実績》

- ・一般社団法人 日本アフィリエイト協議会(JAO) 代表理事 <https://www.japan-affiliate.org/>
- ・クロスワーク株式会社 代表取締役社長 <https://www.crosswork.jp/>
- ・消費者庁「アフィリエイト広告等に関する検討会」委員 <https://www.caa.go.jp/notice/entry/024325/>
- ・東京デジタルCATS(東京都)、埼玉県インターネット適正広告連絡会、京都府等の都道府県との取組
- ・インターネット上の広告に関する研修講師 <https://www.japan-affiliate.org/topics/koushihakenn/>
- ・第6回WebグランプリWeb人部門特別賞 受賞 https://award.dmi.jaa.or.jp/winner/gp06w_detail/35

<https://www.shouhiseikatu.metro.tokyo.lg.jp/torihiki/hyoji/cats/>



「東京デジタルCATS」

(CATS = Clean Advertising Team of Specialists)

インターネット上で表示されている虚偽・誇大等の不当な広告表示を適正化するため、ネット広告の助言員として笠井北斗が令和5年7月の東京デジタルCATS発足時より活動しております。

東京デジタルCATS の取組について



東京都では、SNS等に表示される不当なインターネット上の広告への対応力を強化し、社会全体で厳しい目を向けるため、令和5年7月より「[東京デジタルCATS](#)」として調査に係る専門的知見を有する助言員チームを導入するとともに、インターネット上に表示される不当な広告への注意喚起を促すため、事業者・都民への継続的な情報発信を行ってまいりました。

本件では、助言員からSNS広告への調査方法等について専門的な見地からの助言を受けて、着実に調査を進め、処分につなげることができました。

今年度も引き続き、「不当表示は許さない」という強い姿勢のもと、不当なインターネット上の広告への対応力強化に取り組んでまいります。

日本アフィリエイト協議会

笠井北斗

検索

悪質レスキュー商法事業者の集客の手口



1. 悪徳事業者は消費者の誤認が生まれやすいサイトを作成（激安価格、安心感アピール）※**ダークパターン**
2. 悪質事業者は自社もしくは広告代理店を使い、検索エンジンでユーザーが検索したキーワードに連動した広告を表示させる**リスティング広告**に出稿
3. リスティング広告を出稿する際、時間帯や年齢、エリア、端末等の条件を絞った**ターゲティング配信**を設定
4. 「カギが開かない」「トイレが詰まった」「ゴキブリが出た」等の助けが必要な消費者が、検索結果に表示される悪質事業者のリスティング広告をクリック。

リスティング広告の出稿元とターゲティング確認方法

▼ 検索結果例 ▼

スポンサー



一般社団法人日本アフィリエイト協議会
<https://www.japan-affiliate.org/>

一般社団法人 日本アフィリエイト協議会 (JAO) は、アフィリエイト・ビジネスの健全な発展と普及、そして消費者利益と事業者利益の共存と成長を...





一般社団法人 日本アフィリエイト協議会
https://www.japan-affiliate.org

一般社団法人 日本アフィリエイト協議会 (JAO) | 広告主 & アフィリエイトサイト...

一般社団法人 日本アフィリエイト協議会 (JAO) は、アフィリエイト・ビジネスの健全な発展と普及、そして消費者利益と事業者利益の共存と成長を図る事を目的とし、...

- 検索キーワードに応じたリスティング広告が検索結果に表示されます。
- キーワード以外にも、「時間帯」「現在地」「端末」「訪問履歴」等の情報に基づいた広告がターゲティング配信されます。
- リスティング広告には上部に「スポンサー」表記があり、「インフォメーションアイコン (情報アイコン)」が四隅のどこかに掲載されています。
- インフォメーションアイコンをクリック (もしくはタップ) することで、広告が表示されている理由や、広告主が分かります。

※上記一部例外あり

レスキュー商法の消費者被害を無くすには

【出口】悪質なネット広告事業者グループ

【入口】デジタル広告プラットフォーム



解決策

①悪質事業者グループのトップを処分

②デジタル広告プラットフォームに対する法整備

■事務局

〒108-0074 東京都港区高輪2-14-17 グレイス高輪ビル

■連絡方法

問い合わせフォーム: <https://www.japan-affiliate.org/mail/>

代表Eメール: info@japan-affiliate.org

■会員について

正会員: <https://www.japan-affiliate.org/members/>

代理店: <https://www.japan-affiliate.org/members/agency/>

ASP: <https://www.japan-affiliate.org/members/asplist/>