
SNS型投資・ロマンス詐欺の 被害発生状況等について

警察庁



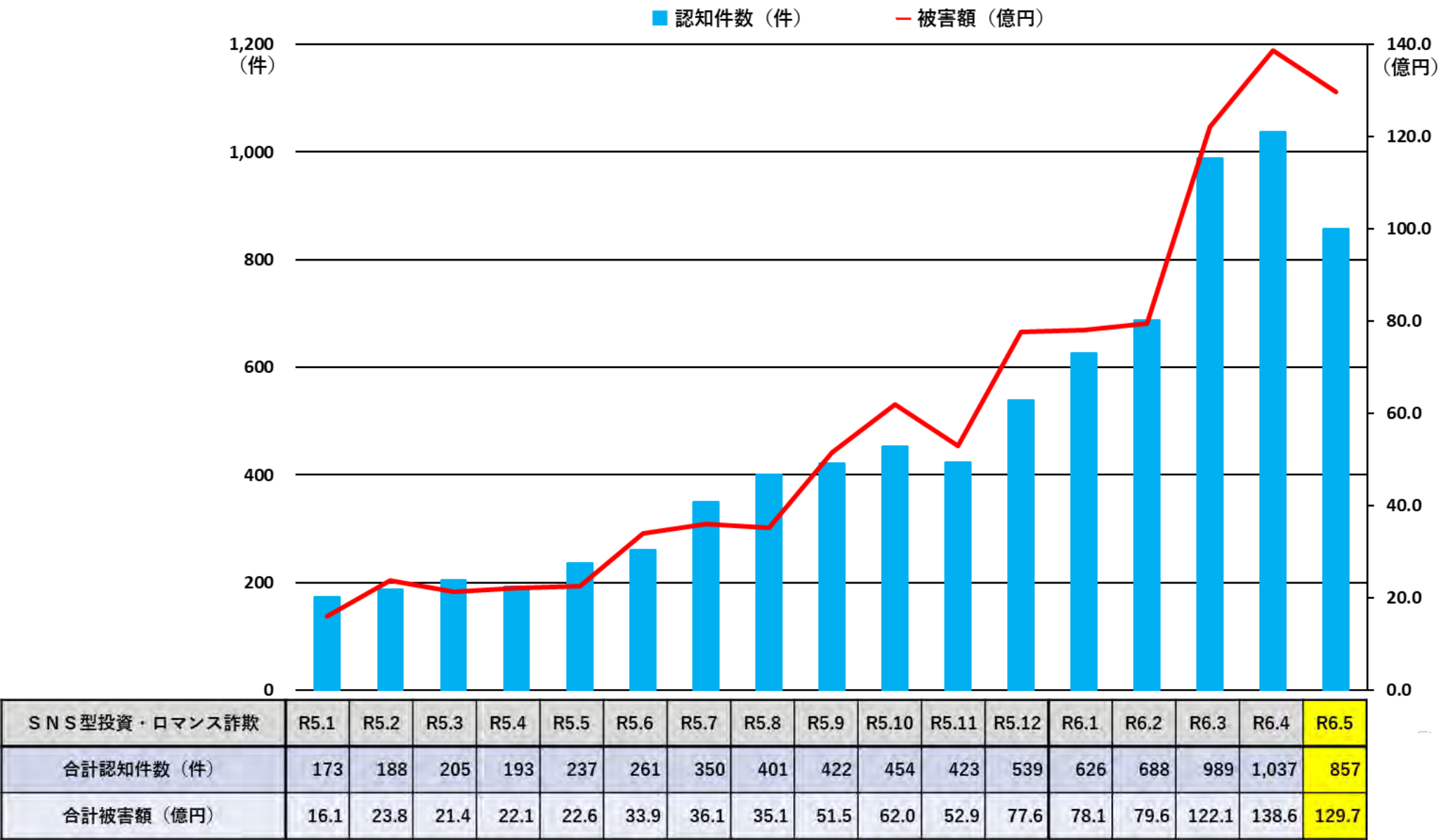
○SNS型投資詐欺

SNS等を通じて対面することなく、交信を重ねるなどして関係を深めて信用させ、投資金名目やその利益の税金手数料名目などで金銭等をだまし取る詐欺（SNS型ロマンス詐欺に該当するものを除く。）

○SNS型ロマンス詐欺

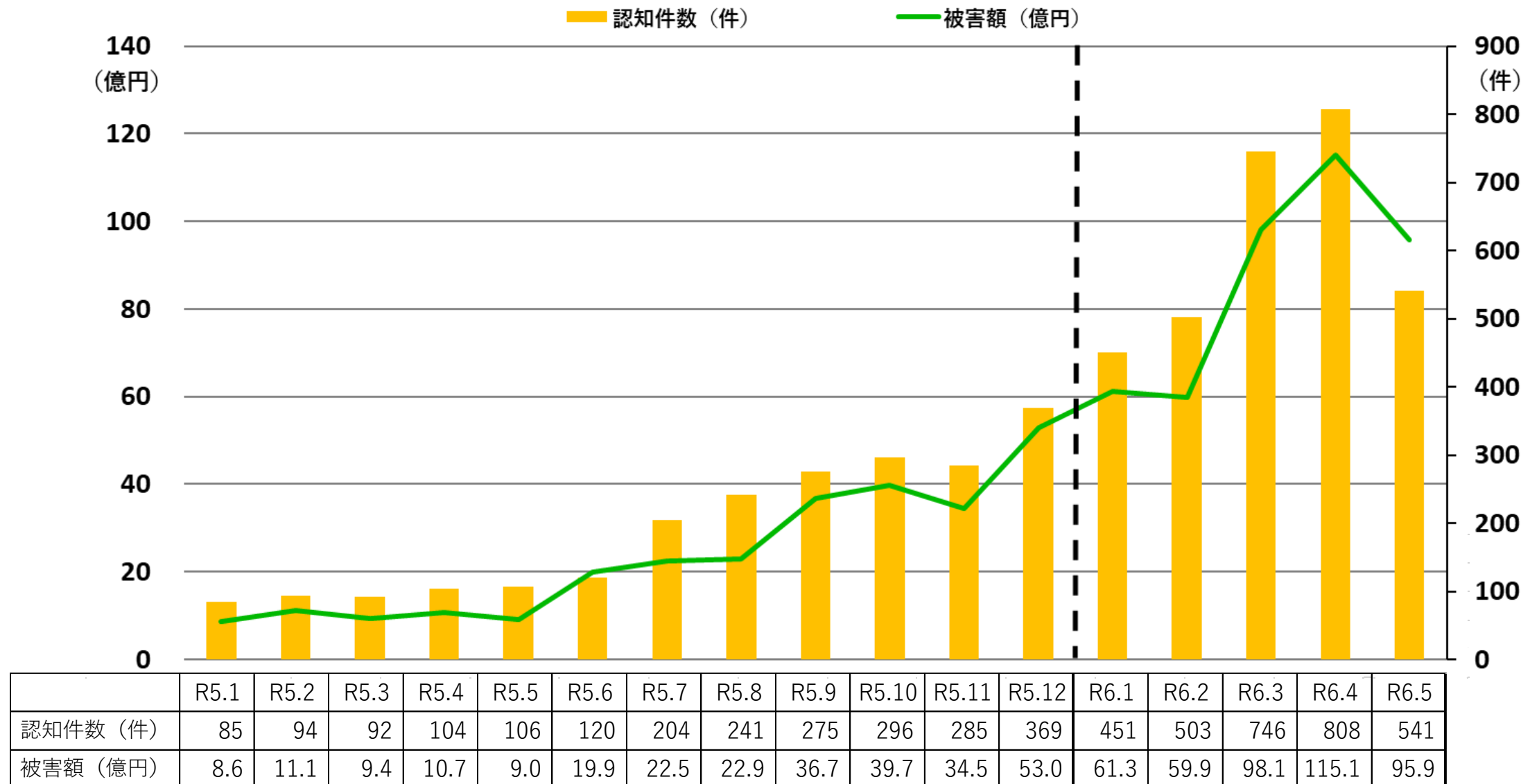
SNS等を通じて対面することなく、交信を重ねるなどして関係を深めて信用させ、恋愛感情や親近感を抱かせて金銭等をだまし取る詐欺

S N S型投資・ロマンス詐欺の認知件数・被害額（令和6年5月末・月別）

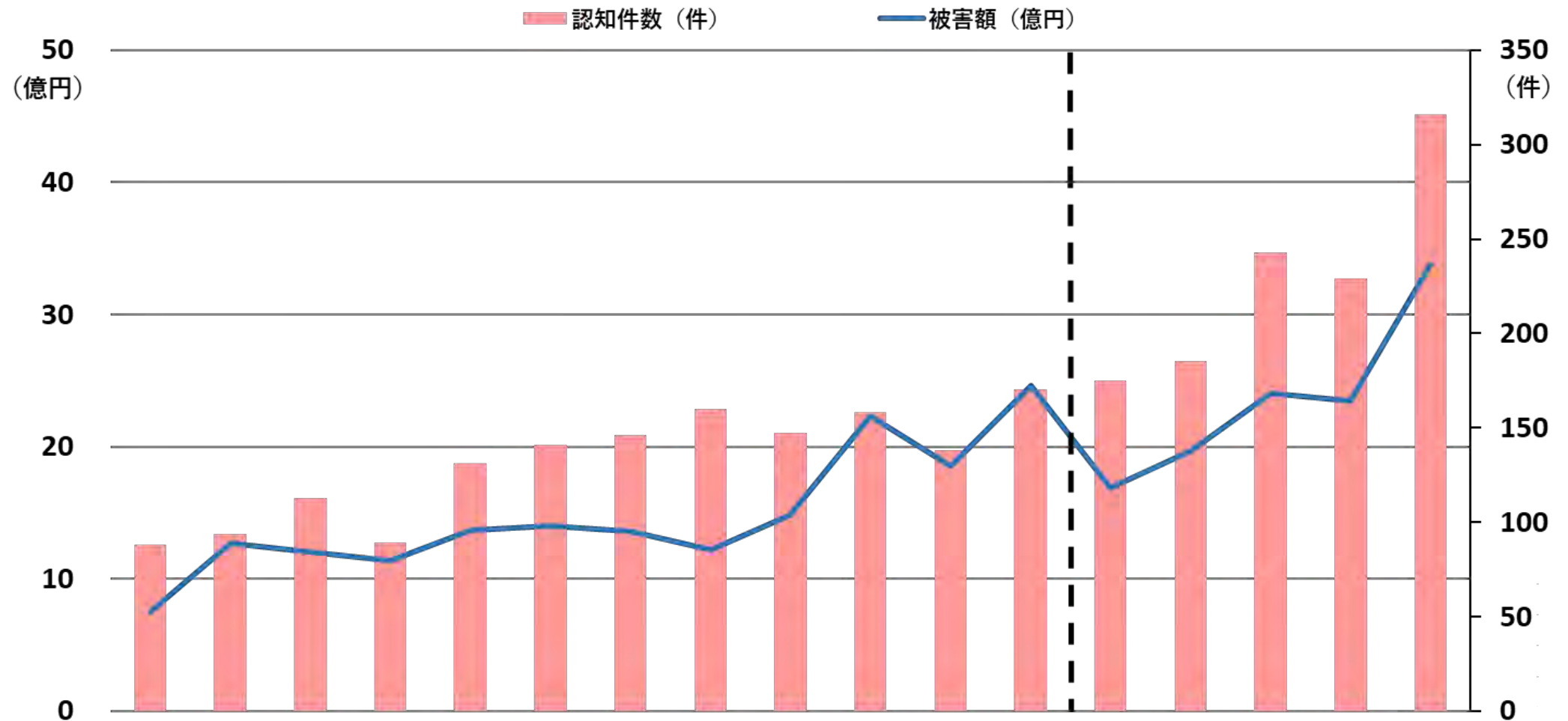


※令和5年中の調査においては、S N S型ロマンス詐欺について、相手方が外国人又は海外居住者を名乗ったものを対象として実施

S N S型投資詐欺の認知件数・被害額（令和6年5月末・月別）



S N S型ロマンス詐欺の認知件数・被害額（令和6年5月末・月別）

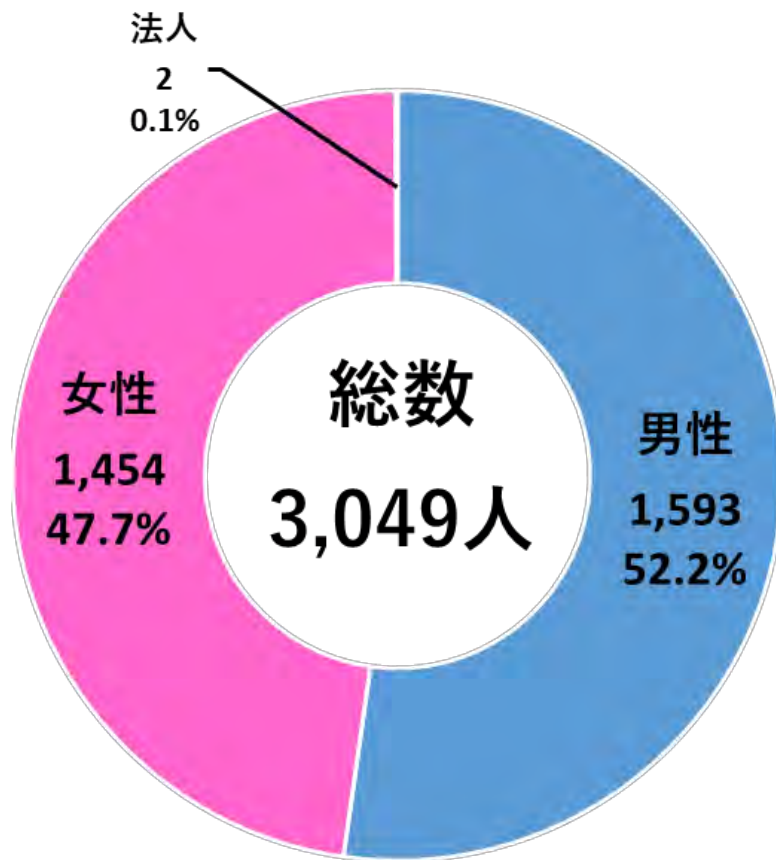


※令和5年中の調査においては、SNS型ロマンス詐欺について、相手方が外国人又は海外居住者を名乗ったものを対象として実施

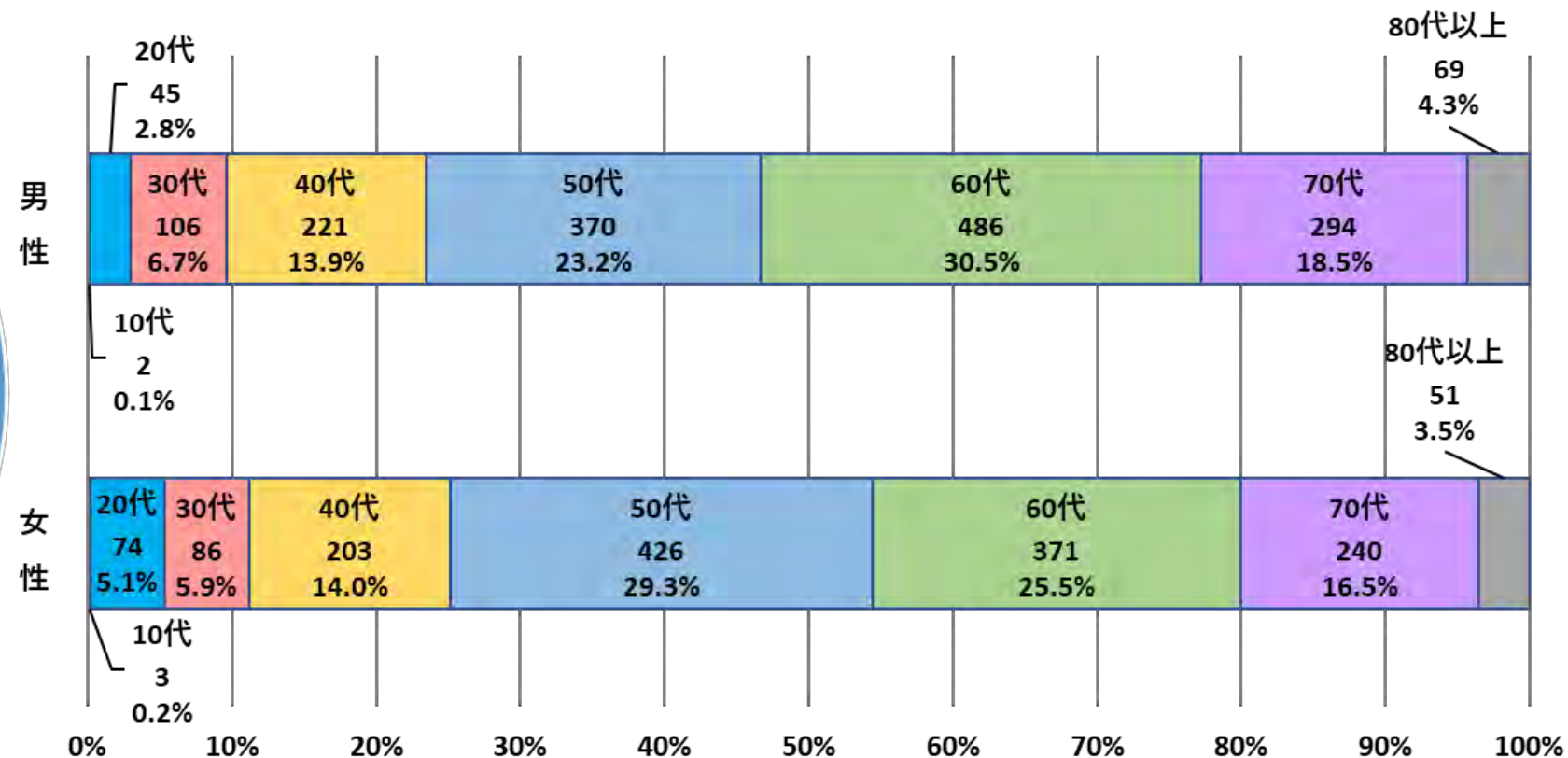
SNS型投資詐欺被害の特徴

S N S型投資詐欺の被害者の性別・年齢層（令和6年1月～5月）

被害者の性別



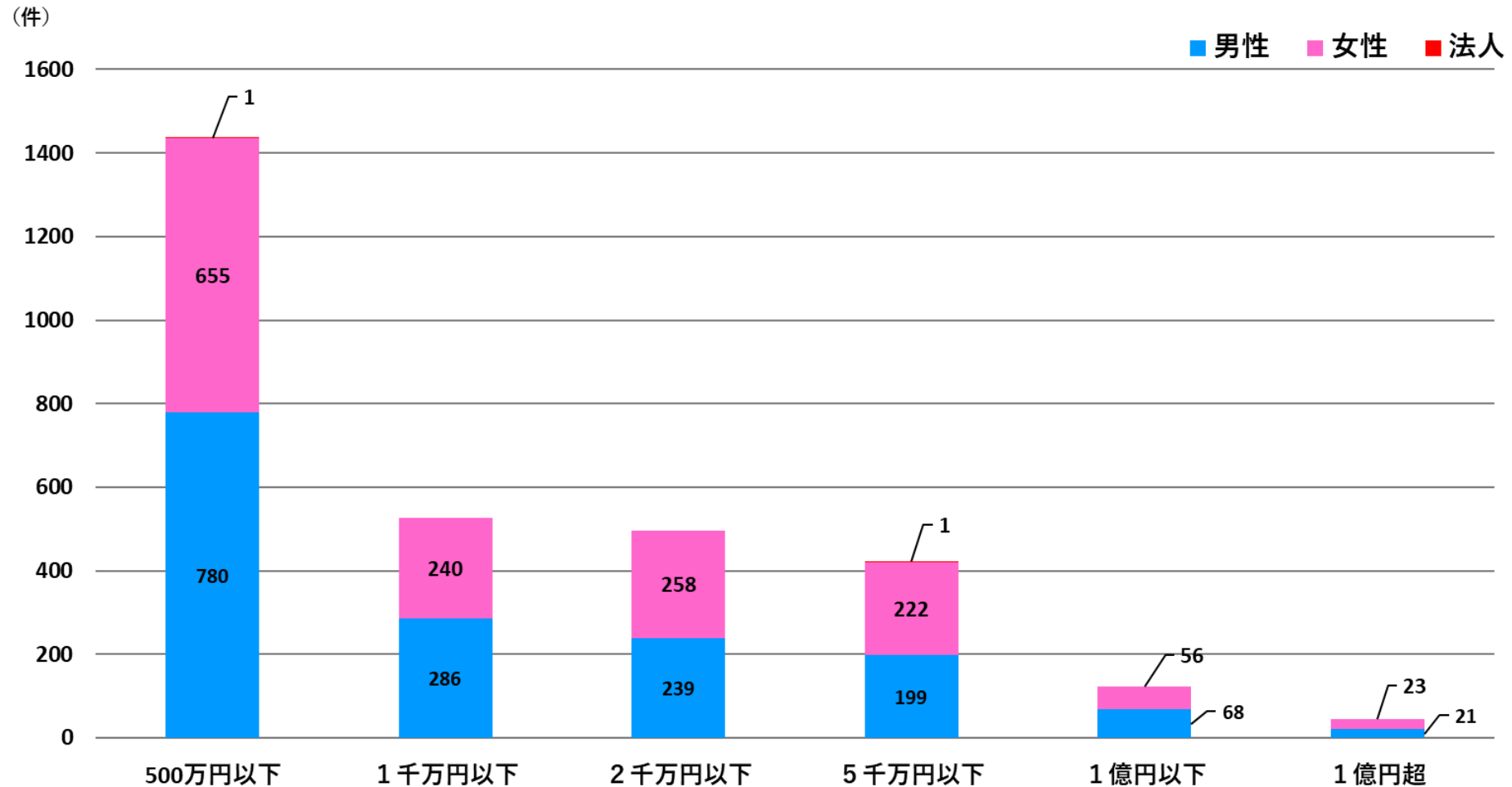
被害者の年齢層



- 男性の被害がやや多い
- 男女ともに50～60歳代の被害が半数を超えている

S N S 型投資詐欺の被害額の分布（令和6年1月～5月）

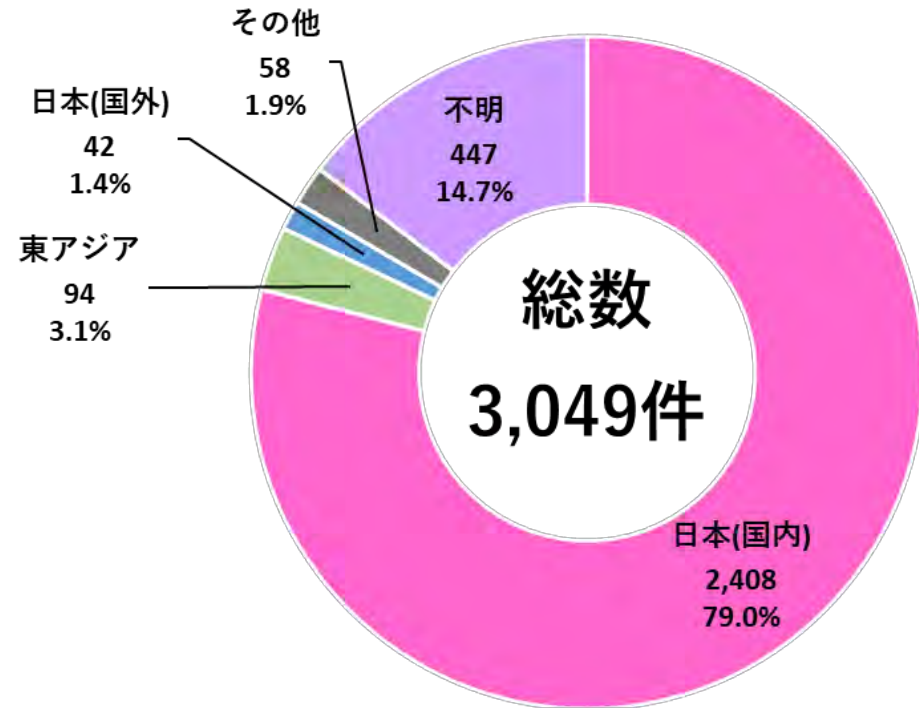
被害額の分布



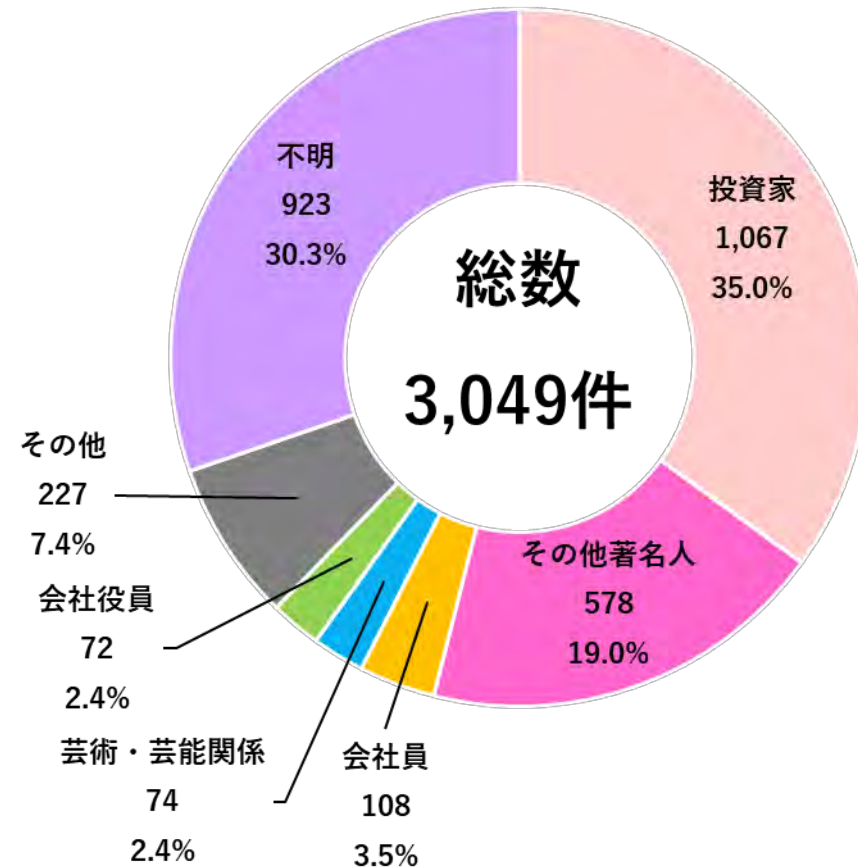
- 500万円以下の被害が多いが、1億円超の高額被害も発生
- 男女間で被害額の傾向に大きな差は認められない

S N S型投資詐欺の被疑者が詐称した身分・職業（令和6年1月～5月）

被疑者が詐称した身分（地域）



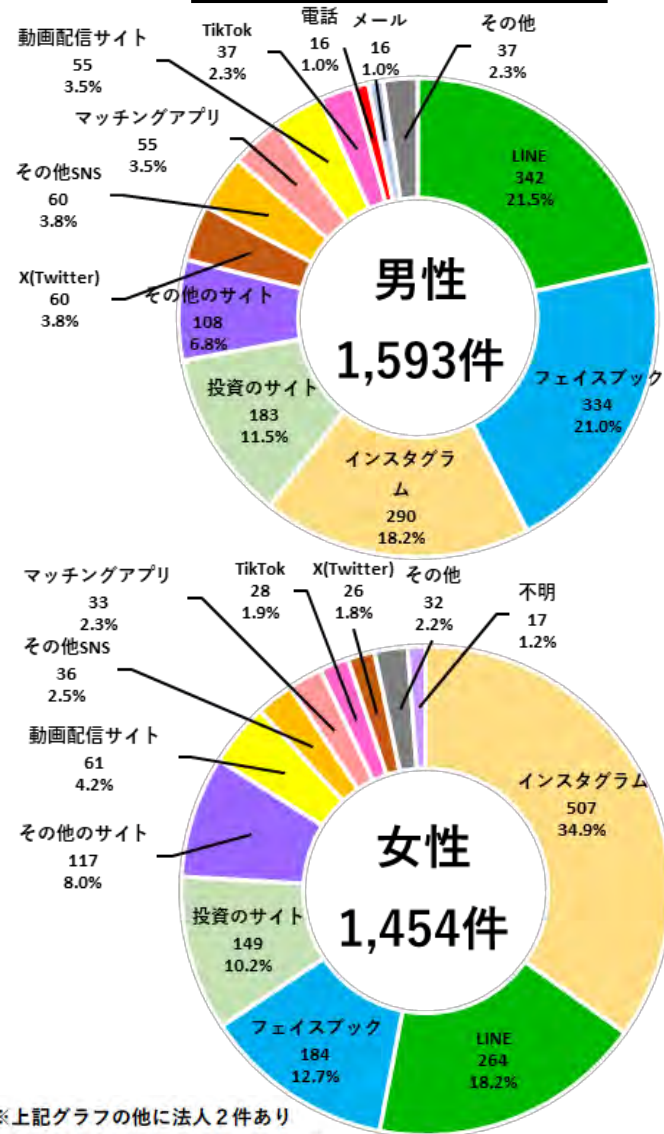
被疑者が詐称した職業



- 詐称した身分（地域）は、日本を含めアジア系が多い
- 詐称した職業は、投資家や著名人で半数を超えている

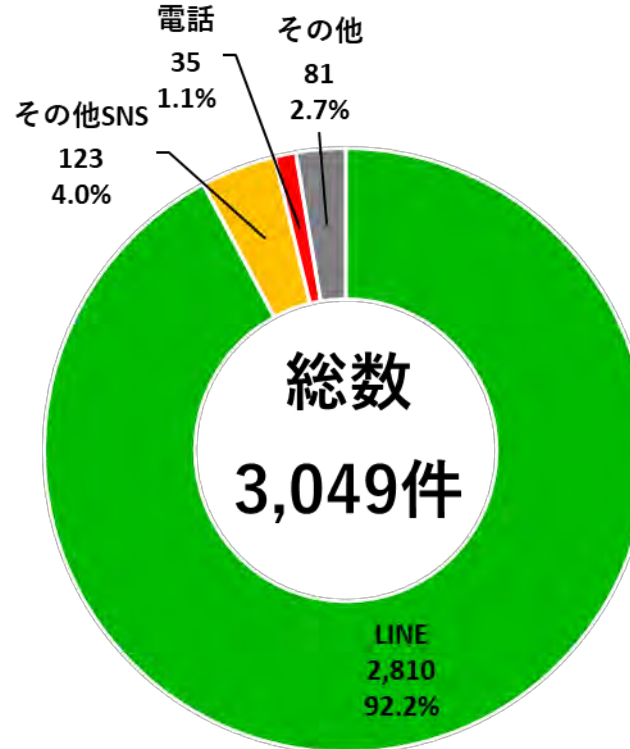
SNS型投資詐欺に悪用された連絡ツール等（令和6年1月～5月）

当初接触ツール

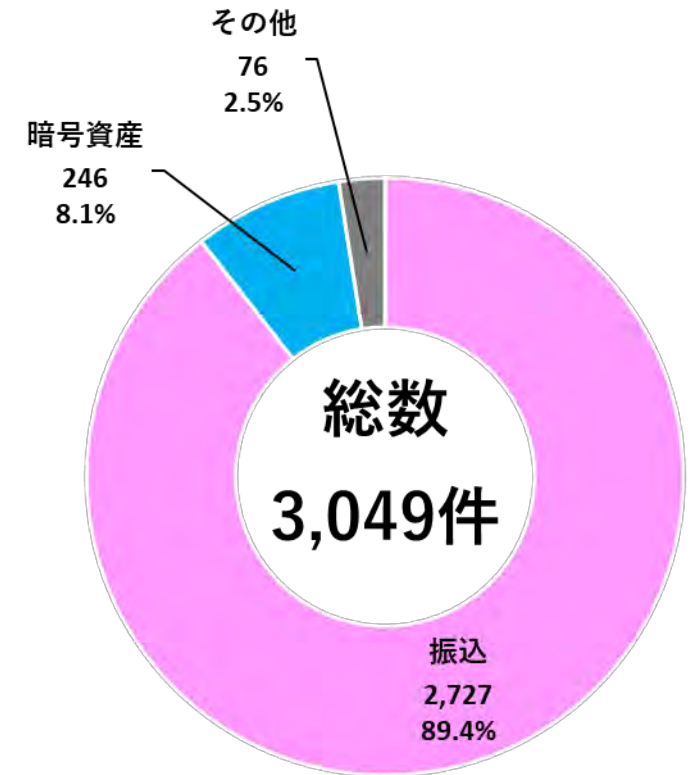


※上記グラフの他に法人2件あり
(フェイスブック1件、インスタグラム1件)

被害時の連絡ツール
(欺罔が行われた主たる通信手段)



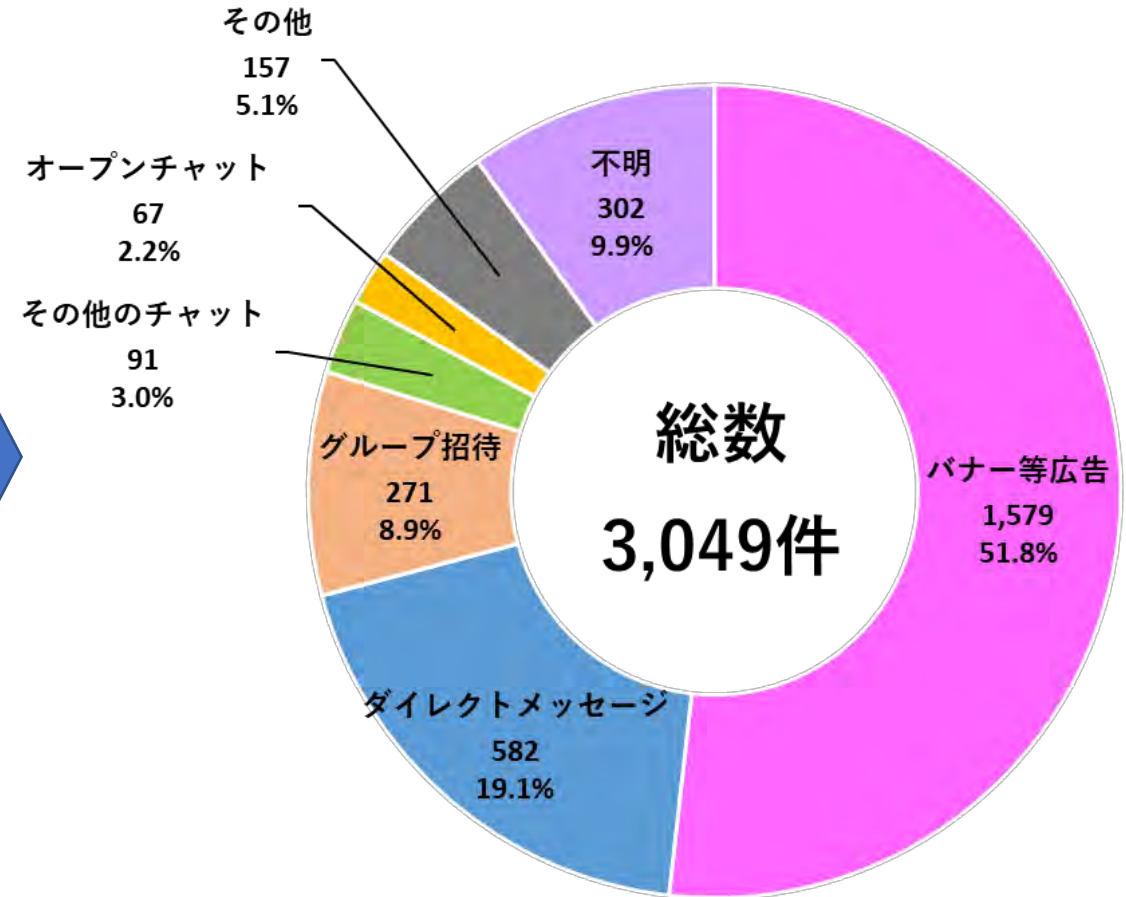
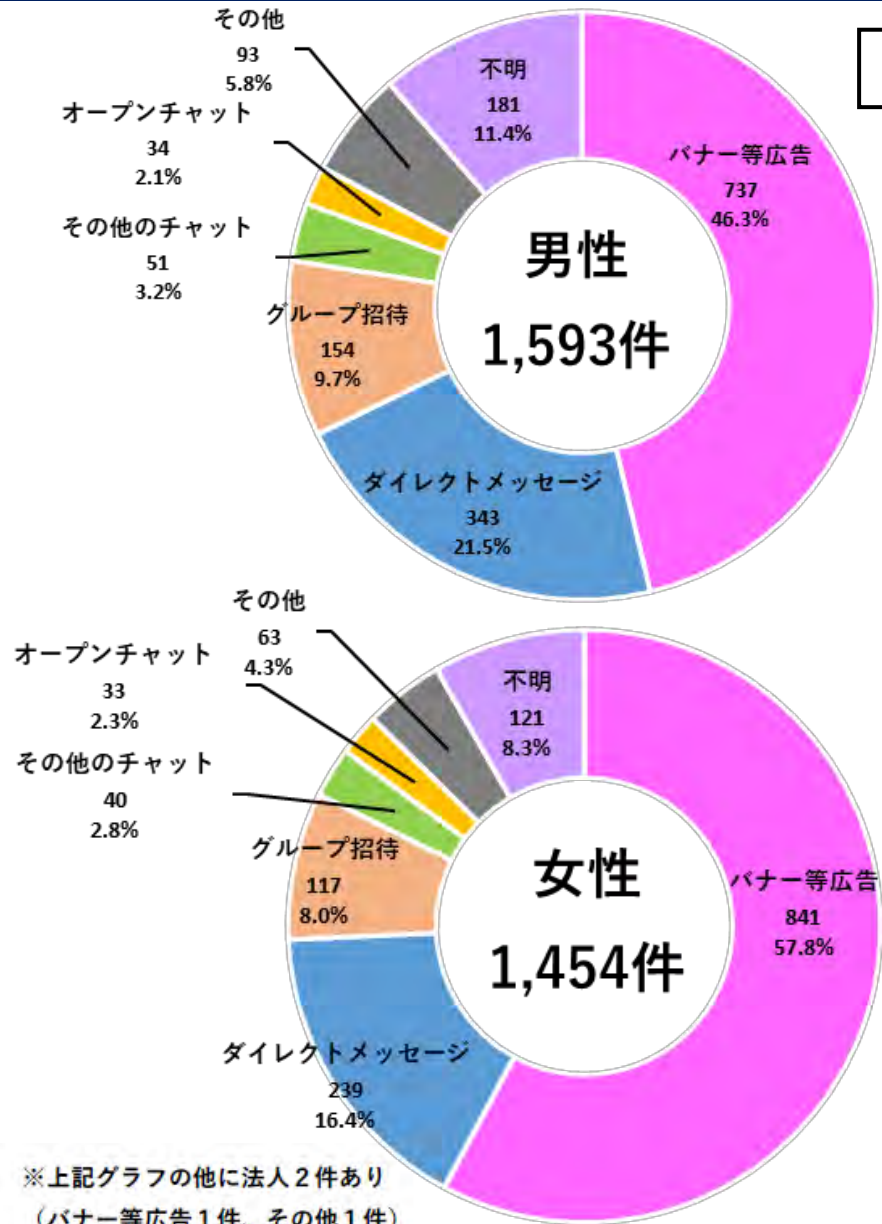
被害金の主たる交付形態



- 当初接触ツールは、男女ともにインスタグラム、LINE、フェイスブックで約6割に上るが、その内訳は男女間で異なる
- その後、連絡ツールをLINEに移行させ、振込によりだまし取られるケースが多い

当初接触ツールにおける接触手段（令和6年1月～5月）

被害者との当初の接触手段

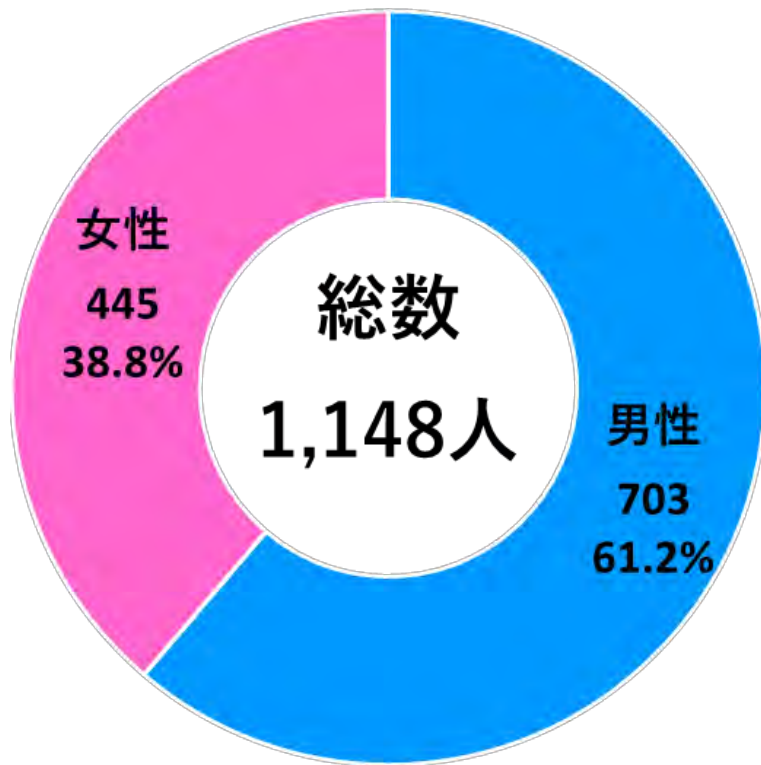


○バナー等広告を通じて犯人側と接触する被害者が約半数

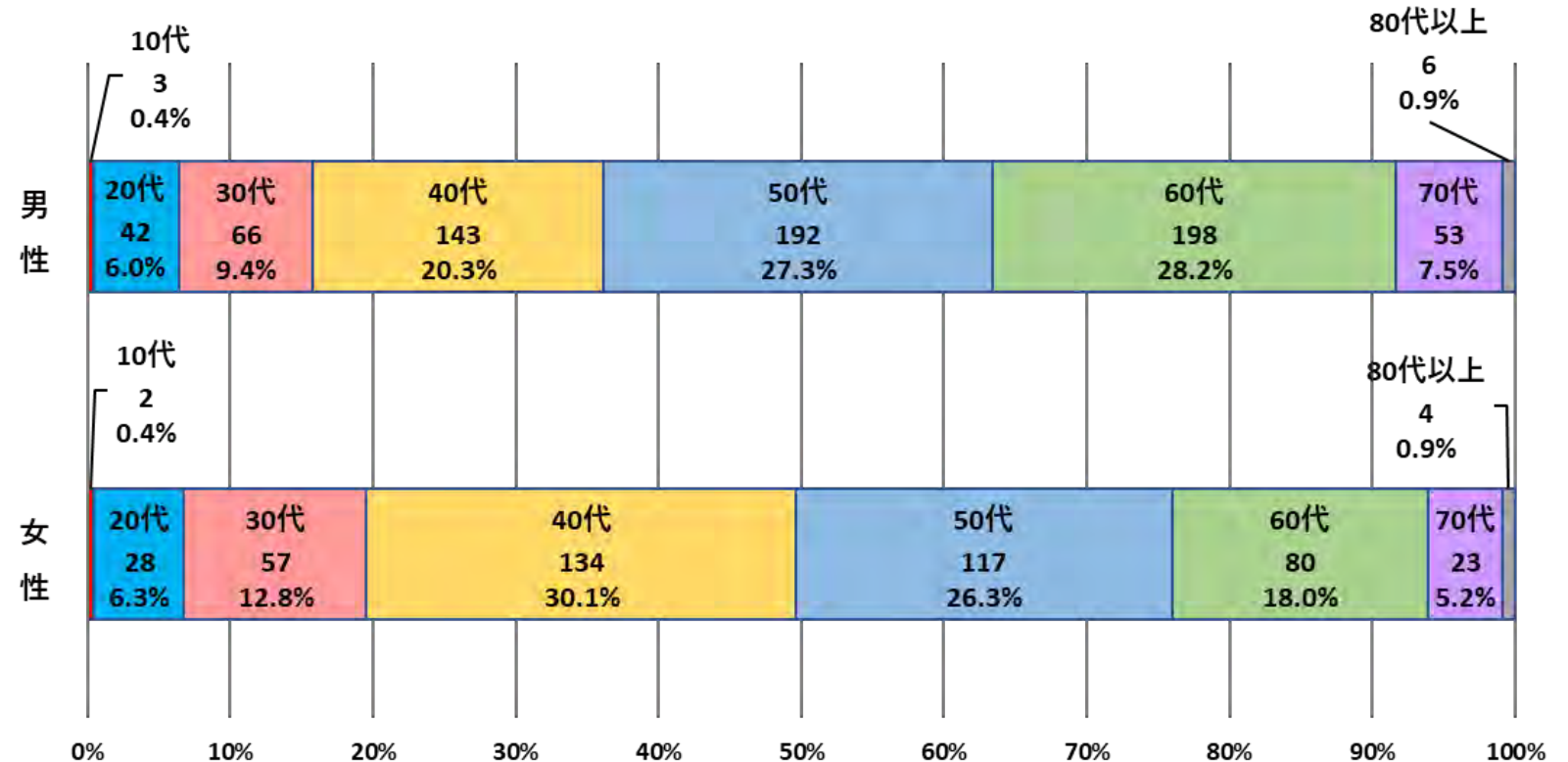
SNS型ロマンス詐欺被害の特徴

SNS型ロマンス詐欺の被害者の性別・年齢層（令和6年1月～5月）

被害者の性別



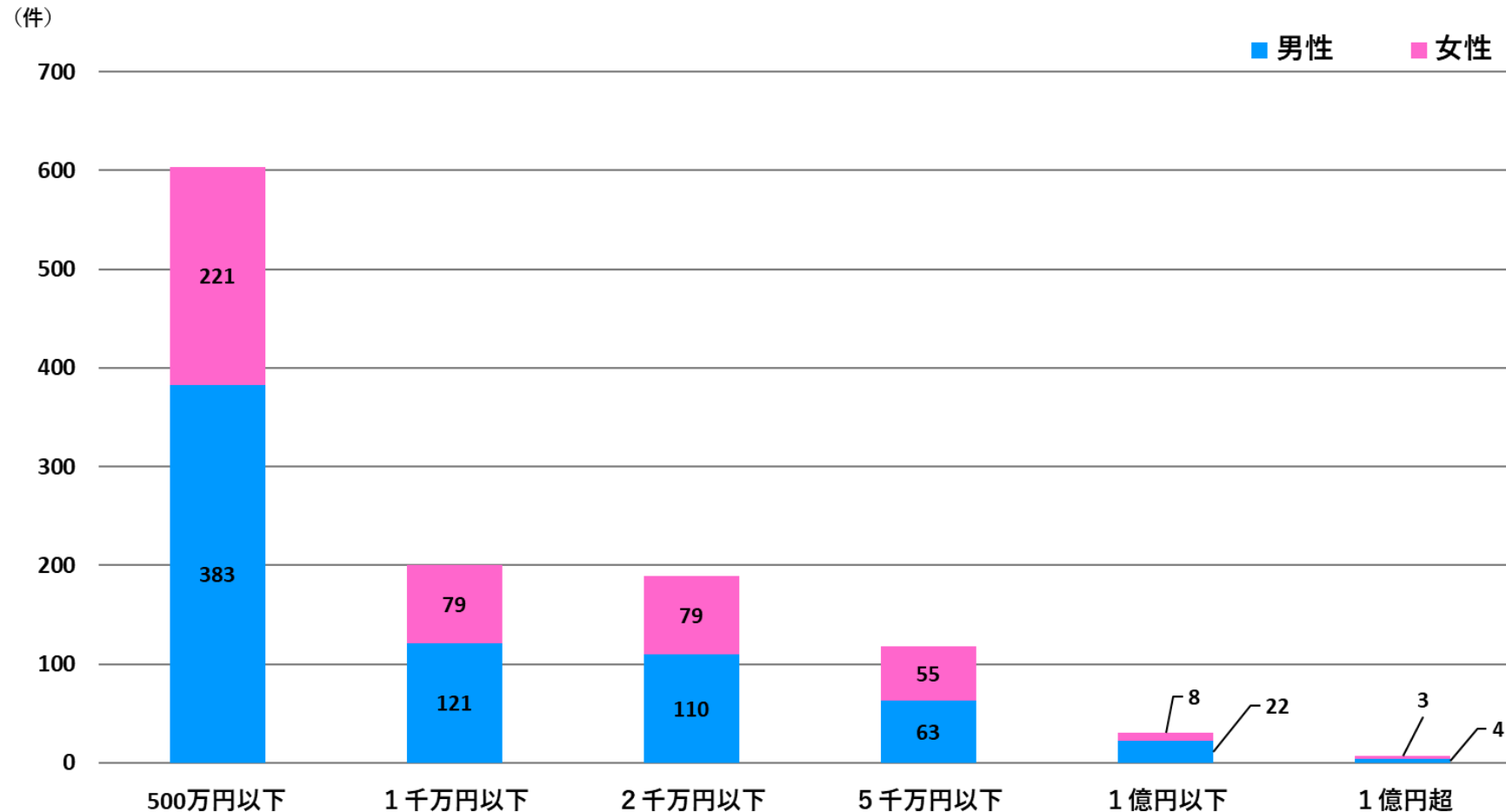
被害者の年齢層



- 男性の被害がやや多い
- 男女ともに40～60歳代の被害が多い

SNS型ロマンス詐欺の被害額の分布（令和6年1月～5月）

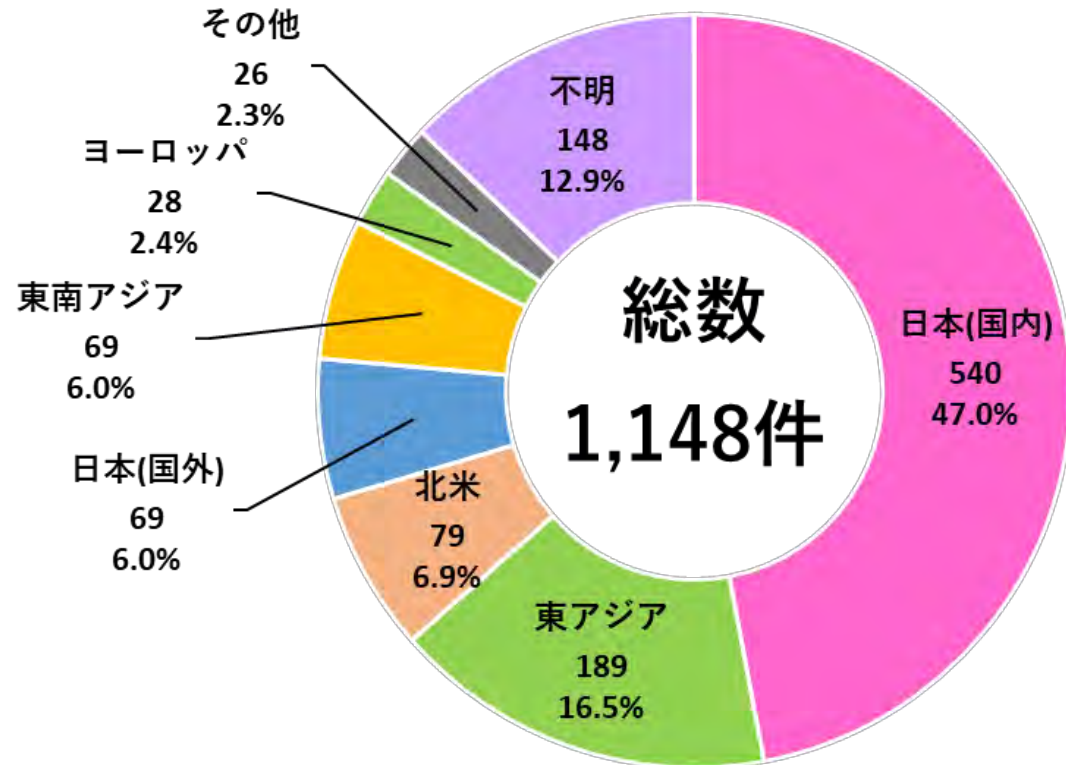
被害額の分布



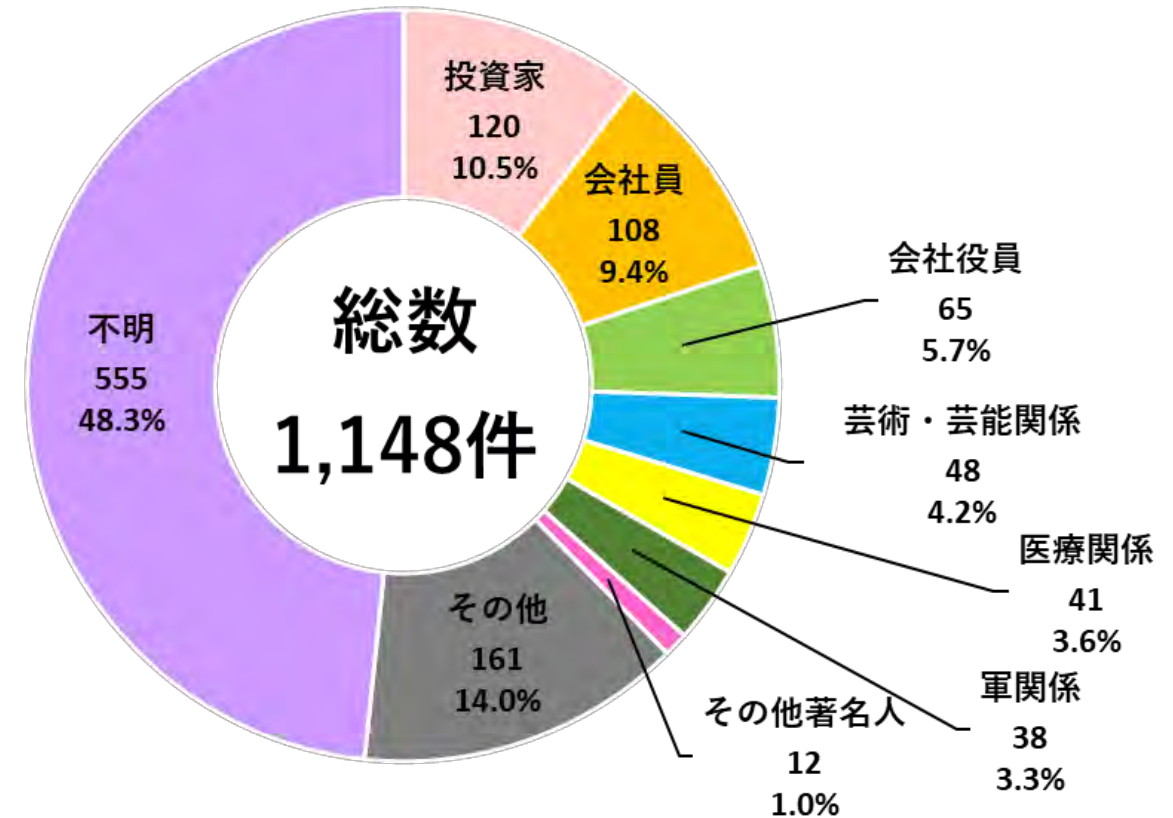
- 500万円以下の被害が多いが、1億円超の高額被害も発生
- 男女間で被害額の傾向に大きな差は認められない

SNS型ロマンス詐欺の被疑者が詐称した身分・職業（令和6年1月～5月）

被疑者が詐称した身分（地域）



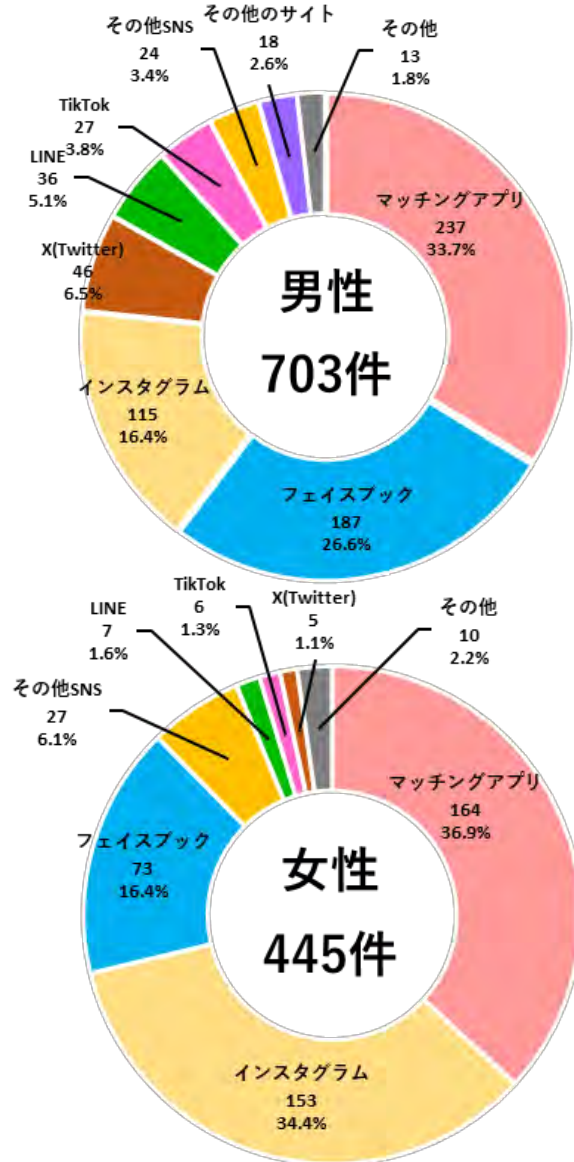
被疑者が詐称した職業



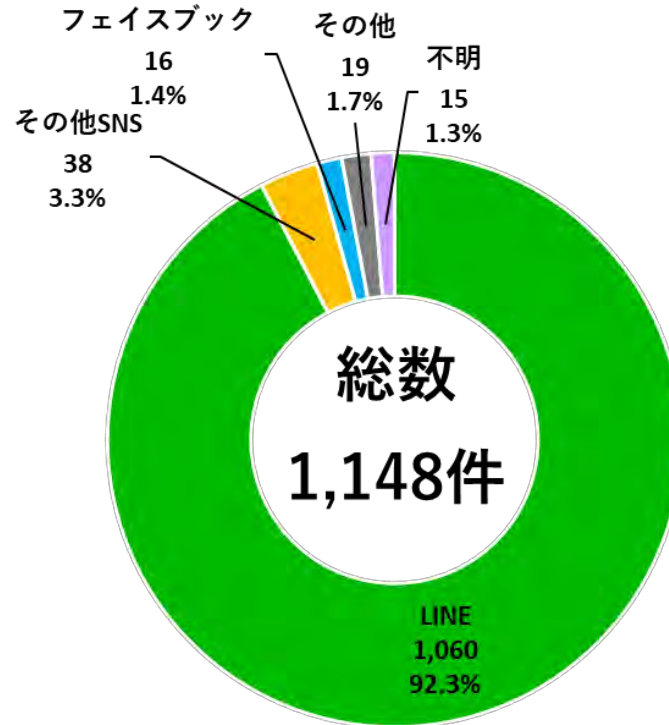
- 詐称した身分（地域）は日本を含めアジア系が多い
- 詐称した職業は投資家、会社員など多様

SNS型ロマンス詐欺に悪用された連絡ツール等（令和6年1月～5月）

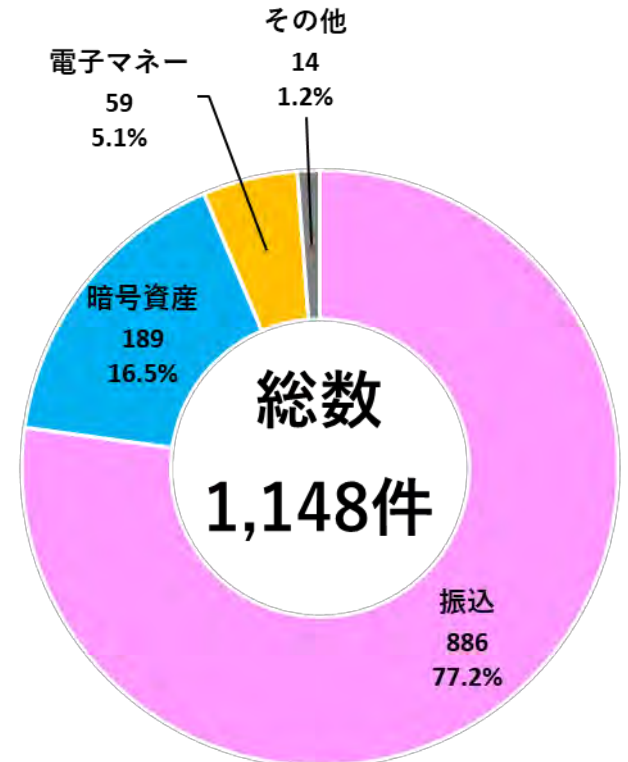
当初接触ツール



被害時の連絡ツール (欺罔が行われた主たる通信手段)



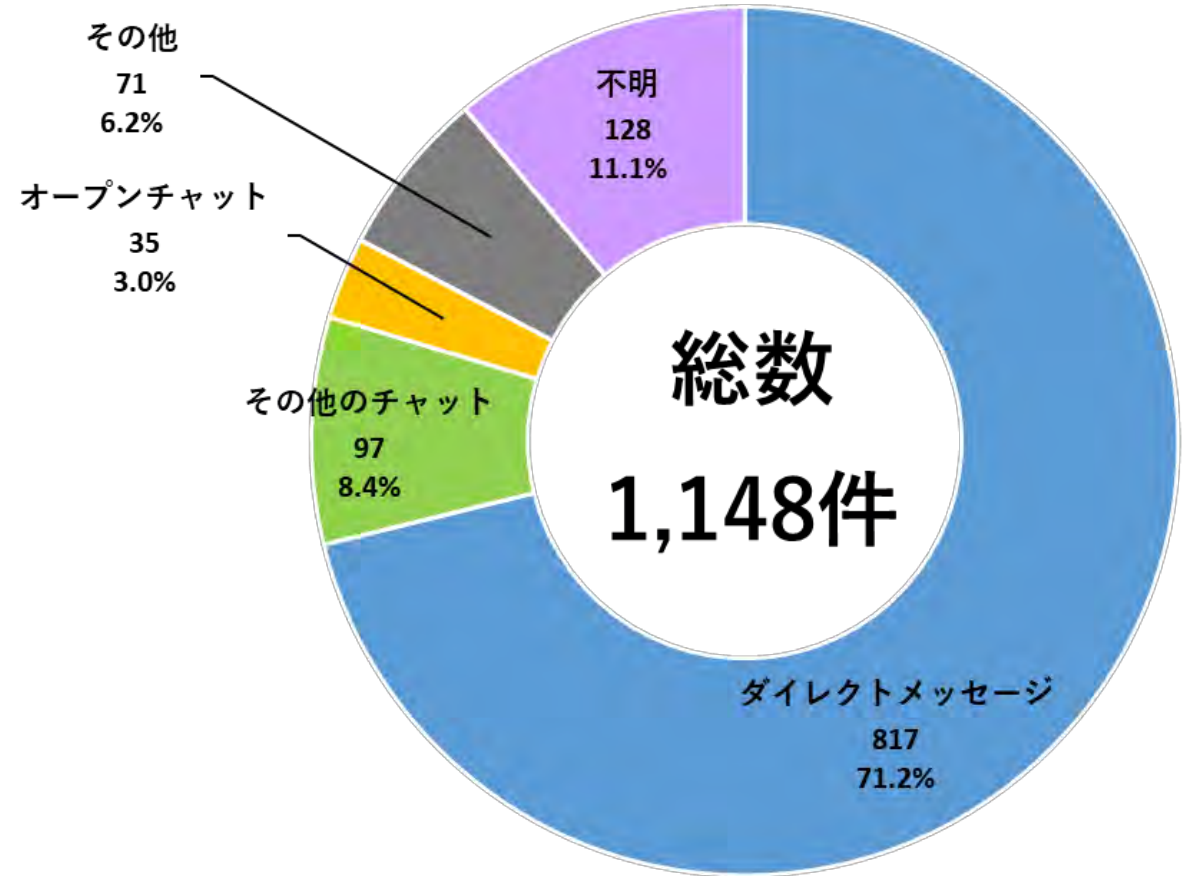
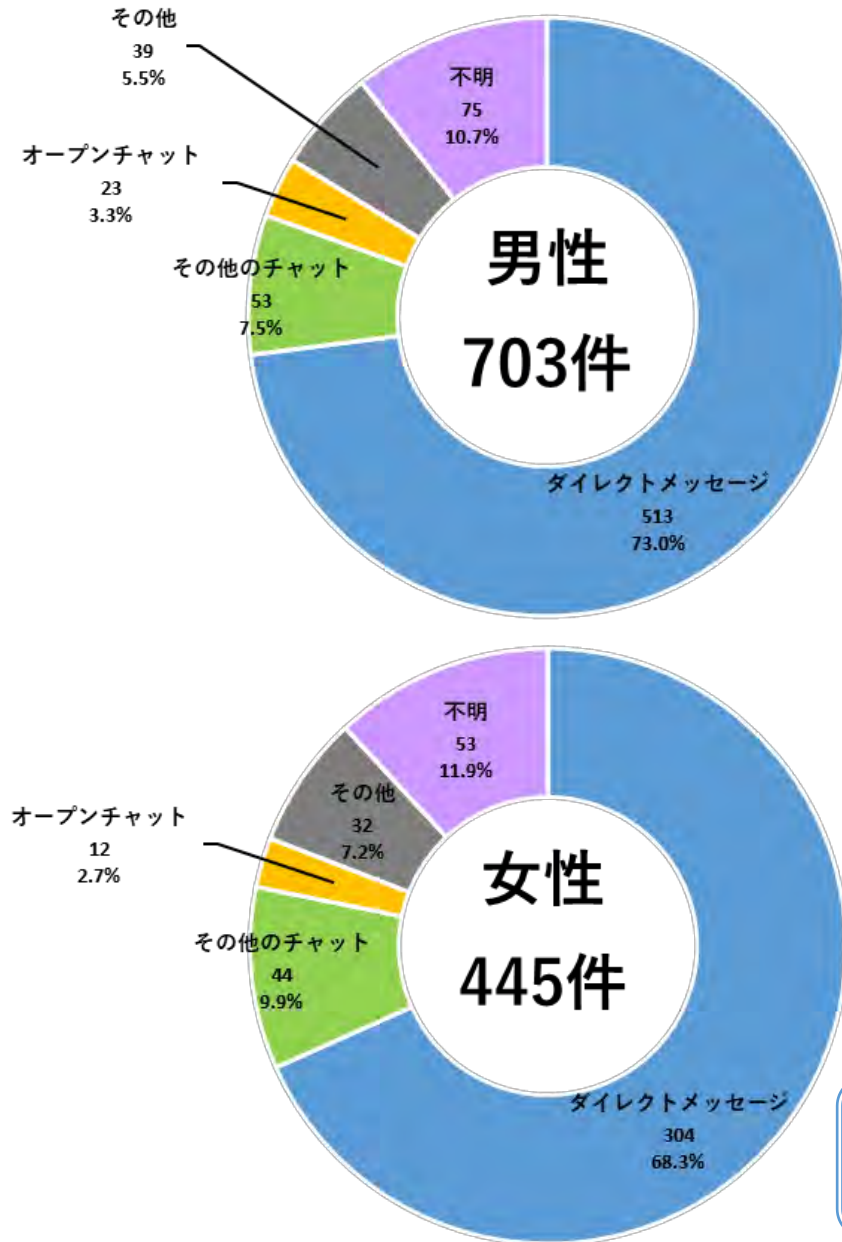
被害金の主たる交付形態



- 当初接触ツールは、男女ともにマッチングアプリ、インスタグラム、フェイスブックが大半を占めるが、その内訳は男女間で異なる
- その後、連絡ツールをLINEに移行させ、振込によりだまし取られるケースが多い

当初接触ツールにおける接触手段（令和6年1月～5月）

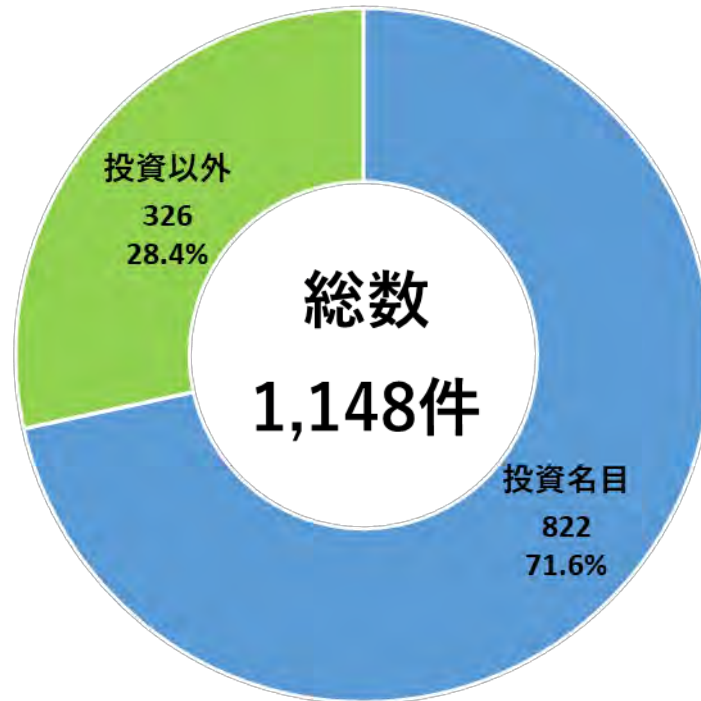
被害者との当初の接触手段



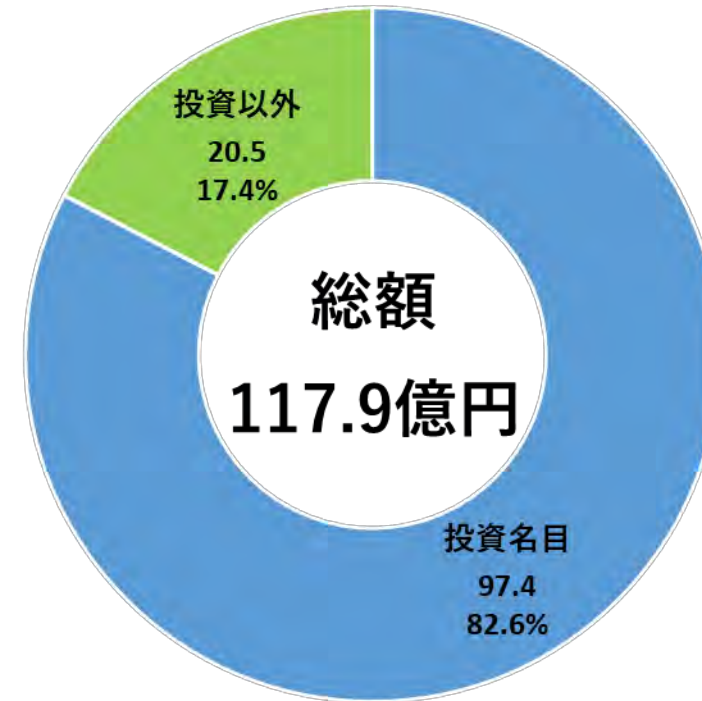
○ダイレクトメッセージを通じて犯人側と接触する被害者が7割超

SNS型ロマンス詐欺における金銭等の要求名目（令和6年1月～5月）

（被害発生数ベース）



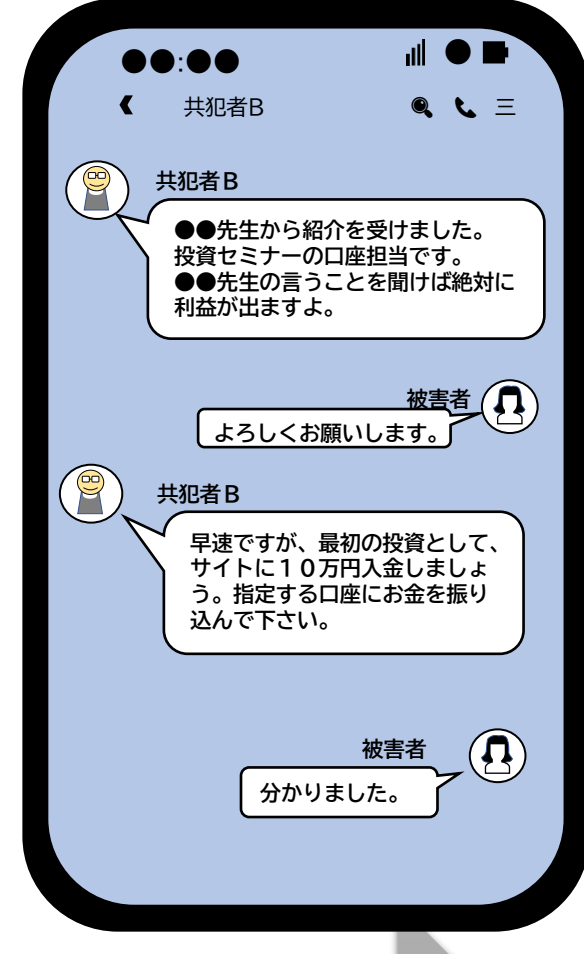
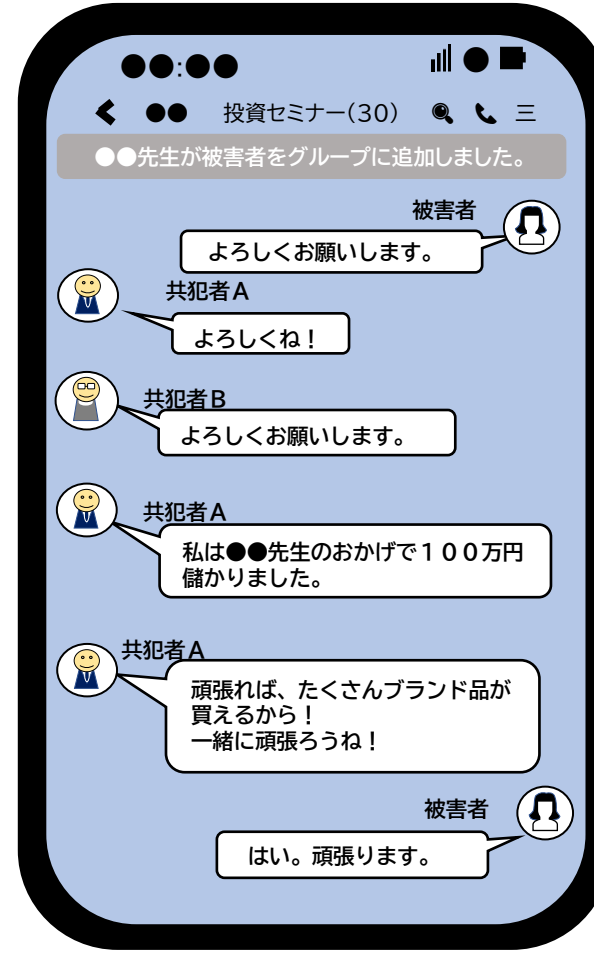
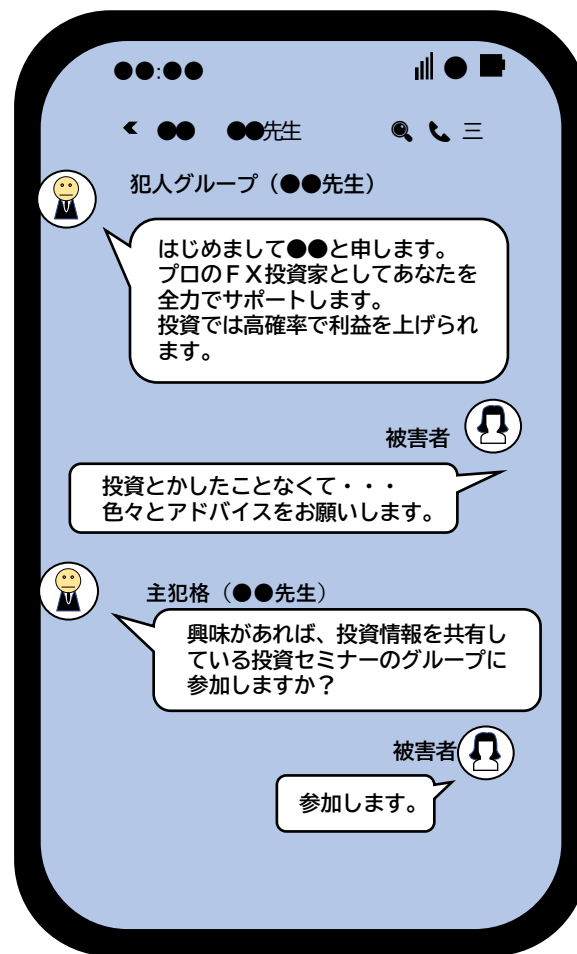
（被害額ベース）



○恋愛感情や親近感を抱かせた上で、投資話をもちかけられて金銭等をだまし取られるケースが多い

SNS型投資・ロマンス詐欺被害の例

SNS型投資詐欺の被害に遭うまでの流れ（イメージ）



SNSの広告をタップ

犯人側との接触、**グループに招待**

儲かっているなどと**サクラ**が投稿

投資家やその**アシスタント**を名乗る者から振込指示

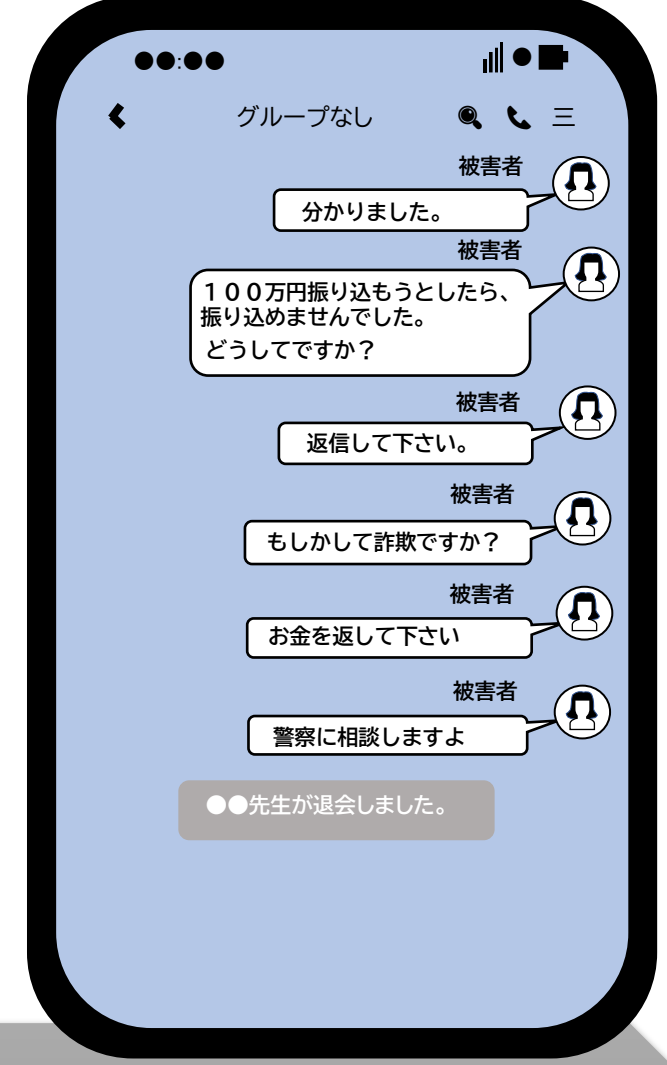
S N S型投資詐欺の被害に遭うまでの流れ（イメージ）



偽の利益を掲載し、その一部（少額）を被害者口座へ振込



高額の偽利益を表示。全額引出のための手数料等を要求



突然、連絡が途絶える

SNS型投資詐欺の被害事例 【被害者：70代女性、被害額：合計約8億900万円】

被害者は、Instagram上に表示された投資を勧める広告にアクセスし、LINE上で著名人を名乗る者から金の投資に誘われた。その後、同人のアシスタントを名乗る者から指示されたアプリで金の取引を行うよう指示を受けた。同アプリ上は利益が出ているような表示がされており、被害者はそれを信用し指定口座への振込等を行ったが、出金に際して「手数料が必要」などと言われ、49回にわたり計約8億900万円を詐取された。

SNS型ロマンス詐欺の被害事例 【被害者：50代女性、被害額：合計約1億5,000万円】

被害者は、Instagram上で知り合った日系アメリカ人を称する者に好意を抱き、LINEで、1日に50回以上連絡を取り合うようになった。相手方からFX投資を勧められ、投資サイト上でFXの取引を行うよう指示を受けた。同サイト上は利益が出ているような表示がされており、被害者はそれを信用し、17回にわたり計約1億5,000万円を振込送金し詐取された。