# NACSの最近の活動紹介



公益社団法人 日本消費生活アドバイザー・コンサルタント・相談員協会 2024年2月



### I. 「ネット取引なんでもIIO番」を実施

- NACS創設の1988年から毎年、時宜に合ったテーマで実施している電話相談。今年度は10月の週末8日間に実施
- 今年度のテーマは「ネット取引なんでも110番~ネット広告、 副業サイト、定期購入などなど~」

#### <概要>

- 受付件数 66件(8日間)
- 予想通り、ネット関連が8割以上
- 定期購入・サブスク、暮らしのレスキュー、 広告の虚偽表示、フィッシング詐欺、 マッチングアプリのトラブル等、インターネットの 匿名性を利用したトラブル多い

詳細は QRコードまたは下記URLから



https://nacs.or.jp/honbu/wp-content/uploads/2023/12/2023\_110ban\_report.pdf



### Ⅱ. ICTリテラシー向上啓発事業

- 2018年より、シニアによるシニアのための「ICTリテラシー向上 **啓発事業」**を全国展開中。全体の取り組みはQRコードまたはURL から <a href="https://nacs.or.jp/ict-literacy/">https://nacs.or.jp/ict-literacy/</a>
- 全国7支部で展開、ICTリーダーは100名超に。デジタル推進員に 消費者団体として、おそらく唯一登録(2023年末現在95名)
- 疑似体験ネットショッピングサイトを開発中 第一弾 「インターネットショッピングを疑似体験できるサイト」 第二弾「危ないサイトを見破る体験サイト」New!





https://nacs.or.jp/teaching-materials/book12/



### Ⅱ. ICTリテラシー向上啓発事業

消費生活センターで 使っていただくこと を想定して制作

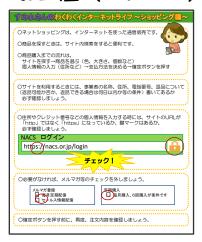
■ 14のテーマの教材セット(スライド、講師用スクリプト、お土産レジュメの3点)を開発。無償でダウンロードしてお使いいただけます。

教材 (スライド)

- ■スタート編
- しくみ編
- 決済編
- 検索編
- ネットショッピング編
- 旅行編
- SNS編
- 動画配信編
- 架空請求編
- サブスクリプション編
- 防災編
- アプリインストール編
- コード決済編
- スマホ紛失編



#### お土産(レジュメ)





## Ⅲ. YouTube【公式】 NACSチャンネル



https://www.youtube.com/@nacs\_channe

- 会員が様々な啓発制作動画を 制作
- 会員啓発動画コンテストを実施
- 2022年12月に制作協力した 「ギフトカード詐欺に遭わない ために」の動画がGoogle社の 支援もあって、再生回数が 5600万回数超に!





NACS presents ギフトカード詐欺に遭わないために [公式] NACSチャンネル ②

5698万 回視聴・1 年前



動画コンテスト 【準グランプリ】受賞作品 【ロマンス投資詐欺】

【公式】 NACSチャンネル・143 回視聴・8 か月前



あなたの知らない標準化の世界 【公式】NACSチャンネル・359回視聴・10か月前



【東日本支部】ベジブロスの作り方、手作り化粧水レシピなど、試してみたくなる、食品ロス削減のアイデア6つ!

【公式】NACSチャンネル・268 回視聴・11 か月前



子ども服のひもの安全規格「JISL4129(よいふく)ってなあに?

【公式】NACSチャンネル・191 回視聴・1 年前



【研修講座③】スマホでつなぐ地元学生と高齢者 新潟県長岡市 学生 企業 株式会社 雷神 事例報告

【公式】NACSチャンネル・170 回視聴・1 年前

https://www.youtube.com/watch?v=kx5ec5Jnjq0



### IV. 大学生とともに消費者啓発教材を開発

https://nacs.or.jp/smart18/



■ 2022年2月に、インターネット通販トラブルを 賢く避けるためのガイドブックを大学生と開発









- 2023年より「NACSフォーラム~大学生と考える消費者問題~」を 開催 → 動画を教材として編集
  - ・第 I 回(2月) 美容(脱毛)医療、投資詐欺
  - ・第2回(12月) インターネットの広告を考える



第2回のティザー動画(|分|7秒)は右のQRコードから https://www.youtube.com/watch?v=SxuRUIw7Sas



### V. 他団体等との連携・協働

### ■インターネット防災訓練

https://broadbandschool.jp/blog\_articles/1695123970.html

- ブロードバンドスクール協会、KDDI、仙台市等
  のシニア・ネットワーク等と協働して、年に3~4回実施
- 災害時に高齢者が地域社会から取り残されないようにするため、 スマホ等を利用して、防災時にどう外部とつながるかを訓練
- ■消費者の責任・事業者の責任を考えるシンポジウム
- 内閣府・地方創生SDGsプラットフォーム「安全とSDGs分科 会」に参画して、II月に共催。
- 年に2回(5月と11月に開催)5月は消費者の責任について 11月は事業者の責任について

