



令和5年6月8日
内閣府消費者委員会本会議（第404回）

株式会社PoliPoli

新しい政治・行政の 仕組みをつくる。

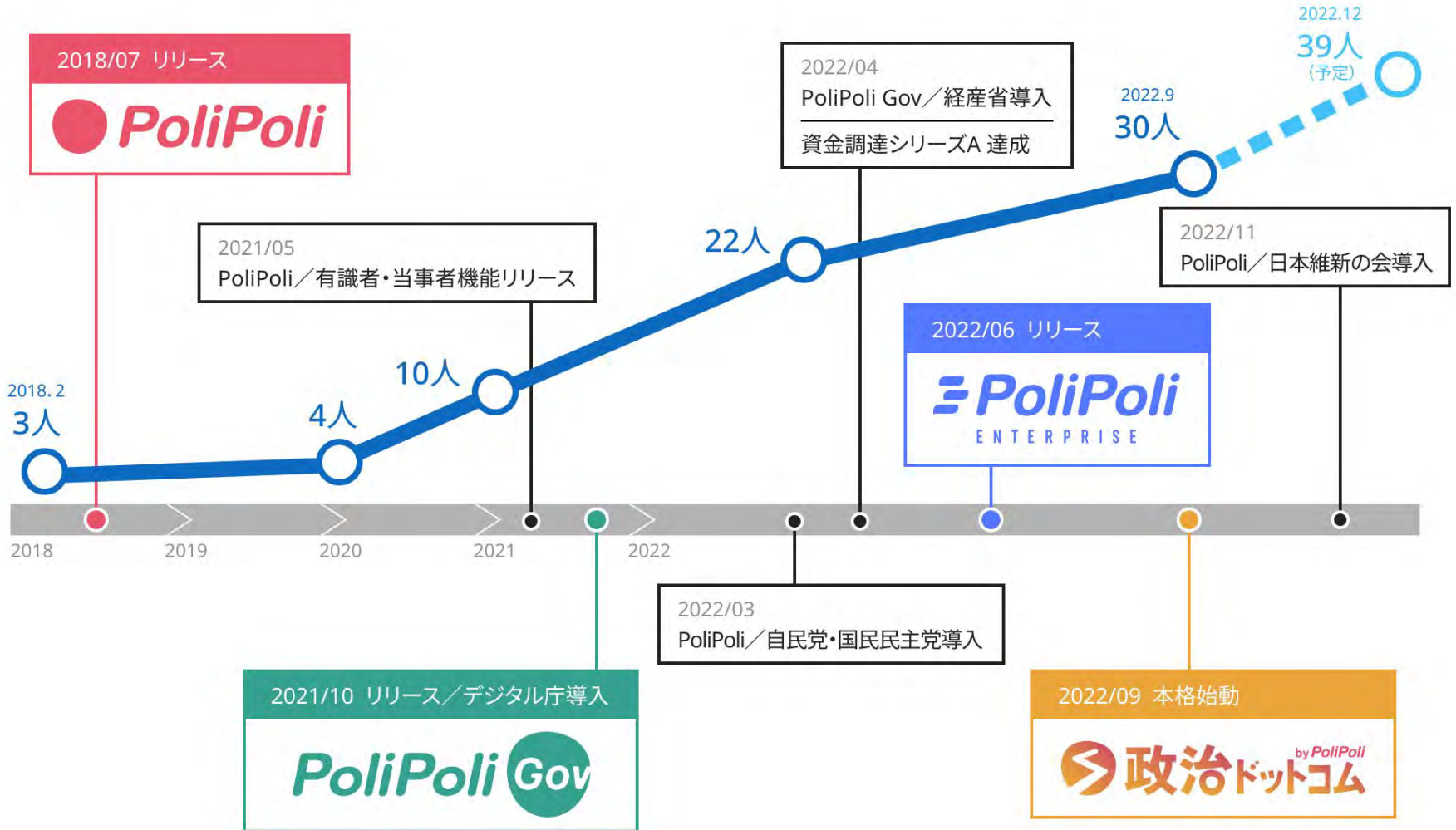
政治や行政は私たちの生活から遠いものでなく、ひとりひとりの暮らしに密接に関わっているものです。

政治や行政の仕組みをアップデートすることが、すべての人々の一人一人の幸せな暮らしに大きく貢献できることだと信じています。

スタートアップ企業の一員として、スピード感を持って、政治・行政分野に関わることができるので、自分自身毎日ワクワクしています。

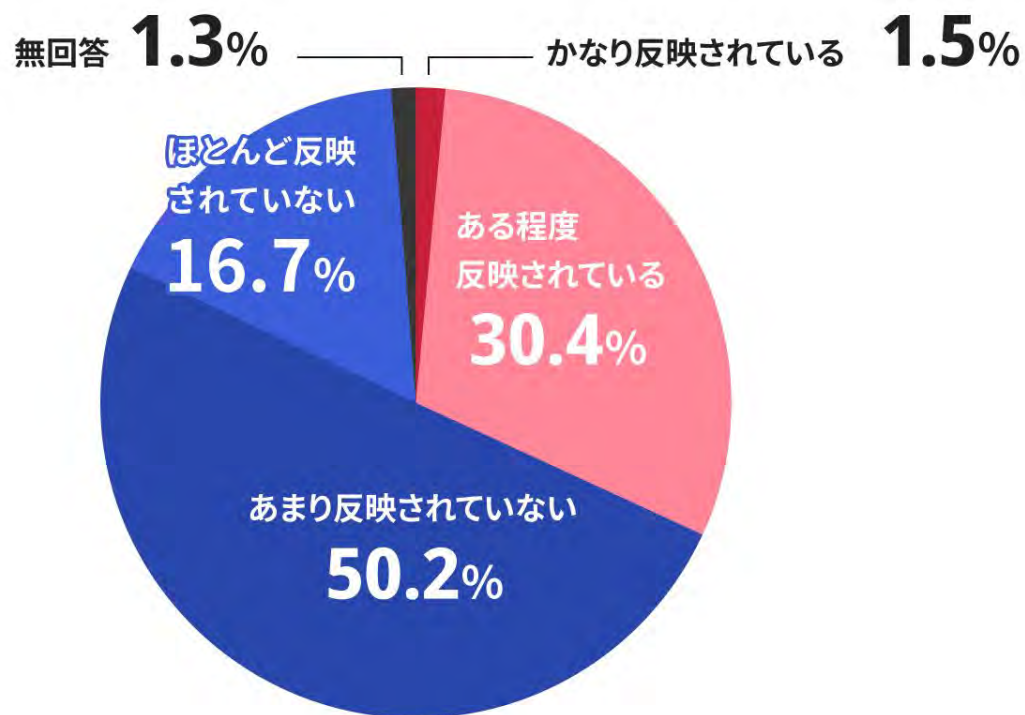


代表取締役 **伊藤 和真**





自身の声が反映されていないと感じている国民は **66.9%** と、国民意見の反映が課題となっている。(総数:1,790人)



出典:「社会意識に関する世論調査」(内閣府)

(<https://survey.gov-online.go.jp/r03/r03-shakai/zh/z15.html>) をもとに株式会社PoliPoli作成

諸外国に比べて「自分の行動で、国や社会を変えられると思う」 割合が圧倒的に低い

国別、自身についての回答

Q 以下の項目に同意しますか。(各国n=1000)

※「はい」回答率を掲載

(単位: %)	自分は大人だと思 う	自分は責任があ る社会の一員だと思 う	自分の行動で、 国や社会を 変えられると思 う	国や社会に役立 つことをしたいと思 う	慈善活動のため に寄付をしたい	ボランティア活動 に参加したい
日本	27.3 6位	48.4 6位	26.9 6位	61.7 6位	36.2 6位	49.7 6位
アメリカ	85.7	77.1	58.5	73.0	66.7	70.4
イギリス	85.9 1位	79.9	50.6	71.2	69.5	64.2
中国	71.0	77.1	70.9	82.1	78.9	85.3 1位
韓国	46.7	65.7	61.5	75.2	62.4	70.7
インド	83.7	82.8 1位	78.9 1位	92.6 1位	83.7 1位	78.1

引用: 令和4年 日本財団 18歳調査 第46回-国や社会に対する意識(6カ国調査)

(https://www.nippon-foundation.or.jp/app/uploads/2022/03/new_pr_20220323_03.pdf)

日々の暮らしや産業活動の基盤である政策は、
限られた人々によってつくられている

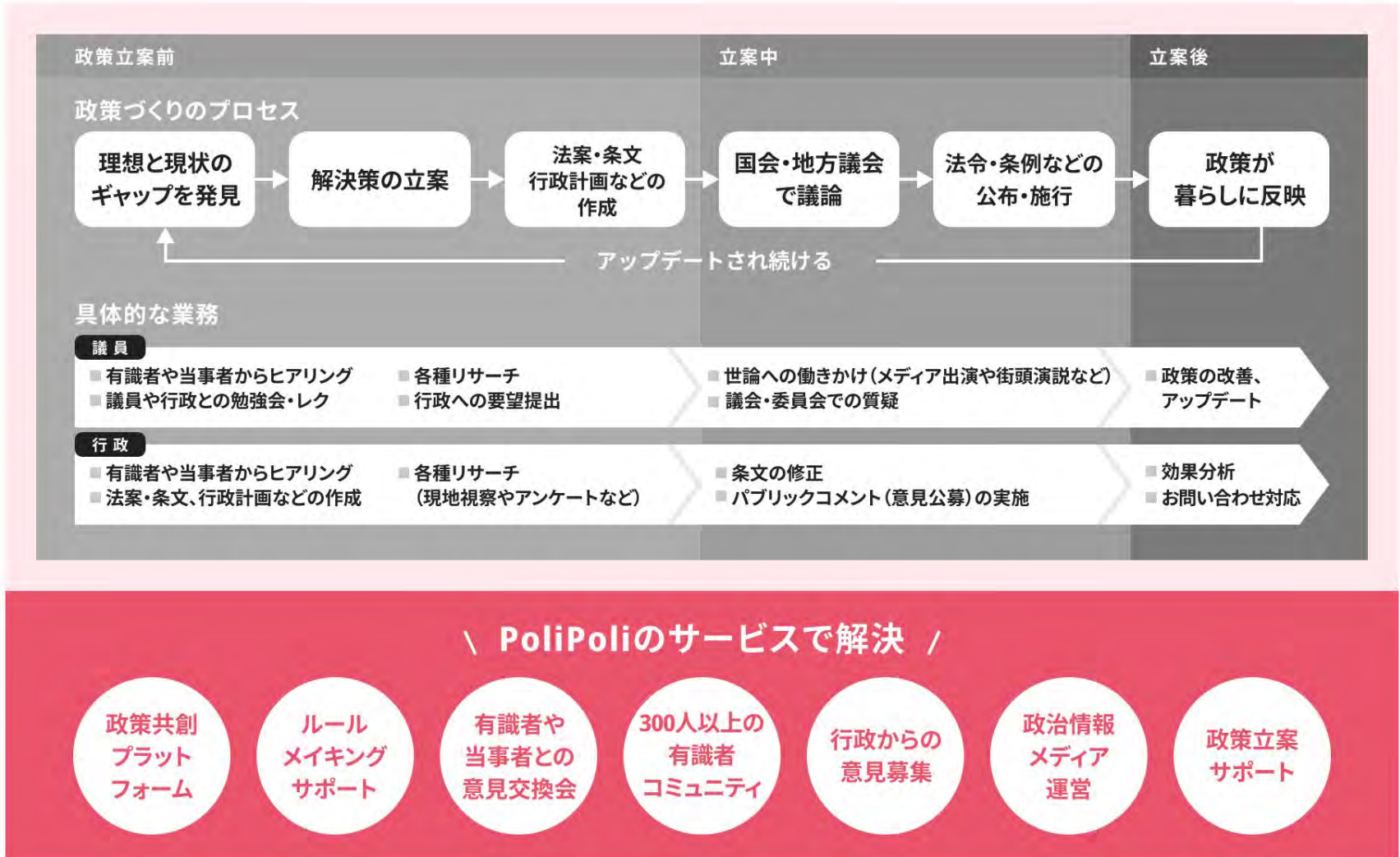


国民・企業が政策づくりへ参画しにくい現状

- × アクセス手段の不足
- × 見えない政界の出来事
- × 難解な文書



- ✓ 誰でも政策を通じてつながれるアクセス手段の構築
- ✓ リアルタイム性のある政治情報を公開
- ✓ 多くの人々が政策を自分ごと化できるデザイン





政治家に声を届ける
ウェブサイト



行政に声を届ける
ウェブサイト

政治家

行政

企業

国民



ルールメイキングサポートサービス



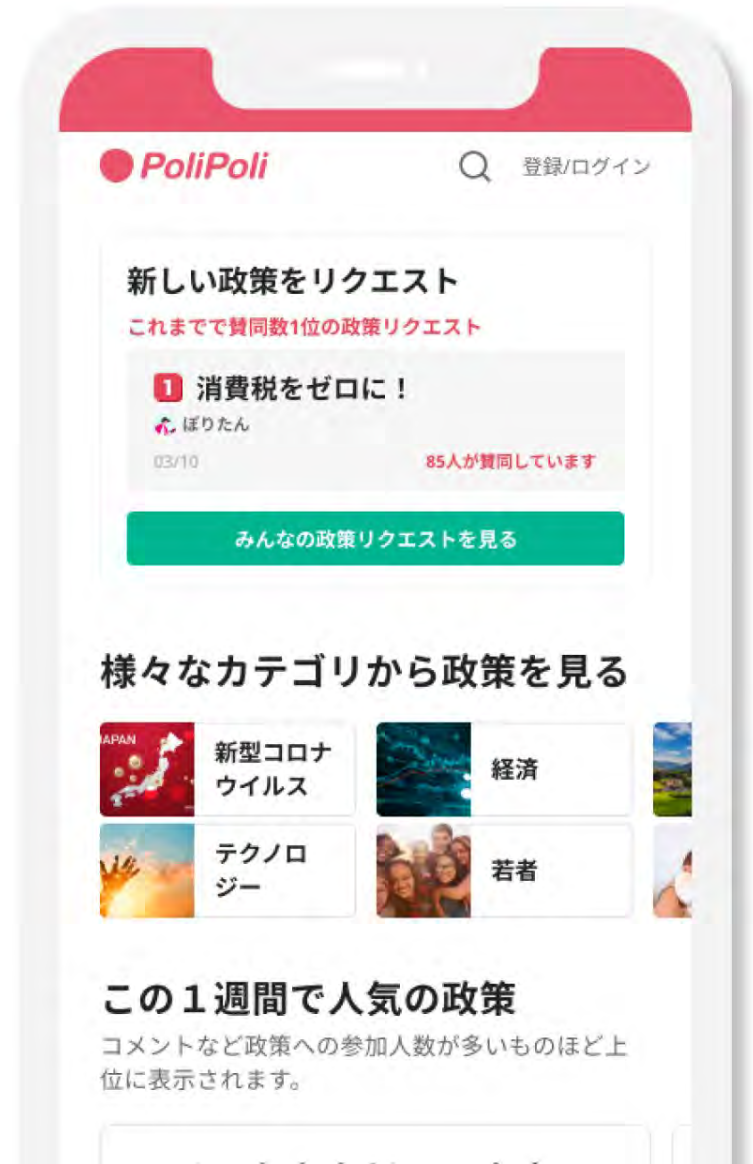
政治情報メディア



政治家に声を届けるウェブサイト

2018/07-

政治家が分かりやすく書いた政策から共感するものを見つけて、様々な手段で政策を実現するための応援ができます。



PoliPoli Gov

行政に声を届けるウェブサイト

2021/10-

行政からの相談や意見募集テーマに意見を届けることで、行政の政策をサポートできます。



PoliPoli ENTERPRISE

ルールメイキングサポートサービス

2022/06-



<企業・団体向け>事業展開に障壁となる社会ルールを変更・構築するサポートを、政策立案・政策推進の文脈から行います。

政治ドットコム by PoliPoli

政治情報メディア

2022/09-



政治に関するあらゆる情報をわかりやすく発信する政治情報メディアです。

現在、PoliPoliでは特定の分野や政策領域に専門性を持つ「有識者ユーザー」の募集を推進しています。有識者ユーザー制度とは、**専門的な知見や現場の声を踏まえた有識者の政策提言やコメントにより、サイト上の議論をより建設的で活発にするべく導入されたしくみ**です。



300人以上の
有識者が登録

建設的で
専門性のある
プラットフォーム

PoliPoliに登録している有識者(一例)



能條 桃子さん
NO YOUTH NO JAPAN 代表



シオリーヌさん
助産師/性教育Youtuber



岩澤 史文さん
SHIMON/
スケートボード系動画クリエイター



大空 幸星さん
NPO法人あなたのいばしょ
理事長



久保 直生さん
株式会社Kazamidori
代表取締役



喜多 恒介さん
株式会社キタイエ
代表取締役



小澤 杏子さん
株式会社ユーグレナ
初代CFO(最高未来責任者)



渡部 カンコロゴ 清花さん
NPO法人WELgee 代表理事



乙武 洋匡さん
作家



石山 アンジュさん
一般社団法人
Public Meets Innovation 代表



堀 潤さん
ジャーナリスト



中村 多伽さん
株式会社taliki 代表取締役



鶴田 七瀬さん
一般社団法人ソウレッジ 代表理事



田中 惇敏さん
認定NPO法人Cloud JAPAN 代表



染矢 明日香さん
NPO法人ビルコン 理事長

生理に関する政策で政府予算を獲得

意見交換会

PoliPoliをご利用いただいている政治家と住民ユーザー10名が「生理にまつわる政策」について意見交換会が実施されました。

大臣質問

参議院文教科学委員会にてPoliPoliのコメントを参考に大臣質問が実施されました。

政府予算の獲得

政府は予備費を活用して新型コロナウイルス感染症拡大の影響で「生理の貧困」状態にある方を支援することを決めました。

生理に関する政策リクエストや賛同の声が多数寄せられました！

ピルを保険適用対象にしてほしい

別木萌果

165人が賛同しています
03/09

生理用品(昼・夜用ナプキン、タンポン)...

鹿嶋彩愛

53人が賛同しています
03/12

生理用品を軽減税率対象にして欲しい！

Min Sei

399人が賛同しています
07/27



特定商取引法の解釈が変更

勉強会

PoliPoliをご利用いただいている政治家と企業3社の代表が3度にわたる勉強会を開催しました。

法解釈の変更


消費者庁により、特商法に定められた電話番号や住所の記載が、出品者個人という指定がなくなり、プラットフォームの情報の記載が認められました。

政策提言

クリエイター活動を促進し、日本におけるクリエイターエコノミーの勃興のために政府に法整備や必要な公的なサポートの強化を求めました。

特商法の解釈変更につながる政策リクエストが寄せられました!

「クリエイターエコノミーの促進」 ク...

 クリエイターエコノミー協会

103人が賛同しています

08/04





行政からの相談に意見しよう

デジタルの力で解決! 地域課題の事例を教えてください

デジタルの力で解決された地域課題の事例を教えてください

三重県
2022/09/21~2022/10/23 23:59まで意見募集

デジタルの力で解決! 地域課題を教えてください

デジタルの力で解決したい地域課題を教えてください

三重県
2022/09/21~2022/10/23 23:59まで意見募集

地域を盛り上げる文化のアイデア・取り組みは何かありますか?

地域を盛り上げる、文化のアイデア・取り組みは何かありますか?

群馬県
2022/09/19~2022/12/11 23:59まで意見募集

地域の伝統文化の担い手確保のためのアイデア・取り組みは何かありますか?

地域の伝統文化の担い手確保のためのアイデア・取り組みは何か...

群馬県
2022/09/19~2022/12/11 23:59まで意見募集

あなたにとっての文化とは何ですか?

具体的な活動・エピソードを教えてください

あなたにとっての文化とは何ですか?

群馬県
2022/09/19~2022/12/11 23:59まで意見募集

経済を発展させるための文化に関する取り組み・アイデアは何かありますか?

経済を発展させるための文化に関する取り組み・アイデアは何か...

群馬県
2022/09/19~2022/12/11 23:59まで意見募集

あなたの強みを政策作りに活かそう
有識者申請はこちら

政治家と政策を進めよう! PoliPoli

省庁・自治体関係者の方は [こちらへ](#)

導入実績 (トライアルを含む)

- 地方自治体、基礎自治体(一部)
群馬県、宮城県、三重県、北九州市、横浜市
- 中央省庁
デジタル庁、経済産業省、中小企業庁、環境省

活用実績

意見募集ウェブサイト『PoliPoli Gov(β版)』に寄せられたユーザーコメントをもとに、さまざまな活用が行われています。

- 経済産業省
「未来の経済政策」をテーマにする審議会で、参照資料に国民意見を反映
- デジタル庁
「デジタルの日」イベントで、アイデア投稿者と大臣による意見交換を実施
- 群馬県
市民と群馬県知事による、群馬県をより良くするためのディスカッションを開催
- 宮城県
「みやぎDXプロジェクト」のアイデアコンテストと、優秀賞表彰式を開催