

# 消費者基本計画工程表の改定について

令和5年6月  
消費者庁



消費者ホットライン188  
イメージキャラクター イヤヤン

# 消費者基本計画及び消費者基本計画工程表について

## ■消費者基本計画

- 消費者基本計画は、消費者基本法第9条に基づき、消費者政策の計画的な推進を図るために定められる消費者政策の推進に関する基本的な計画（5か年計画）。
- 令和2年度～令和6年度の5か年を計画期間とする第4期消費者基本計画を令和2年3月31日閣議決定。
- コロナ禍における「新しい生活様式」の実践に伴い、消費生活のデジタル化が加速するなど、消費者を取り巻く環境が大きく変化。これに的確に対応して消費者政策を推進するため、「新しい生活様式」の実践に関する記述を追加すべく、消費者基本計画を変更（令和3年6月15日閣議決定）。

## ■消費者基本計画工程表

- 消費者基本計画に基づき、消費者政策を検証可能な形で体系的・包括的に推進するため、具体的な施策の工程表を策定（令和2年7月7日消費者政策会議決定）。
- 毎年度工程表を改定し、令和5年度改正では、実績及びKPI（重要業績評価指標）の追加、今後の取組予定の時点更新、ロジックモデルの構築等を実施。

### ※消費者政策会議

消費者基本法第27条及び28条に基づき設置され、

- ① 消費者基本計画の案の作成
- ② 消費者政策の推進に関する基本的事項の企画に関する審議
- ③ 消費者政策の推進、実施の状況の検証・評価・監視に関する事務をつかさどる。

【組織】会長：内閣総理大臣

委員：内閣府特命担当大臣(消費者及び食品安全担当)

内閣官房長官

関係行政機関の長及び内閣府特命担当大臣のうちから、内閣総理大臣が指定する者

# 消費者基本計画(令和3年6月15日変更)の構成

## 【第1章 消費者基本計画について】

### 【第2章 消費者政策をめぐる現状と課題】

#### 1. ぜい弱な消費者の増加など消費者の多様化

- 高齢化の進行等
- 成年年齢の引下げ
- 世帯の単身化・地域コミュニティの衰退等
- 訪日外国人・在留外国人による消費増加

#### 2. 社会情勢の変化

- コロナ禍における「新しい生活様式」の実践
- デジタル化の進展・電子商取引の拡大
- 自然災害の激甚化・多発化
- 持続可能で多様性と包摂性のある社会への関心の高まり 等

### 【第3章 政策の基本方針】

#### 1. 消費者政策において目指すべき社会の姿等

#### 2. 今期計画における消費者政策の基本的方向

(1)消費者被害の防止

(2)消費者の自立と事業者の自主的取組の加速

(3)協働による豊かな社会の実現

(4)デジタル化・国際化に伴う新しい課題への対応

(5)「新しい生活様式」の実践や災害時への対応

### 【第4章 政策推進のための行政基盤の整備】

情報

人材

財政

法令等

### 【第5章 重点的な施策の推進】

#### 消費者基本計画工程表と連動

#### 1. 消費者被害の防止

2. 消費者による公正かつ持続可能な社会への参画等を通じた経済・社会構造の変革促進

3. 「新しい生活様式」の実践その他多様な課題への機動的・集中的な対応

4. 消費者教育の推進及び消費者への情報提供の実施

5. 消費者行政を推進するための体制整備

# 重点施策一覧

## ■消費者被害の防止

1. 消費者事故等の情報収集及び発生・拡大防止
2. 特定商取引法の執行強化等
3. 社会経済情勢の変化に対応した消費者契約法を含めた消費者法制の整備等
4. 景品表示法の厳正な運用及び執行体制の拡充
5. 食品表示制度の適切な運用と時代に即した見直しの検討
6. 高齢者、障害者等の権利擁護の推進等
7. 成年年齢引下げに伴う総合的な対応の推進
8. 消費者団体訴訟制度の推進

## ■消費者による公正かつ持続可能な社会への参画等を通じた経済・社会構造の変革促進

9. 食品ロスの削減の推進に関する法律に基づく施策の推進
10. エシカル消費の普及啓発
11. 公益通報者保護制度を活用したコンプライアンス確保推進

## ■「新しい生活様式」の実践その他多様な課題への機動的・集中的な対応

12. デジタル・プラットフォームを介した取引等における消費者利益の確保

## ■消費者教育の推進及び消費者への情報提供の実施

13. 消費者教育の総合的、体系的かつ効果的な推進及び地域における消費者教育の推進のための体制の整備

## ■消費者行政を推進するための体制整備

14. 地方消費者行政の充実・強化、消費生活相談のデジタル化に向けた地方公共団体への支援等

# 令和5年度における工程表の主な改定ポイント①

## ■消費者被害の防止

- 景品表示法に基づく課徴金制度について、必要に応じた制度の見直しを実施
- 新たな消費者法の在り方を検討
- 法人等による寄附の不当な勧誘の防止等に関する法律の適切な運用

## ■消費者による公正かつ持続可能な社会への参画等を通じた経済・社会構造の変革促進

- 食品ロス削減推進のため、消費者への普及啓発や商慣習の見直し等を実施

## ■「新しい生活様式」の実践その他多様な課題への機動的・集中的な対応

- ステルスマーケティングを含むインターネット広告に対する対応強化

## ■消費者教育の推進及び消費者への情報提供の実施

- 「消費者教育の推進に関する基本的な方針(令和5年3月閣議決定)」に基づく体系的な消費者教育

## ■消費者行政を推進するための体制整備

- 地方消費者行政の強化に向けた相談体制の機能強化及びデジタル化の推進
- 消費生活相談員の処遇改善、スキルの向上

# 令和5年度における工程表の主な改定ポイント②

## ■EBPMに基づく政策立案への試み

- ・工程表に記載する施策を消費者基本計画重点施策に位置づけ(令和5年度改定で14施策を登録)。
- ・重点施策はEBPMに基づきロジックモデルを構築(新規KPIを充実)
- ・KPIは質的指標となるよう留意。

## <KPIの例>

### ■消費者による公正かつ持続可能な社会への参画等を通じた経済・社会構造の変革促進

#### 9. 食品ロスの削減の推進に関する法律に基づく施策の推進

- ・食品ロス削減のために何らかの行動をしている国民の割合【80%／2025年度】 ← (76.9%／R4.9)
- ・食品ロス発生量【家庭系:216万t、事業系:273万t／2030年度】 ← (家庭系247万t、事業系275万t／R2年度)

### ■消費者教育の推進及び消費者への情報提供の実施

#### 13. 消費者教育の総合的、体系的かつ効果的な推進及び地域における消費者教育の推進のための体制整備

- ・消費者教育ポータルサイトのアクセス件数【380,000件／R5年度】 ← (357,573件／R4.12)
- ・契約等消費生活に関する知識の正答率【38%以上／R5年度】 ← (34.6%／R4.12)
- ・被害の未然防止のための行動ができる消費者の割合【48%以上／R5年度】 ← (45.9%／R4.12)
- ・消費者被害に遭った人の割合【15%以下／R5年度】 ← (18.8%／R4.12)