

文部科学省における消費者教育の取組について

文部科学省総合教育政策局男女共同参画共生社会学習・安全課

「成年年齢引下げ後の若年者への消費者教育推進方針」に基づく文部科学省の主な対応

(1) 高等学校等における消費者教育の推進

- ①学習指導要領の趣旨の周知・徹底
- ②実践的な消費者教育等の推進
- ③教員の養成・研修の推進

文部科学省における主な対応

○学習指導要領の趣旨の周知・徹底

・平成29年及び30年に公示された学習指導要領の趣旨の周知・徹底を図り、小・中学校及び高等学校の社会科や公民科、家庭科を中心に各教科において内容が充実した消費者教育を推進

※ 高等学校では、学習指導要領に基づき、公民科において、消費者に関する問題を指導するほか、家庭科において、消費生活の現状と課題や消費者の権利と責任、生涯を見通した生活における経済の管理や計画、多様な契約やその義務と権利、消費者信用及びそれらをめぐる問題や消費者の自立と支援などを指導

○実践的な消費者教育等の推進

・消費者教育や環境教育に携わる地方公共団体の担当者、当該関係者並びにNPOや大学及び企業等の関係者の参画による「消費者教育連携・協働推進全国協議会」（消費者教育フェスタ）を開催し、実践的な消費者教育に関するノウハウの共有を図る

○教員の養成・研修の推進

・教員による消費者教育の指導力向上のため、教職課程を有する大学向けに作成している課程認定申請の手引きの関係資料を掲載
・独立行政法人教職員支援機構において作成した「社会への扉」を活用した教員用研修動画の周知を含め、各教育委員会に対して消費者教育に関する現職教員研修の充実を促す

(2) 大学等における消費者教育の推進

- ①成年となる大学の学生に対する消費者被害防止に向けた指導等

文部科学省における主な対応

○成年となる大学の学生に対する消費者被害防止に向けた指導等

・大学に対して、新入生ガイダンスなどにおける周知を含め、新たに成年となる学生に対する指導・啓発の徹底について依頼し、あわせて学内教職員等の消費者被害の防止に関する意識醸成を図る

その他、文部科学省における主な対応

○関係省庁が作成した動画・教材について教育委員会等に案内・周知

○文部科学省における消費者教育の推進に係る取組を文部科学省ホームページに掲載



【消費者庁作成】

左：消費者教育教材「社会への扉」

右：教師用解説書