

2022年7月8日

意見交換会のテーマ
「SDGsについて」

サステナブル・ラベル／認証ラベルの概要と課題

一般社団法人日本サステナブル・ラベル協会
代表理事 山口真奈美

さまざまなサステナブル・ラベル



FSC® 「責任ある森林管理のマーク」
(FSC label)



レインフォレスト・アライアンス
認証マーク (Rainforest Alliance
Certified seal)



OCS
(Organic Content Standard)



MSC 「海のエコラベル」
(MSC ecolabel)



国際フェアトレード認証ラベル
(FAIRTRADE Mark)



GOTS : オーガニックテキスタイル
世界基準
(Global Organic Textile Standard)



ASC 水産養殖管理協議会 (Aquaculture
Stewardship Council)



有機JAS
(Organic JAS Logo)



RSPO : 持続可能なパーム油のため
の円卓会議(Roundtable on
Sustainable Palm Oil)

サステナブル・ラベル(国際認証ラベル)

サステナブル・ラベル

(持続可能な原材料調達や環境・社会的配慮につながる**国際認証ラベル**)



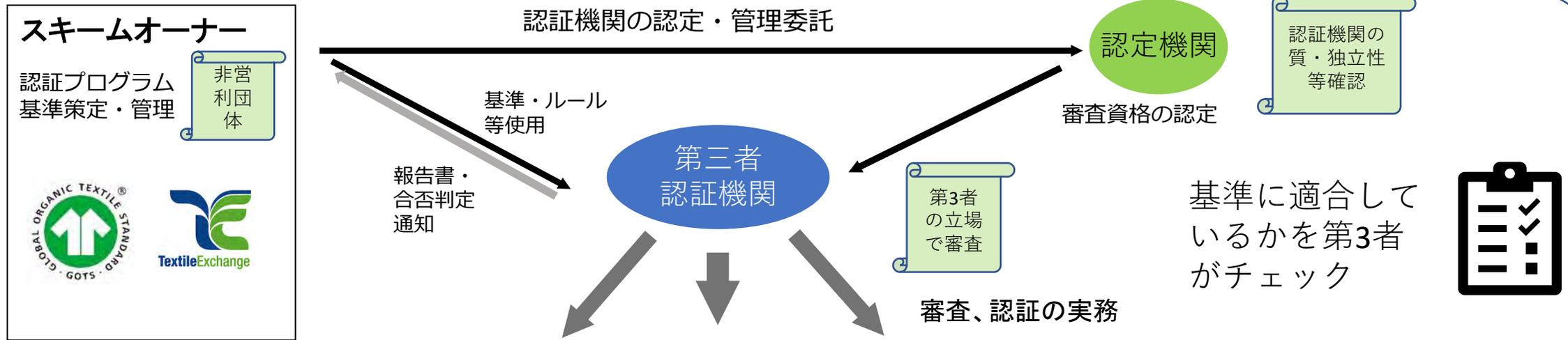
認められた審査員が、現地へ生産者・事業者を訪問



各々の認証ラベルが定める基準に合っているかを、
第3者が確認 (Check) する仕組み

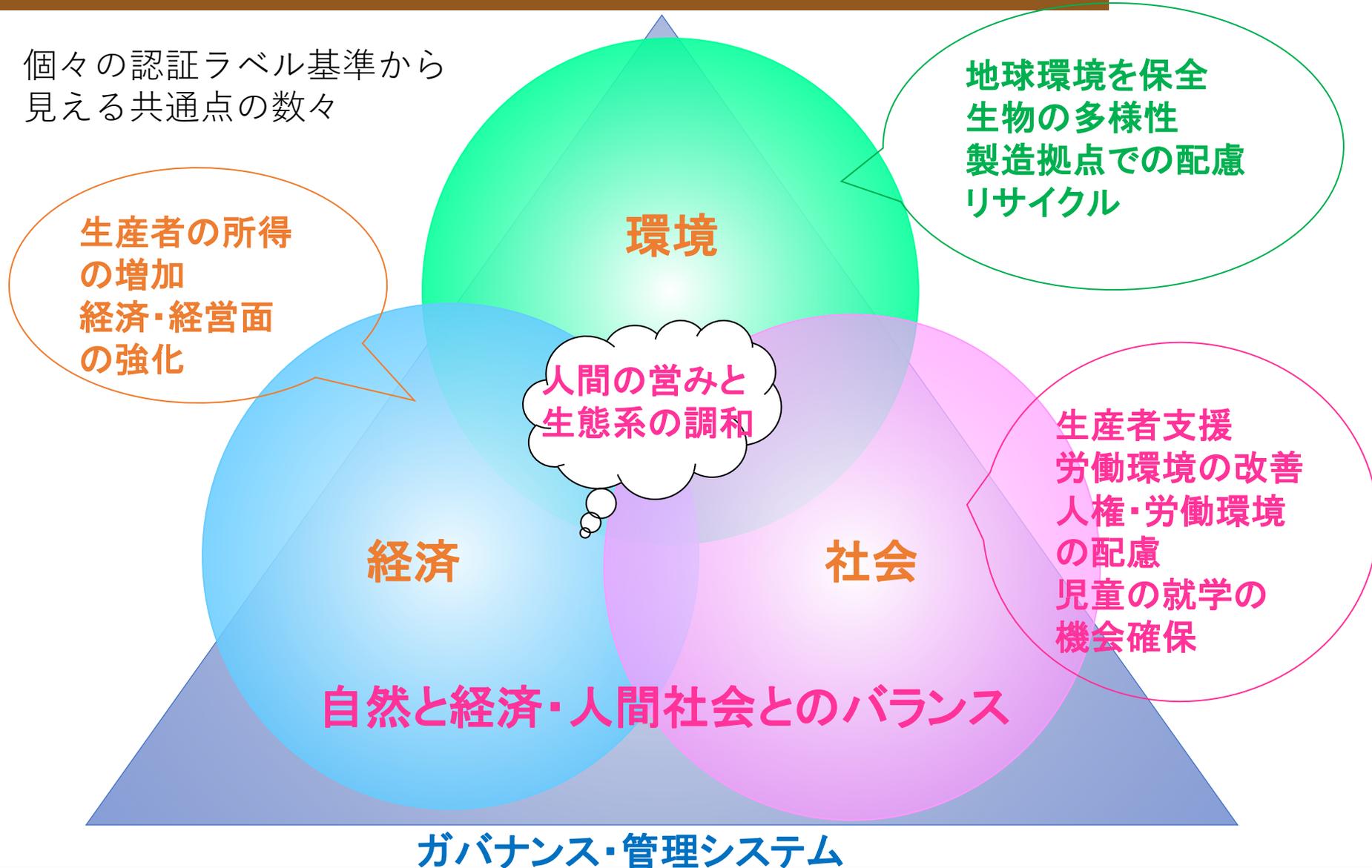


サステナブル・ラベル(国際認証ラベル)の仕組み



共通点:環境・社会・経済への配慮

個々の認証ラベル基準から
見える共通点の数々



サステナブル・ラベル(国際認証ラベル)の特長と強み



世界共通の基準の採用



FAO等、国際ガイドラインに準拠



自然環境と生物多様性の保護に貢献



多様な利害関係者の意見を反映



人権・地域社会に配慮



審査過程の高い透明性



科学的根拠・客観的証拠に基づいた審査



認証製品のトレーサビリティを確保

第3者が審査・確認しているという信頼性・透明性

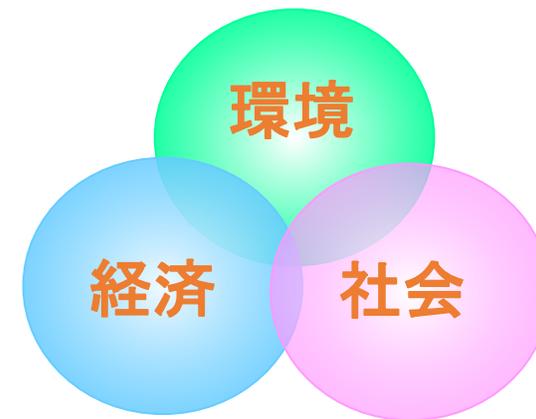
認証制度は環境・社会上の問題が、
一定水準以上改善されているかを第三者が評価する仕組み

サステナブル・ラベル

(持続可能な原材料調達や環境・社会的配慮につながる国際認証ラベル)



を普及させることで、
倫理的な生産・流通・消費を促進し、
持続可能な社会の実現に貢献することを目的としています。



人間の営みと
生態系の調和

当協会では、「**買い物は未来への投票**」と捉え
買い物をする人も、販売する人も、環境に負荷をかけず、
社会的配慮された商品を見つけやすく、買いやすく、
売りやすくするために、さまざまな**サステナブル・ラベル**を**普及啓発**しています。

サステナブル・ラベル

(持続可能な原材料調達や環境・社会的配慮につながる国際認証ラベル)



サステナブル・ラベルを普及



倫理的な生産・流通・消費を促進



サステナブル・ライフスタイルを
実践するためのツールに
認証ラベル付き製品や企業を選択！



持続可能な社会の実現に貢献

- 様々な認証ラベルの団体（スキームオーナー）の活動支援と共に、普及啓発サポート
- 各々の普及啓発＋サステナブル・ラベルという大きな傘で総称し活動支援することで、横ぐしでの各団体の連携も強化
- 企業の持続可能な責任ある調達を推進
- 各々の認証に取り組む事業者・関係者を業界の垣根を超えた交流促進することで、サステナビリティ活動を支援
- サステナブル・ラベルを通じて、消費者・行政へのコミュニケーションを促進

サステナブル経営と、サステナブル・ライフスタイルに向けた活動支援

①社内外における、サステナブル・ラベル（国際認証ラベル）の活用



etc...

森



海



人



農



パーム

繊維

動物福祉

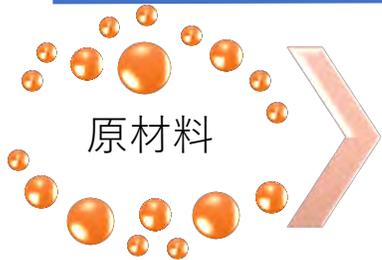
衣食住



サステナブル製品・サービス
認証ラベル製品等

持続可能な責任ある調達

② サプライチェーンマネジメント構築



調達物流

流通・製造

加工

小売・販売



加工流通過程での環境・社会的配慮

エシカル消費

③ サステナブル調達方針策定・社内外教育・PR

サステナブル・ライフスタイル

選択の基準 買い物は未来への投票



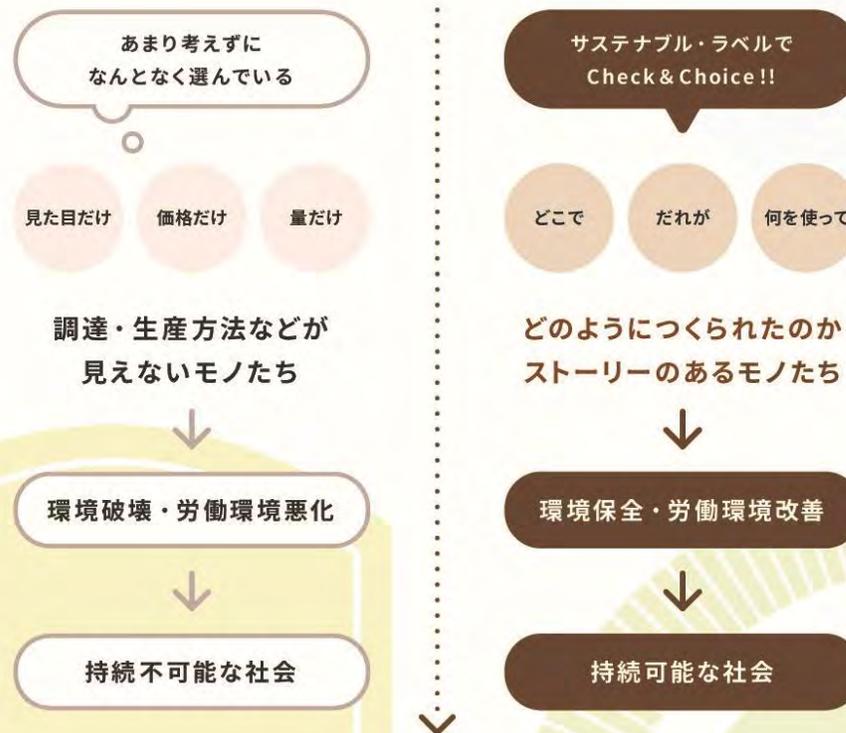
買 物 は
未 来 へ の
投 票 で す

日々の中で何気なく買っているものを
サステナブル・ラベルで選ぶ。

サステナブル・ラベルとは、持続可能な原材料
調達や環境・社会的配慮につながる、さまざま
な国際認証ラベルをより多くの方に知って
いただくために、当協会が命名した総称です。

一般社団法人 日本サステナブル・ラベル協会
(JSL) は、サステナブル・ラベルを普及させ
ることで、倫理的な生産・流通・消費を促進し、
持続可能な社会の実現に貢献することを目的
としています。

何を基準に選んでいますか？



あなたは、どちらの未来を選びますか？