

令和 4 年度予算・機構定員要求について (抜粋)

Ⅲ. 概算要求のポイント

※括弧書きは前年度予算額

1. 経済社会のデジタル化に対応した政策の推進

(1) 取引デジタル化に対応した安全・安心な消費環境の構築

①取引デジタルプラットフォーム (DPF) における消費者の利益保護

取引 DPF を介した取引適正化等を通じて消費者利益の保護を図るため、本年 4 月に成立した「取引デジタルプラットフォームを利用する消費者の利益の保護に関する法律」に基づく取引 DPF 提供者に対する要請等の的確な実施を始め、官民協議会におけるルール形成の促進、消費者間 (CtoC) 取引における取引 DPF 提供者の役割の検討等を進める。

○取引 DPF における消費者利益保護等推進事業 2.0 億円 (新 規)