3. 国民生活センターでの取り組み

成年年齢引下げに向けた注意喚起

若者向け注意喚起シリーズ 実施

順位	2019年度				2020年度			
	「18·19歳」(平均値)		「20~24歳」(平均値)		「18·19歳」 (平均値)		「20~24歳」(平均値)	
1	化粧品	885	デジタルコンテンツその他	731	健康食品	721	デジタルコンテンツその他	827
2	健康食品	616	化粧品	546	デジタルコンテンツその他	489	健康食品	555
3	デジタルコンテンツその他	396	エステティックサービス	476	化粧品	427	商品一般	399
4	商品一般	199	賃貸アパート・マンション	433	商品一般	235	エステティックサービス	370
5	紳士・婦人洋服	173	健康食品	417	出会い系サイト	214	賃貸アパート・マンション	364
6	出会い系サイト	158	商品一般	362	紳士・婦人洋服	181	出会い系サイト	314
7	放送サービス	154	出会い系サイト	349	アダルト情報サイト	141	内職・副業その他	282
8	賃貸アパート・マンション	144	内職・副業その他	320	賃貸アパート・マンション	127	化粧品	262
9	アダルト情報サイト	132	移動通信サービス	273	他の役務サービス	124	移動通信サービス	206
10	電気	126	フリーローン・サラ金	237	電気	101	他の役務サービス	206
11	エステティックサービス	90	電気	216	移動通信サービス	77	紳士・婦人洋服	199
12	移動通信サービス	87	四輪自動車	184	エステティックサービス	.74	電気	172
13	内職・副業その他	86	紳士・婦人洋服	174	内職・副業その他	73	フリーローン・サラ金	166
14	四輪自動車	84	教養娯楽・資格教材	167	自動車運転教習所	69	四輪自動車	142
15	コンサート	72	他の役務サービス	157	四輪自動車	64	インターネット接続回線	122
16	他の役務サービス	72	インターネット接続回線	142	オンラインゲーム	53	ファンド型投資商品	119
17	オンラインゲーム	63	ファンド型投資商品	130	音響・映像機器付属品	51	アダルト情報サイト	107
18	インターネット接続回線	62	アダルト情報サイト	108	かばん	47	医療サービス	98
19	相談その他	54	他の教養・娯楽サービス	100	インターネット接続回線	46	修理サービス	86
20	靴・運動靴	52	医療サービス	91	ファンド型投資商品	46	複合サービス会員	66

- *緑色部分 は、「18・19歳」(平均値)に比べて、「20~24歳」(平均値)で相談件数が2倍以上の商品・役務。
- *オレンジ色部分 は、「18・19歳」(平均値)ではみられないものの、「20~24歳」(平均値)でみられる商品・役務。

独立行政法人 国民生活センター 【若者向け注意喚起シリーズ〈Nº1〉】 美容医療サービスのトラブル 10~20歳代の 割合が増加! 2.500 【事例1】10万円で全身脱毛のはずが、70万円に... 1.980 1.878 2,000 「10万円の全身脱毛」のSNS広告を見て、 1,500 クリニックに出向いたところ「広告の施術 C. Rose は効果が低い。本来70万円コースを60万円 ||| 1.000 にする」と勧められ、契約してしまった。

【事例2】契約当日に手術を受けたが腫れが引かない...

(20歳代 男性)

後悔してクーリング・オフを申し出たが、

応じてもらえない。

「二重まぶたの手術が1日で可能。手術当日に化粧できる」というSNS広告をみて、カウンセリングを申し込んだ。カウンセラーから「50万円の手術は腫れない」

「一緒に脂肪吸引もやるとよい」と勧められ 90万円の契約を結んだ。そのまま当日に手術 を受けることになったが、術後1週間経って も腫れが引かない。リスクの説明はなかった。 (20歳代 女性)

○広告にはNG表現があることを知っておく ○施術前にリスクや副作用の確認を ○「お金がない」なら「契約しない」 ○2022年4月から「18歳で大人」に! 一人で契約できる半面、原則として一方的にやめることはできません。契約は慎重にしましょう。

2016 2017 2018 2019 日時件数 10~20歳代の割合

トラブルに遭わないためのポイント

○その場で契約・施術をしない

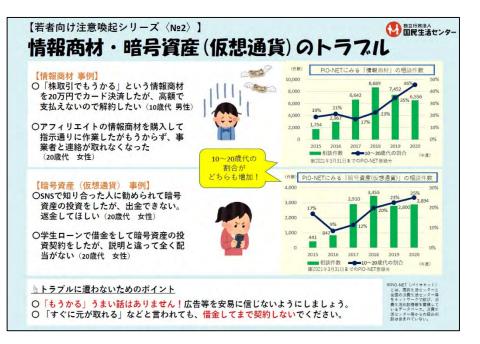
※2021年3月31日までのPIO-NET登録分

2022年4月から「18歳で大人」に!

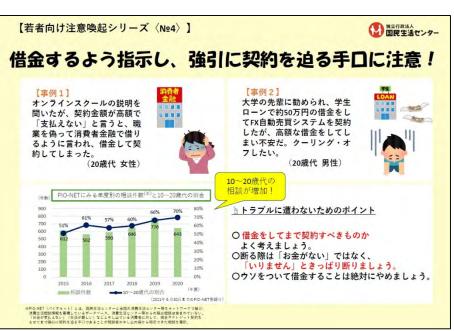


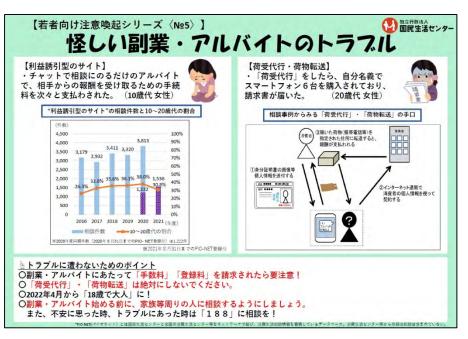
今年度は、若者に多い消費者トラブルについて、具体的なテーマごとに取り上げ、コンパクトに分かりやすく注意喚起を実施しています。

高校生や大学生などへの配布チラシとしても活用していただけます。











国民生活センター 公式LINEアカウント

LINE ID: @line_ncac [QRコード]を読み取って「友だち追加」







くらしに役立つメッセージをお届け!





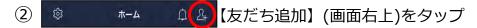




チャットボットで身近な消費者トラブルを解決!

QRコードからの登録方法

① 📵 🚇 🗓 【ホーム】(画面左下)をタップ





- ④【QRコードリーダー】が開きますので【QRコード】を 読み込んでください
- ⑤ _{追加} 「国民生活センター」が表示されますので 【追加】をタップ

若者向け配布用クリアファイル

