

# 新未来創造戦略本部の主な取組



# 目次



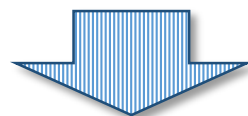
消費者庁 消費者ホットライン188  
イメージキャラクター イヤヤン

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 1. 戦略本部の設置について        | 2  |
| 2. 戦略本部の組織と取組         | 3  |
| 3. 全国展開を見据えたモデルプロジェクト | 4  |
| 4. 国際消費者政策研究センター      | 6  |
| 5. 消費者庁の働き方改革の拠点として   | 7  |
| 6. 主なプロジェクトの概要        | 10 |

# 消費者庁 新未来創造戦略本部の設置について

2017年7月24日

徳島における消費者庁の拠点として「消費者行政新未来創造オフィス」を設置

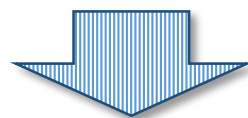


3年後を目途に検証・見直し

(「まち・ひと・しごと創生本部決定」(2016年9月1日))

2019年6月21日 「まち・ひと・しごと創生基本方針2019」(閣議決定)

「消費者行政の発展・創造のためにふさわしい機能と規模を備えた新たな恒常的拠点を2020年度に発足」



2020年7月30日

新たな恒常的拠点として、徳島に「消費者庁新未来創造戦略本部」を設置

## 【機能】

- 全国展開を見据えたモデルプロジェクト
- 消費者政策の研究拠点  
(国際消費者政策研究センター)
- 新たな国際業務の拠点
- 非常時のバックアップ機能
- 消費者庁の働き方改革の拠点

## 【規模等】

- 現地に常駐し業務を統括する審議官(戦略本部次長)の設置
- 戦略本部の機能に合わせて現行60名程度の本部員を配置※

※地方自治体、企業、学術機関等からの人材も含めた多様な人員構成。

# 消費者庁 新未来創造戦略本部の組織と取組

東京

消費者庁長官（本部長）

関係  
課室等

新未来創造戦略本部  
（徳島）

本部次長（審議官）

（本部総括室）

国際消費者政策研究  
センター

センター長

非常時バックアップ

働き方改革

実証グループ

国際消費者政策研究  
グループ

設置日

令和2年7月30日

設置場所

徳島県庁舎10階  
（徳島県徳島市万代町1丁目1番地）

モデルプロジェクト

徳島等の実証フィールドを活用して先駆的な取組の試行や施策効果の検証等を実施。

主なプロジェクト：

- ・SNSを活用した消費生活相談の実証
- ・高齢者等の見守りネットワークの取組モデル構築
- ・特別支援学校向け消費者教育教材の全国展開に向けた試行・検証

国際消費者政策研究

デジタル化や高齢化等の社会情勢の変化による新しい課題等に関する消費者政策研究を実施。

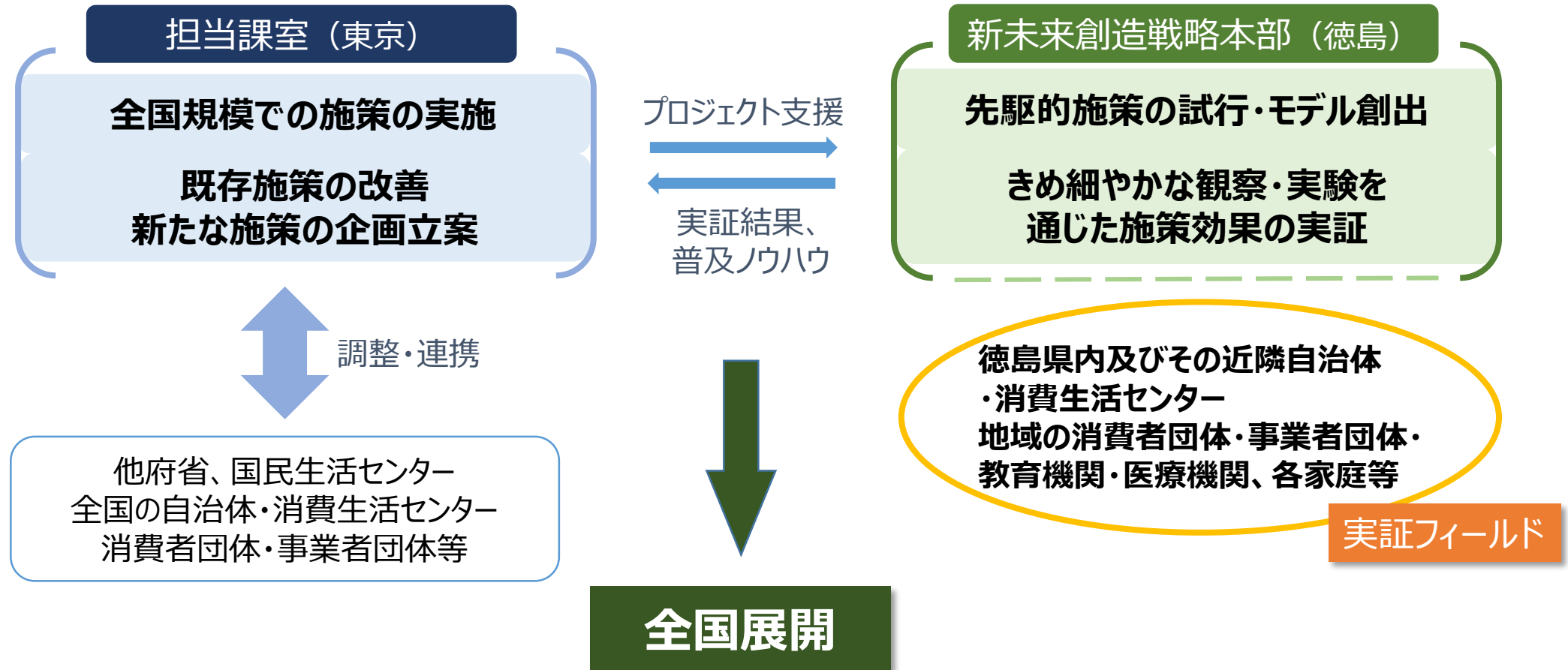
主な研究：

- ・新型コロナ感染拡大に関連する消費行動研究
- ・認知症等高齢者の消費行動特性や消費者トラブルに関する調査研究
- ・デジタル社会における消費者法制の国際比較法研究（国際共同研究）

プロジェクトや研究の成果は国際シンポジウム等により世界に発信

# 全国展開を見据えたモデルプロジェクト

- 消費者政策の展開に当たっては、地域の現場でさまざまな関係者が取組を行い、**個々の消費者や企業等に施策を届けていくことが不可欠。**
- **モデルプロジェクト**では、実証フィールドを活用して**先駆的な取組の試行や施策効果の検証**を実施。その成果を、全国での施策の展開に役立てていく。



# 国際消費者政策研究センター

International Consumer Policy Research Center (ICPRC)

## 国際消費者政策の研究拠点として、戦略本部に「国際消費者政策センター」を設置。

- ✓ デジタル化等の消費者を取り巻く環境の変化や高齢化の進展等による脆弱な消費者の増加といった新たな政策課題へ対応するため、新未来創造戦略本部に設置。  
(研究センター長：依田 高典 京都大学大学院経済学研究科教授)
- ✓ 消費者法、行動経済学、社会心理学、データサイエンス等の研究分野の専門家（客員研究員）も参画した研究チームにより、理論的・実証的な消費者政策研究プロジェクトを推進。
- ✓ 海外の研究者等と連携した国際共同研究を実施するとともに、研究を基点とした国際交流事業（国際セミナー等）を実施。

### 研究テーマの柱

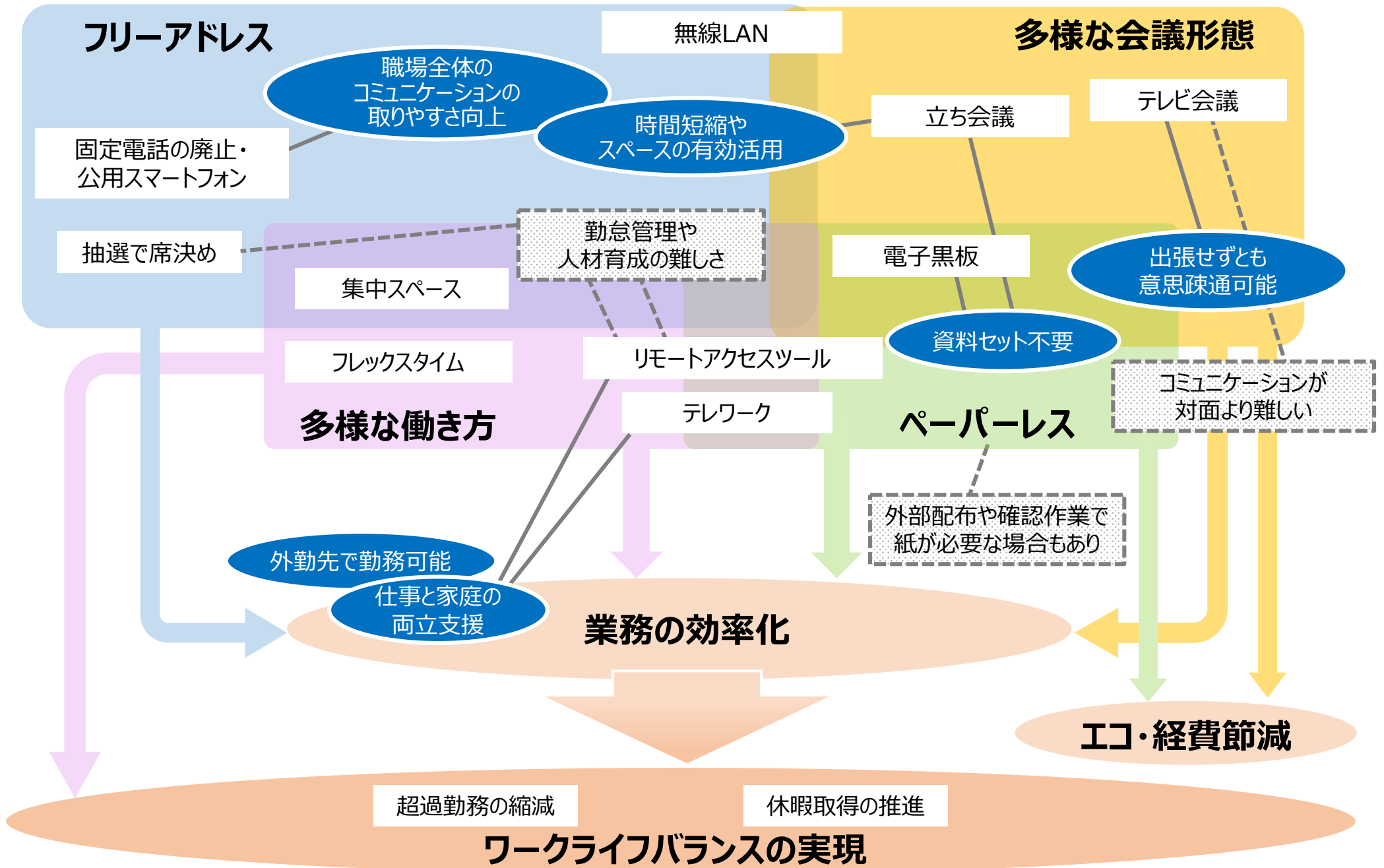
- ✓ デジタル化・国際化に伴う新たな課題への対応
- ✓ 脆弱な消費者への対応
- ✓ 協働による豊かな社会の実現
- ✓ 災害・感染症拡大など緊急時対応
- ✓ 地方消費者行政における課題への対応



G20消費者政策国際会合（令和元年9月徳島開催）

# 「消費者庁の働き方改革の拠点」としての新未来創造戦略本部

## 働き方改革の取組と効果



# 新未来創造戦略本部の様子（1）

- ・新未来創造戦略本部は、主な執務室が東西2部屋
- ・職員は執務室（西）に出勤し、抽選でその日に座る席を決定
- ・木材を取り入れた環境

執務室（西）



職員出勤後の風景



座席決定用の抽選機



モバイルロッカー



消費者庁新未来創造戦略本部



(職員が出勤する前の執務室の様子)



# 新未来創造戦略本部の様子（2）

- ・一人用の集中スペースを執務室（東）に設置
- ・立ち会議スペース（電子黒板付）は3箇所
- ・テレビ会議は複数箇所を実施可能

執務室（東）  
集中スペース



電子黒板  
(インタラクティブ・  
ホワイトボード)



昇降机

立ち会議の様子



テレビ会議の様子

