

(単位：%)

			企業が責任をもって提供するサービスの方が信頼できるから	利用者の口コミによるサービス評価には限界があると思うから	事故やトラブル時の対応に不安があるから	サービスの内容や使い方がわかりにくそうだから	個人情報の事前登録などの手続きがわずらわしいから	この中にはない	n
民泊サービス	日本2015年	利用意向なし	23.2	9.2	61.1	20.2	30.7	-	1473
	日本2016年	利用意向なし	31.5	6.1	53.6	11.6	19.0	22.7	680
		利用意向あり	25.7	15.4	44.1	11.1	18.3	16.2	320
	米国2016年	利用意向なし	33.8	9.6	32.5	7.0	5.4	45.1	461
		利用意向あり	54.0	21.5	28.7	10.2	7.5	10.6	539
	英国2016年	利用意向なし	31.2	12.3	33.6	5.7	8.2	40.3	567
		利用意向あり	38.7	31.1	28.6	8.4	5.1	10.7	433
	ドイツ2016年	利用意向なし	21.0	5.8	31.7	4.7	9.0	40.7	567
		利用意向あり	21.3	19.2	30.0	7.2	7.0	26.2	433
	韓国2016年	利用意向なし	27.9	22.8	55.9	15.2	21.6	12.4	225
利用意向あり		36.7	30.7	36.2	16.5	12.8	7.0	775	
中国2016年	利用意向なし	12.2	24.2	45.0	12.7	20.7	22.9	164	
	利用意向あり	41.8	20.1	26.2	14.0	14.7	10.8	836	
オーストラリア2016年	利用意向なし	38.8	12.6	35.1	7.5	10.9	33.1	529	
	利用意向あり	38.3	27.0	33.7	10.7	8.2	12.3	471	
インド2016年	利用意向なし	27.4	12.7	22.6	14.3	15.6	36.7	167	
	利用意向あり	55.4	28.3	18.4	10.7	7.1	4.3	833	
一般のドライバーの自家用車に乗って目的地まで移動できるサービス	日本2015年	利用意向なし	21.1	9.1	64.0	17.6	27.9	-	1543
	日本2016年	利用意向なし	25.4	5.3	54.8	10.3	14.6	24.6	683
		利用意向あり	16.2	17.5	45.7	11.5	14.7	15.9	317
	米国2016年	利用意向なし	30.5	10.7	37.4	8.3	7.1	40.5	477
		利用意向あり	38.2	28.4	30.7	9.4	6.7	10.7	523
	英国2016年	利用意向なし	29.9	13.2	32.6	7.1	8.0	39.1	584
		利用意向あり	25.2	33.3	29.9	10.8	5.1	12.4	416
	ドイツ2016年	利用意向なし	17.6	5.2	35.1	5.7	6.1	41.1	623
		利用意向あり	18.5	17.5	33.4	6.7	6.8	26.9	377
	韓国2016年	利用意向なし	22.2	19.7	60.3	14.0	13.2	14.2	286
		利用意向あり	24.5	29.0	46.1	18.0	11.9	5.8	714
	中国2016年	利用意向なし	6.5	17.9	45.5	7.5	16.3	28.8	142
		利用意向あり	25.3	33.3	35.8	12.0	12.4	10.1	858
オーストラリア2016年	利用意向なし	35.7	10.5	37.5	8.3	8.6	32.6	519	
	利用意向あり	30.0	24.6	37.1	10.9	6.3	15.1	481	
インド2016年	利用意向なし	20.2	15.5	24.4	7.8	8.3	39.3	153	
	利用意向あり	35.1	39.1	25.6	12.3	5.0	4.9	847	

認証制度チェック事項

項目	全てのサービスで審査される事項	「安全性」が特に要求されるサービスの審査で追加的に審査される事項	「適法性」が特に要求されるサービスの審査で追加的に審査される事項
ア 登録事項	<ul style="list-style-type: none"> ・ 連絡手段の確保 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 本人確認 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 本人確認 ・ 許可等の確認
イ 利用規約等	<ul style="list-style-type: none"> ・ 利用規約の策定 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 利用規約の要約 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 法令等へ抵触するおそれが高い分野の 法令遵守 ・ 利用規約の要約
ウ サービスの質の誤解を減じる措置	<ul style="list-style-type: none"> ・ 事前の問合せ等 ・ 提供者が個人であることの表示 ・ サービス内容の誤認等防止 ・ 虚偽情報・規約違反情報の削除 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 事前面接等 	-
エ 事後評価	<ul style="list-style-type: none"> ・ 評価の仕組み ・ 評価の仕組みの利用促進 ・ 評価の仕組みの適正性確保 	<ul style="list-style-type: none"> ・ サービス実施結果の確認 	-
オ トラブル防止及び相談窓口	<ul style="list-style-type: none"> ・ 相談窓口の設置 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 事故への備え ・ 提供者の本人確認 ・ 緊急事態等への対処方法 ・ サービス実施状況の確認 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 許可等を証明する書類の提示
カ 情報セキュリティ	<ul style="list-style-type: none"> ・ 情報の取扱いに係る規律の整備 ・ 組織体制の整備 ・ 情報の取扱い等 ・ 漏えい等事案に対応する体制の整備 ・ 従業員の教育 	-	-

国際標準化に向けた取り組み

ISO対応状況

2017年3月 IWAカンファレンス@カナダ

5月～ 経済産業省国際標準課・日本規格協会（JSA）と連携開始。

9月 IWA27“Guiding principles and framework for the sharing economy”発行

2018年2月 BSI（英国規格協会）と連携してモデルガイドラインの規格化（PAS）に向けて活動開始

5月 太平洋地域標準会議（PASC）（@岡山）にて登壇・発表

6月 北東アジア標準化協力会議(NEASF@杭州)にて登壇・発表

7月～10月 Steering Group meeting（@英国）にて議論

8月 ISO TC設置提案

11月 ISO TC設置承認可決

（賛成22か国（Pメンバー11）、反対2か国、棄権12か国）

→ 2019年2月PAS完成、2020～21年度ISO化目標

※ 他のISOとのリエゾン・すみ分けが今後の課題（Tourism、Online reputation、Blockchain、Circular economy）

Thank you !

Email: ishihara@spacemarket.co.jp