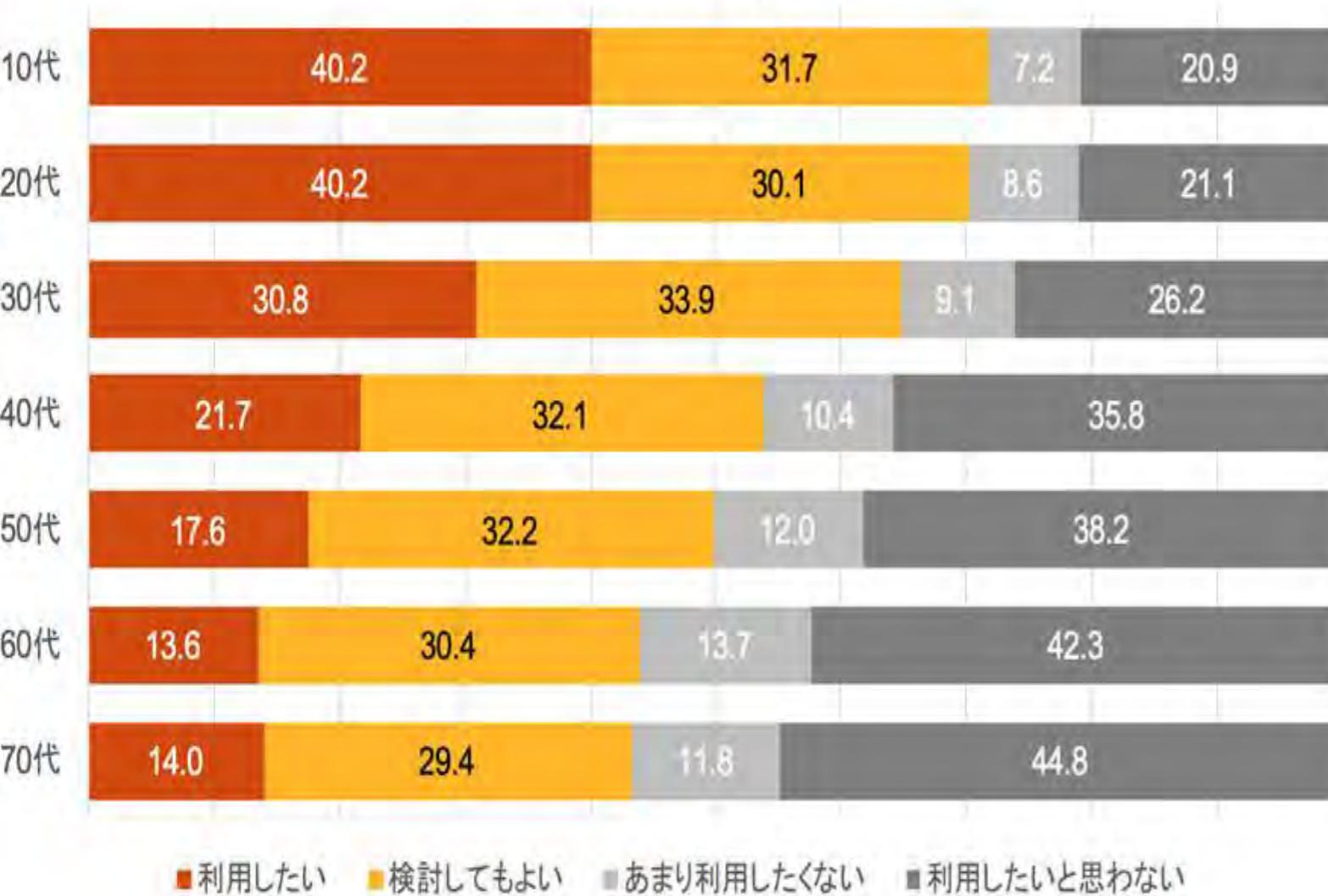
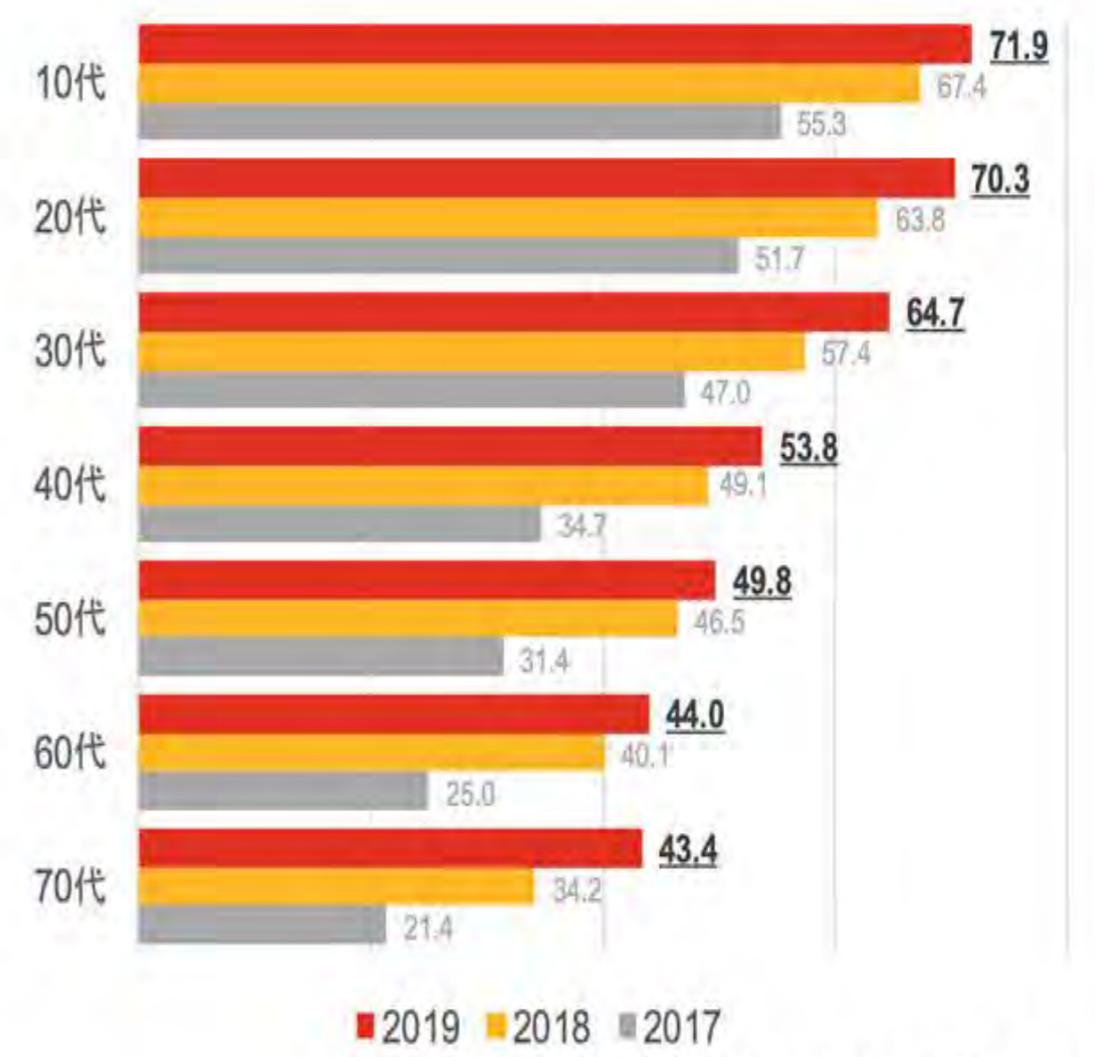


1-4「シェアリングエコノミーのサービス」の利用意向② 年代別(対象:全員)

「シェアリングエコノミーのサービス」の「利用者」としての利用意向
年代別 (N:10,029)



“利用に前向きな意見”

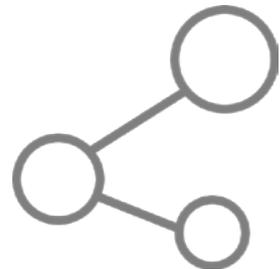


2018年はN:9,918、2017年はN:9,707

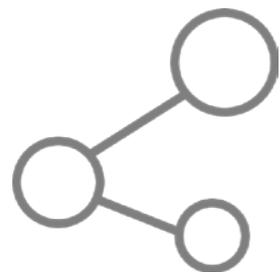
シェアリングエコノミーが社会に与える影響

今後どんな風に生活やライフスタイルが変わっていくのか

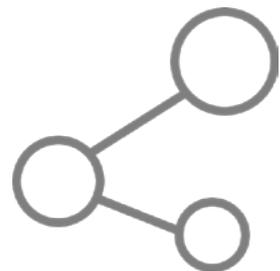
～個人によるスモールビジネスの発展等～



遊休（人的）資産を再活用し、リソースを最適化。



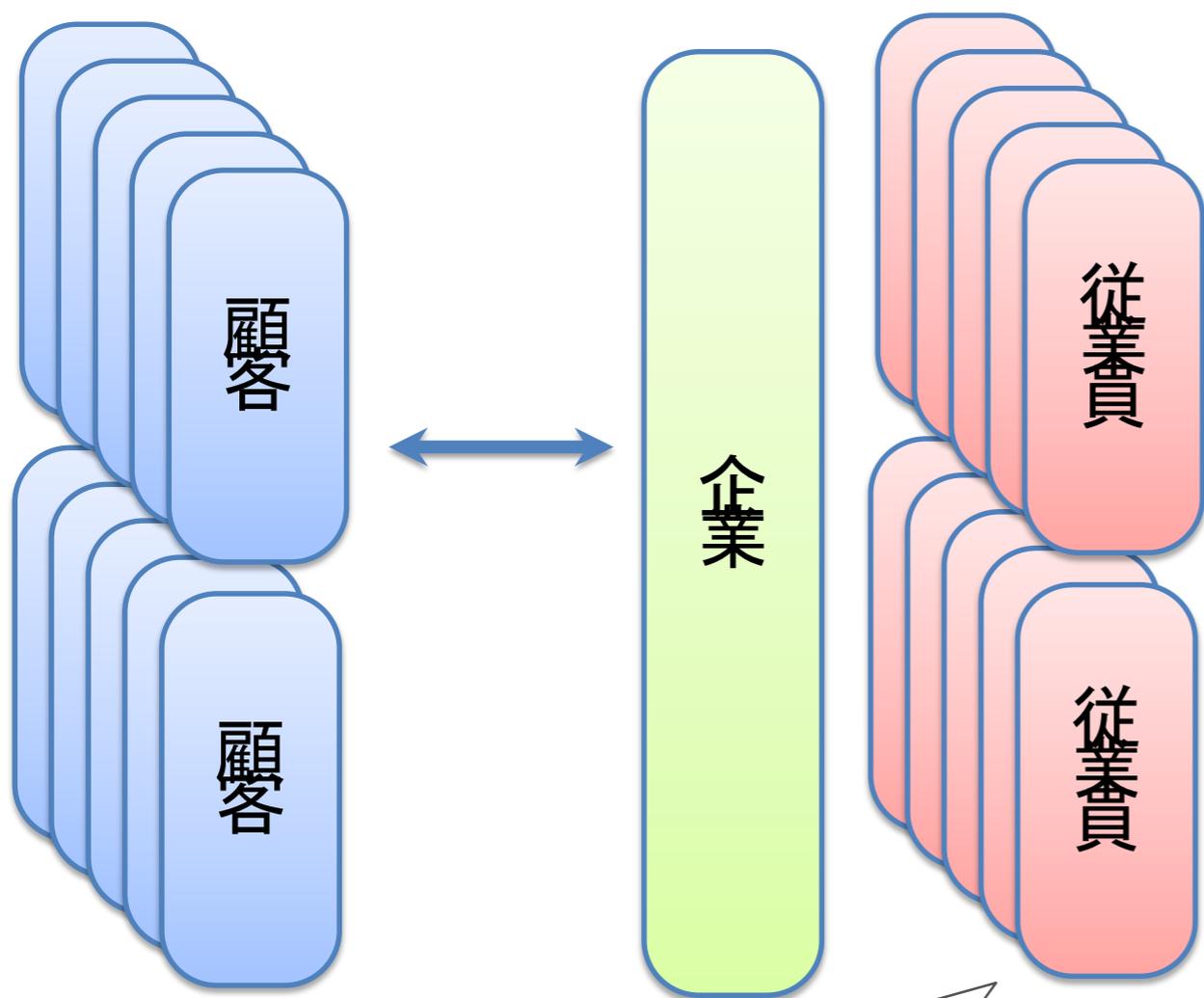
個人間の経済行為をサポートし、いち個人を“生産者”として輩出。



子育てから介護、産業振興、観光振興、様々な行政課題を自治体の財政支出を抑え公助から共助へのシフトを実現。

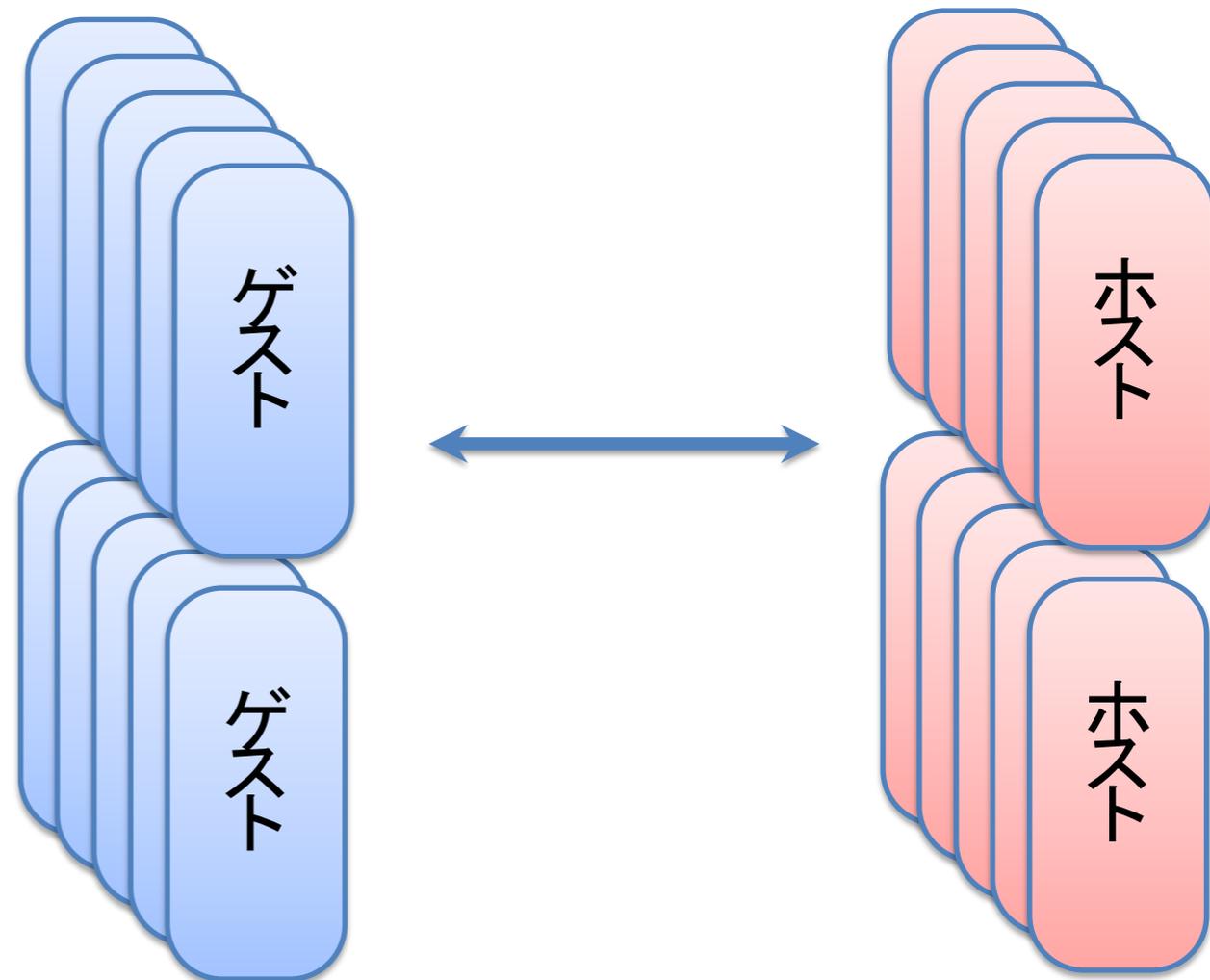
働き方・雇用構造のイメージ図

通常の企業での雇用関係



企業が雇用を守っていた。
いろいろな調整役になり。
企業の信頼・看板で質を担保し、
均質的なサービス提供。

シェアリングエコノミーにおける関係



プラットフォームは取引に入らない。
。ホスト個人の看板
でサービスを提供。優勝劣敗。

働き方・雇用構造のイメージ図



https://www.mizuhobank.co.jp/corporate/bizinfo/industry/sangyou/pdf/mif_209.pdf

シェアリングエコノミー業界におけるプレイヤー概観

先進事例の紹介

代表的サービス

世界中のあらゆるスペースを時間単位でシェアすることで、様々な利用シーンを創造して、遊休スペースを活性化。



川崎廃墟ビル



古民家



道往寺



明治座



OPEN銭湯



横須賀市・猿島

身近なレンタルスペースの利用例

レンタルスペースの利用用途は多岐にわたり、消費者の選択肢としてますます一般的になってきています。



会議

外出先でのMTG
オフサイトMTG
ワークショップ
インタビュー
勉強会、説明会
カウンセリング



撮影

テレビ撮影
コスプレ撮影
動画撮影
ポートレート撮影
インターネット生配信



季節のイベント/ 記念パーティー

ハロウィンパーティー
クリスマスパーティー
忘年会、新年会
誕生日会
記念パーティー



キッチン利用

たこ焼きパーティー
餃子パーティー
家デート
1日限定カフェ店長



趣味、集まり

ママ会、女子会
ヨガスクール
楽器/歌/演劇等の練習
トレーニング
ボードゲーム会
料理教室

今までになかった場所の使い方を世の中に提案、 新しい文化を創造



お寺



社員総会



映画館



セミナー



無人島



コスプレ撮影会



レンタルスペース



お花見

#インドア花見



レンタルスペース



スポーツ観戦

#うちスタ