

# 平成29年度食品表示に関する消費者意向 調査報告書の概要

平成30年5月  
消費者庁

- 消費者庁では、消費者の食品表示制度に対する理解度等を調査するため、平成28年度から消費者意向調査を約1万人（国勢調査の性別、年代、地域の比率を考慮した満15歳以上の消費者）に対しWeb調査で実施。
  - 平成29年度のアンケート回収期間は、平成30年1月26日から2月9日まで。
  - 調査結果報告書は、平成30年5月31日、消費者庁Webで公表。

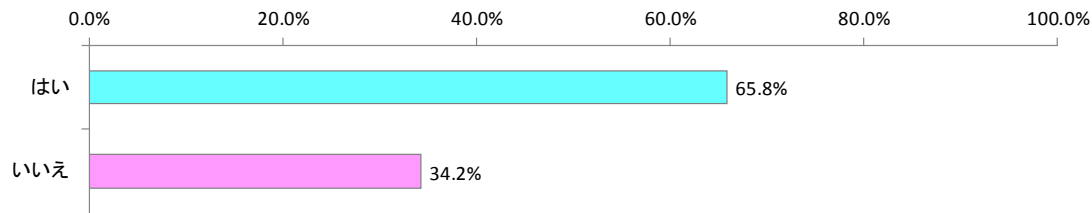
## ○ 調査内容の概要

- 栄養表示、アレルギー表示、原材料・添加物表示、製造所固有記号等の理解・活用状況。
- 現行の食品表示に対する課題と要望。
- 添加物表示に対する認知度、理解度等。
- アレルギー表示の活用状況及び課題と要望。
- 新たな加工食品の原料原産地表示に対する認知度、理解度等。

○ 「あなたは「食品表示」がどのようなものか知っていますか。」との設問に対し、「はい」と答えた者のうち、食品表示の具体例を提示し、認識が一致していた者の割合を食品表示制度の認知度として算出。

- 知っていると回答した者65.8%のうち、認識が一致していた者は、94.0%。
- 食品表示制度の認知度は、 $65.8\% \times 94.0\%$ の61.9%。

問「あなたは「食品表示」がどのようなものか知っていますか。」



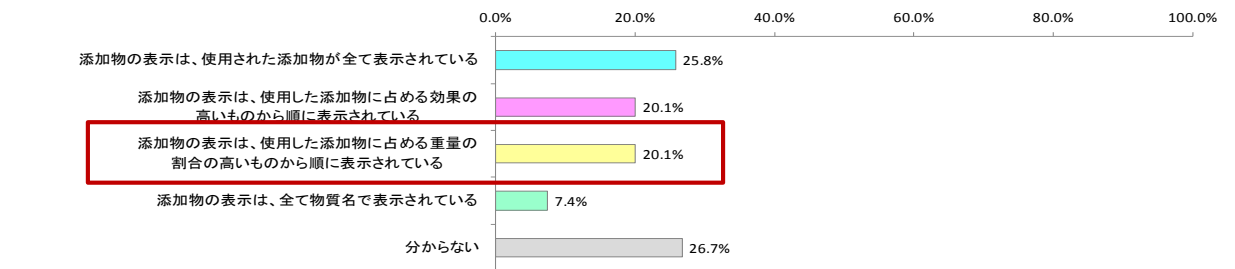
	全体	性年代																
		計	男性								計	女性						
			10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	10代		20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	
n=	10,000	4,854	285	639	842	777	743	812	756	5,146	271	622	822	767	753	1,144	767	
はい	65.8%	58.4%	61.8%	50.4%	52.6%	51.0%	56.1%	67.6%	70.2%	72.8%	68.3%	62.5%	59.0%	68.3%	78.2%	81.9%	83.2%	
いいえ	34.2%	41.6%	38.2%	49.6%	47.4%	49.0%	43.9%	32.4%	29.8%	27.2%	31.7%	37.5%	41.0%	31.7%	21.8%	18.1%	16.8%	

○ 添加物表示の理解度の目標値は43.5%。

- 食品表示制度を認知している者（61.9%）のうち、添加物表示を参考にしている者の全体に対する割合（43.5%）を添加物の表示の理解度の目標値とする。

○ 「添加物」表示の説明について、正しい選択肢を選んだ者の割合は20.1%。

問「「添加物表示」の説明について、あなたが正しいと思うものをお選びください。（ひとつだけ）」



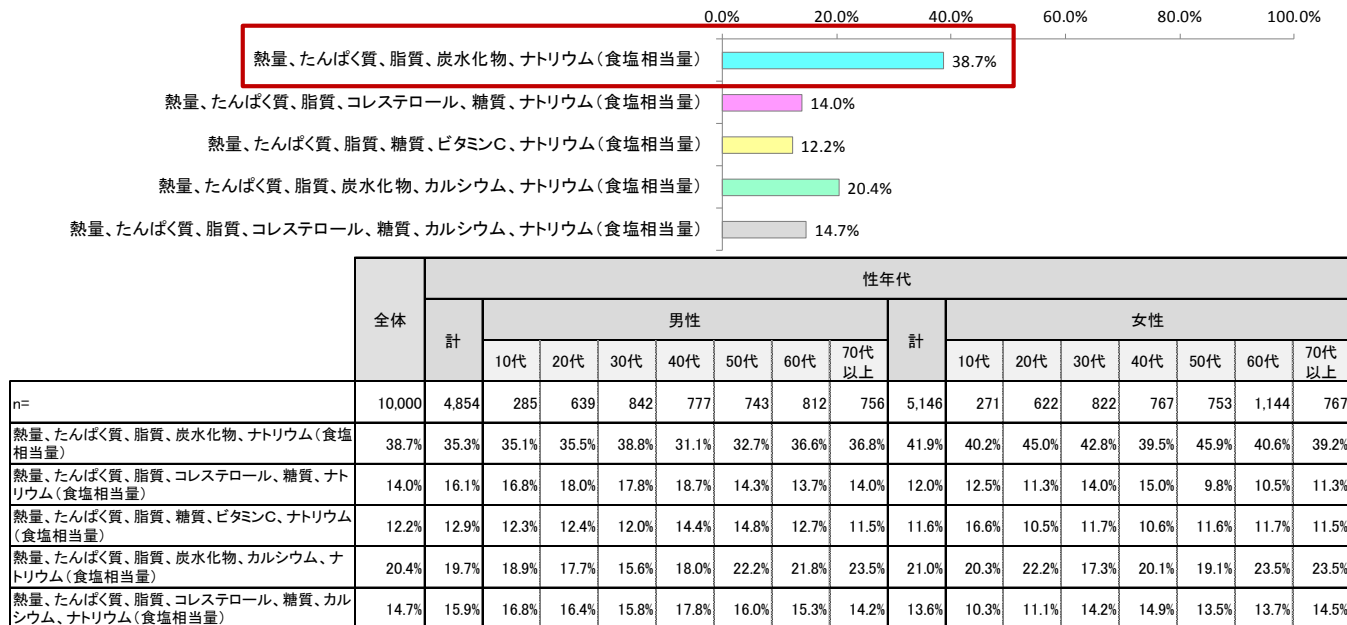
	全体	性年代																	
		計	男性								計	女性							
			10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	10代		20代	30代	40代	50代	60代	70代以上		
n=	10,000	4,854	285	639	842	777	743	812	756	5,146	271	622	822	767	753	1,144	767		
添加物の表示は、使用された添加物が全て表示されている	25.8%	25.5%	20.7%	17.5%	22.1%	21.4%	25.2%	33.3%	34.4%	26.0%	15.9%	16.2%	19.6%	23.2%	27.5%	33.8%	34.0%		
添加物の表示は、使用した添加物に占める効果の高いものから順に表示されている	20.1%	18.5%	17.2%	18.3%	19.2%	18.9%	20.3%	17.5%	16.9%	21.6%	25.8%	23.2%	23.7%	20.9%	21.1%	20.2%	19.9%		
添加物の表示は、使用した添加物に占める重量の割合の高いものから順に表示されている	20.1%	19.3%	16.5%	19.2%	20.8%	21.6%	19.4%	17.6%	17.9%	20.8%	18.1%	23.6%	22.1%	22.2%	20.8%	19.5%	18.5%		
添加物の表示は、全て物質名で表示されている	7.4%	7.3%	8.4%	6.4%	5.1%	5.1%	6.3%	9.2%	11.2%	7.4%	7.4%	5.6%	5.5%	5.2%	9.0%	8.3%	10.3%		
分からない	26.7%	29.4%	37.2%	38.5%	32.8%	32.9%	28.8%	22.4%	19.6%	24.2%	32.8%	31.4%	29.1%	28.6%	21.5%	18.2%	17.2%		

○ 栄養成分表示の理解度の目標値は35.0%。

- 食品表示制度を認知している者（61.9%）のうち、栄養成分表示を参考にしている者の全体に対する割合（35.0%）を栄養成分表示の理解度の目標値とする。

○ 「栄養成分表示」の説明について、正しい選択肢を選んだ者の割合は38.7%。

問「一般消費者向けの加工食品への表示が義務付けられている栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示）について、あなたが正しいと思うものをお選びください。（ひとつだけ）」



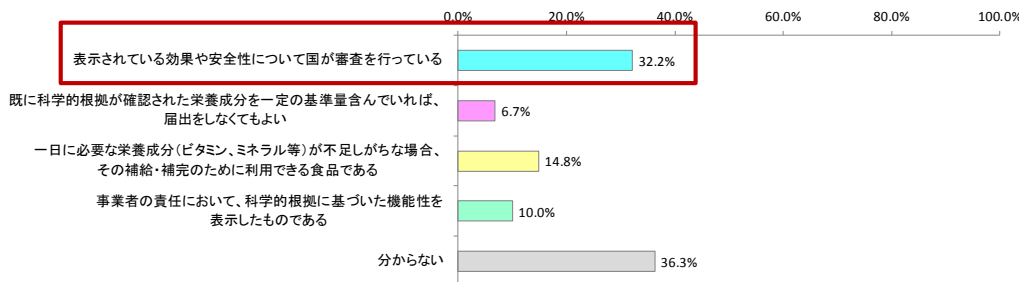
# 特定保健用食品（トクホ）の理解度

○ 特定保健用食品（トクホ）の表示の理解度の目標値は41.9%。

- 食品表示制度を認知している者（61.9%）のうち、特定保健用食品（トクホ）の表示を参考にしている者の全体に対する割合（41.9%）を特定保健用食品（トクホ）の理解度の目標値とする。

○ 「特定保健用食品（トクホ）」の説明について、正しい選択肢を選んだ者の割合は32.2%。

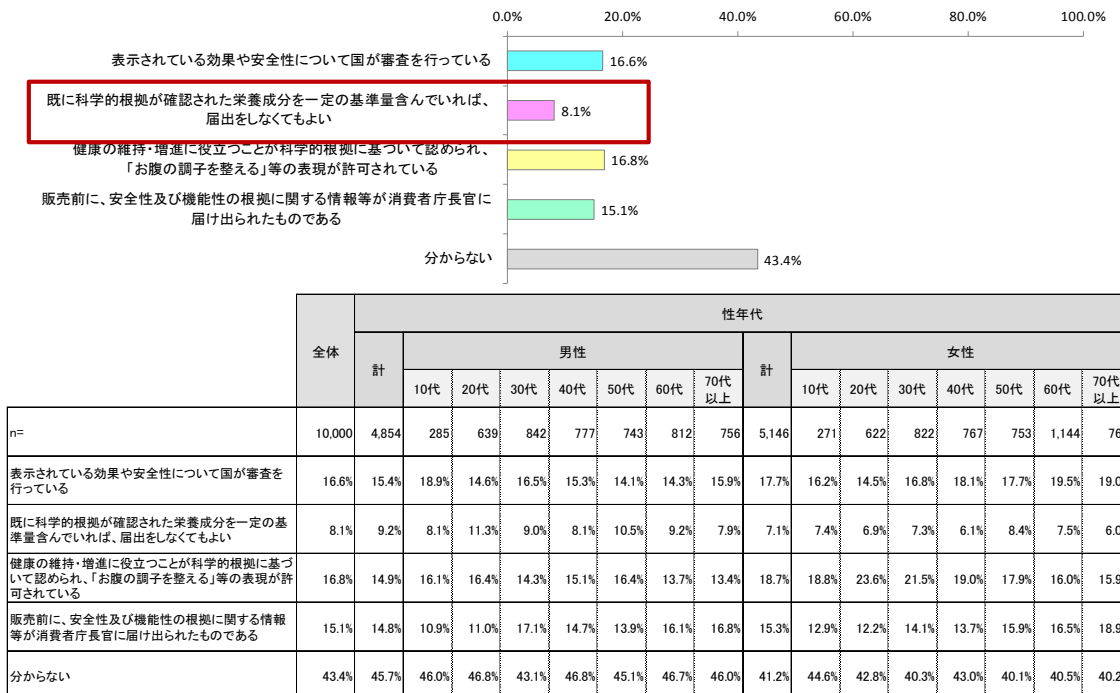
問「「特定保健用食品（トクホ）」の説明について、あなたが正しいと思うものをお選びください。（ひとつだけ）」



	全体	性年代															
		計	男性							計	女性						
			10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上		10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10,000	4,854	285	639	842	777	743	812	756	5,146	271	622	822	767	753	1,144	767
表示されている効果や安全性について国が審査を行っている	32.2%	29.9%	23.2%	25.2%	30.5%	30.2%	28.4%	34.1%	32.1%	34.3%	23.2%	26.8%	33.7%	33.2%	38.6%	37.7%	36.8%
既に科学的根拠が確認された栄養成分を一定の基準量含んでいれば、届出をしなくてもよい	6.7%	8.1%	8.8%	9.7%	7.5%	7.2%	8.5%	8.4%	7.4%	5.5%	7.7%	6.1%	5.0%	5.3%	5.8%	5.0%	5.1%
一日に必要な栄養成分（ビタミン、ミネラル等）が不足しがちな場合、その補給・補完のために利用できる食品である	14.8%	13.0%	14.7%	13.3%	14.3%	11.5%	12.8%	14.8%	10.6%	16.6%	21.8%	17.4%	16.8%	14.6%	14.7%	17.2%	16.7%
事業者の責任において、科学的根拠に基づいた機能性を表示したものである	10.0%	10.9%	8.4%	9.1%	11.6%	11.7%	11.7%	8.9%	13.1%	9.1%	9.2%	10.3%	8.4%	8.7%	7.6%	10.0%	9.6%
分からない	36.3%	38.1%	44.9%	42.7%	36.1%	39.4%	38.6%	33.9%	36.8%	34.5%	38.0%	39.4%	36.1%	38.1%	33.2%	30.2%	31.8%

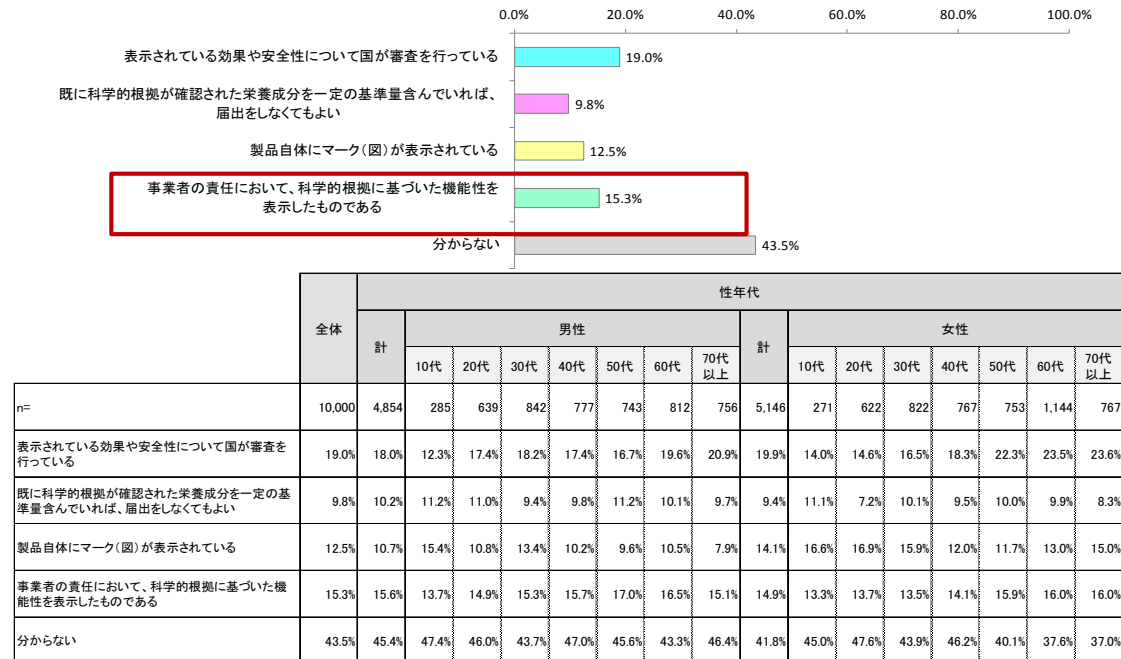
- 栄養機能食品の表示の理解度の目標値は43.9%。
  - 食品表示制度を認知している者（61.9%）のうち、栄養機能食品の表示を参考にしている者の全体に対する割合（43.9%）を栄養機能食品の理解度の目標値とする。
- 「栄養機能食品」の説明について、正しい選択肢を選んだ者の割合は8.1%。

問「「栄養機能食品」の説明について、あなたが正しいと思うものをお選びください。（ひとつだけ）」



- 機能的表示食品の表示の理解度の目標値は40.7%。
  - 食品表示制度を認知している者（61.9%）のうち、機能的表示食品の表示を参考にしている者の全体に対する割合（40.7%）を機能的表示食品の理解度の目標値とする。
- 「機能的表示食品」の説明について、正しい選択肢を選んだ者の割合は15.3%。

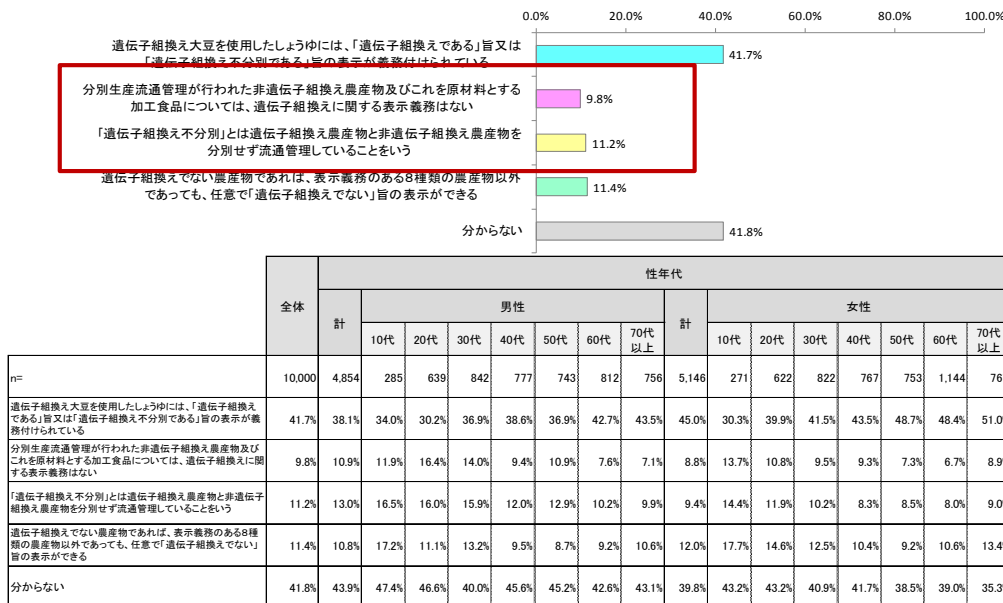
問「「機能的表示食品」の説明について、あなたが正しいと思うものをお選びください。（ひとつだけ）」





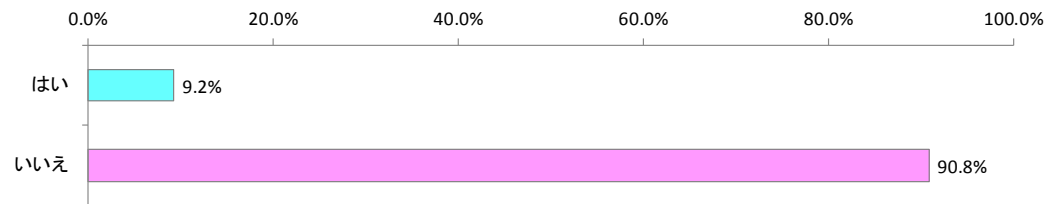
- 遺伝子組換え食品の表示の理解度の目標値は32.5%。
  - 食品表示制度を認知している者（61.9%）のうち、遺伝子組換え食品の表示を参考にして  
いる者の全体に対する割合（32.5%）を遺伝子組換え食品の表示の理解度の目標値とする。
- 「遺伝子組換え食品」の表示の説明について、正しい選択肢を選んだ者の  
割合は9.8%と11.2%。

問「「遺伝子組換え食品」の表示説明について、あなたが正しいと思うものを全てお選びください。  
(いくつでも)」



○ 「あなたは平成29年9月1日から新たな加工食品の原料原産地表示制度が始まったことを知っていますか。」との設問に対し、「はい」と答えた者の割合は、9.2%。

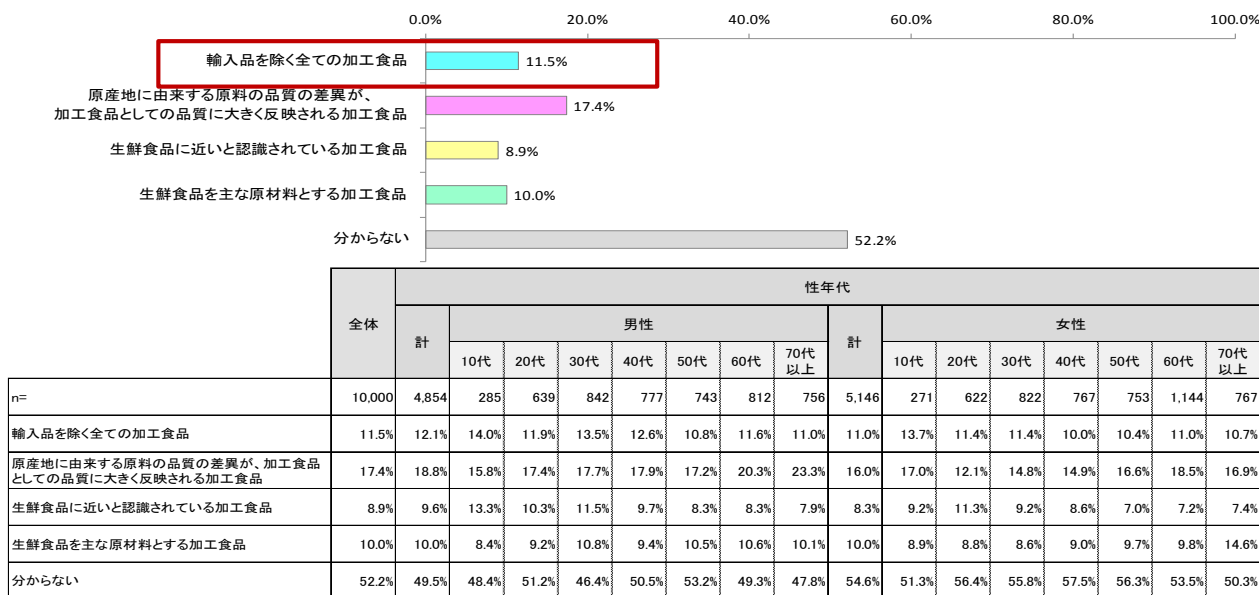
問「あなたは平成29年9月1日から新たな加工食品の原料原産地表示制度が始まったことを知っていますか。」



	全体	性年代															
		計	男性							計	女性						
			10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上		10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10,000	4,854	285	639	842	777	743	812	756	5,146	271	622	822	767	753	1,144	767
はい	9.2%	9.9%	8.8%	9.7%	10.0%	10.2%	7.9%	8.7%	13.1%	8.5%	8.5%	7.6%	6.4%	5.2%	8.5%	9.4%	13.4%
いいえ	90.8%	90.1%	91.2%	90.3%	90.0%	89.8%	92.1%	91.3%	86.9%	91.5%	91.5%	92.4%	93.6%	94.8%	91.5%	90.6%	86.6%

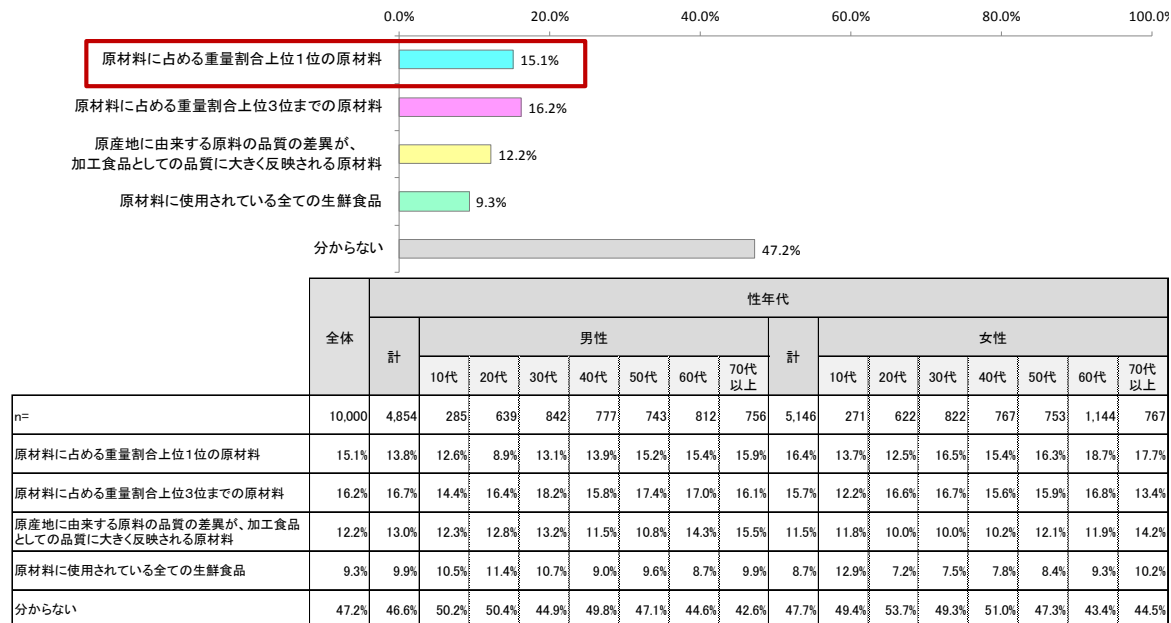
- 新たな加工食品の原料原産地表示制度の理解度の目標値は50.4%。
  - 食品表示制度を認知している者（61.9%）のうち、原料原産地表示を参考にしてしている者の全体に対する割合（50.4%）を新たな加工食品の原料原産地表示制度の理解度の目標値とする。
- 新たな加工食品の原料原産地表示制度の対象となる加工食品について、正しい選択肢を選んだ者の割合は11.5%。

問「新たな加工食品の原料原産地表示制度の対象となる加工食品について、あなたが正しいと思うものをお選びください。（ひとつだけ）」



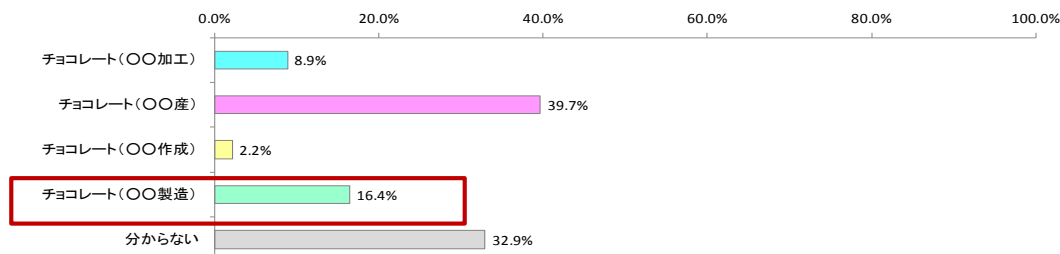
- 新たな加工食品の原料原産地表示制度の理解度の目標値は50.4%。
- 新たな加工食品の原料原産地表示制度で産地が表示される原材料について、正しい選択肢を選んだ者の割合は15.1%。

問「新たな加工食品の原料原産地表示制度で産地が表示される原材料について、あなたが正しいと思うものをお選びください。（ひとつだけ）」



- 新たな加工食品の原料原産地表示制度の理解度の目標値は50.4%。
- 「製造地表示」について、正しい選択肢を選んだ者の割合は16.4%。

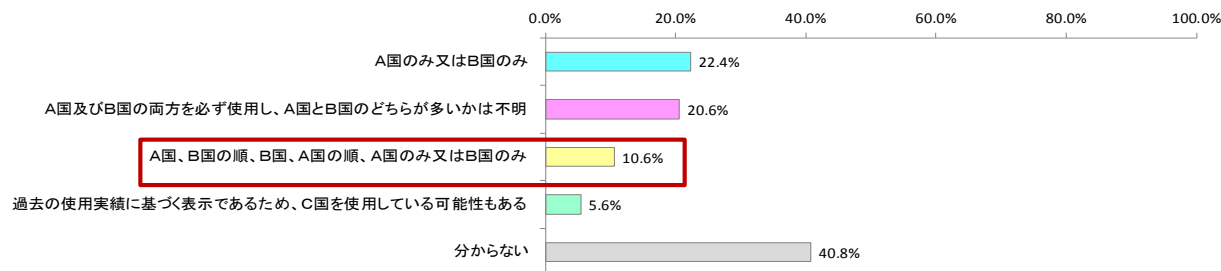
問「「製造地表示」について、あなたが正しいと思うものをお選びください。（ひとつだけ）」  
 ※選択肢内の”〇〇”には原産国名が入ります。



	全体	性年代															
		計	男性							計	女性						
			10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上		10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10,000	4,854	285	639	842	777	743	812	756	5,146	271	622	822	767	753	1,144	767
チョコレート(〇〇加工)	8.9%	8.7%	9.5%	11.6%	9.5%	10.0%	7.0%	6.7%	7.7%	9.0%	9.2%	10.5%	10.5%	10.0%	8.8%	7.2%	8.0%
チョコレート(〇〇産)	39.7%	37.6%	32.6%	34.1%	40.6%	38.1%	39.6%	39.0%	35.2%	41.6%	39.1%	39.1%	40.9%	41.5%	42.5%	43.7%	41.3%
チョコレート(〇〇作成)	2.2%	2.7%	4.6%	4.9%	4.4%	3.3%	1.3%	1.1%	0.9%	1.6%	5.9%	2.4%	3.0%	0.8%	0.9%	0.8%	0.7%
チョコレート(〇〇製造)	16.4%	14.8%	22.8%	15.6%	14.6%	10.8%	14.4%	14.7%	16.0%	17.9%	24.4%	24.8%	19.6%	15.1%	14.9%	16.9%	15.4%
分からない	32.9%	36.1%	30.5%	33.8%	30.9%	37.7%	37.7%	38.5%	40.2%	29.9%	21.4%	23.3%	26.0%	32.6%	32.9%	31.5%	34.7%

- 新たな加工食品の原料原産地表示制度の理解度の目標値は50.4%。
- 「又は表示」で当該原材料に使用されている可能性のある原産地の組合せについて、正しい選択肢を選んだ者の割合は10.6%。

問「又は表示」で（A国又はB国）と表示されている場合、当該原材料に使用されている可能性のある原産地の組合せについて、あなたが正しいと思うものをお選びください。（ひとつだけ）



	全体	性年代															
		計	男性							計	女性						
			10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上		10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10,000	4,854	285	639	842	777	743	812	756	5,146	271	622	822	767	753	1,144	767
A国のみ又はB国のみ	22.4%	22.1%	21.1%	21.9%	22.7%	22.0%	21.4%	23.2%	22.0%	22.6%	26.2%	22.5%	25.2%	21.0%	20.8%	22.8%	21.4%
A国及びB国の両方を必ず使用し、A国とB国のどちらが多いかは不明	20.6%	20.0%	18.9%	18.5%	23.4%	18.4%	20.5%	19.0%	20.2%	21.2%	20.3%	21.4%	23.4%	21.0%	19.3%	21.2%	21.4%
A国、B国の順、B国、A国の順、A国のみ又はB国のみ	10.6%	11.5%	10.2%	13.3%	11.5%	12.6%	9.6%	12.1%	10.8%	9.8%	8.5%	10.3%	11.1%	9.1%	12.6%	8.9%	7.6%
過去の使用実績に基づく表示であるため、C国を使用している可能性もある	5.6%	5.3%	6.0%	4.4%	5.5%	6.2%	5.4%	5.7%	4.5%	5.8%	4.8%	7.1%	4.7%	5.2%	5.2%	6.0%	6.8%
分からない	40.8%	41.0%	43.9%	41.9%	36.9%	40.8%	43.2%	40.1%	42.5%	40.7%	40.2%	38.7%	35.6%	43.7%	42.1%	41.1%	42.9%

- 新たな加工食品の原料原産地表示制度の理解度の目標値は50.4%。
- 「大括り表示」の意味について、正しい選択肢を選んだ者の割合は35.5%。

問「大括り表示」の意味について、あなたが正しいと思うものをお選びください。（ひとつだけ）

