

参加無料

## 内閣府消費者委員会主催

# 子ども向け広告の在り方について考える シンポジウム

子ども向け広告についての議論を深め、我が国における子ども向け広告の在り方について、広く発信します。  
御興味があればどなたでも参加できますので、多くの方の御参加をお待ちしております。

日時	2017年2月18日(土) 13:30~17:00 (13時開場)
会場	中央合同庁舎第4号館 2階共用220会議室
定員	100名程度
申込	消費者委員会ホームページ または FAX (詳細は裏面参照)

開会挨拶 河上 正二 内閣府消費者委員会委員長

### 第1部 基調講演・リレー報告

基調講演	： 穴戸 常寿	東京大学大学院法学政治学研究科教授
リレー報告	： 今泉 尚子	公益社団法人日本広告審査機構事務局
	森 亮二	弁護士
	天野 恵美子	関東学院大学経済学部准教授
	加藤 絵美	特定非営利活動法人親子消費者教育サポートセンター理事長・日本女子大学非常勤講師
	田中 里沙	事業構想大学院大学学長・宣伝会議取締役
	堀江 由美子	公益社団法人セーブ・ザ・チルドレン・ジャパン アドボカシー・マネージャー

### 第2部 パネルディスカッション - 我が国における子ども向け広告の在り方について -

コーディネーター	： 鹿野 菜穂子	内閣府消費者委員会委員
パネリスト	： 天野 泰守	日本菓子BB(ベター・ビジネス)協会常務理事
	加藤 絵美	特定非営利活動法人親子消費者教育サポートセンター理事長・日本女子大学非常勤講師
	穴戸 常寿	東京大学大学院法学政治学研究科教授
	森 亮二	弁護士

\*本シンポジウムのプログラムはやむをえない事情により変更される可能性がありますので、予め御了承願います。



<会場> 中央合同庁舎第4号館 2階共用220会議室 〒100-8970 東京都千代田区霞が関3-1-1

<アクセス>

- ・丸ノ内線/千代田線/日比谷線「霞ヶ関駅」A13番出口 徒歩5分
- ・丸ノ内線/千代田線「国会議事堂前駅」4番出口 徒歩5分
- ・銀座線「虎ノ門駅」6番出口 徒歩5分

<入口>

- ・中央合同庁舎第4号館南門からお入りください。
- ・会場には係の者が誘導いたします。

- \* 開始5分前までに受付へお越しください。
- \* 会場の都合上、開始後の入退場は御遠慮ください。
- \* お車での御来場は御遠慮ください。

申込方法

本シンポジウムに参加ご希望の方は、2月13日(月)11時まで、消費者委員会ホームページからお申込みいただくか、以下の欄に必要事項をご記入のうえ、FAXで送信してください。当委員会のFAX番号は(03-3581-9476)です。

- \* 参加証の発行はございません。
- \* 定員に達し次第、締め切りとし、参加不可の場合のみ御連絡差し上げます。

お名前(フリガナ) :

所属 :

電話番号(当日連絡のつく番号を御記入ください) :

Eメール :

いただいた情報は、本シンポジウム参加集約以外の目的には使用いたしません。

お問い合わせ：内閣府消費者委員会事務局 (担当：村上、吉越)

TEL 03-3581-9407

FAX 03-3581-9476

URL <http://www.cao.go.jp/consumer/>

