

子供向け広告の在り方について

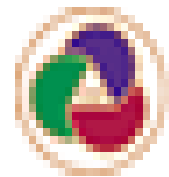
日本菓子BB協会
(ベター・ビジネス)

天野 泰守

天野 泰守(あまの やすもり)



- 1981年 カルビー(株)入社
東京、千葉にて量販店、卸店担当
- 1988年 名古屋支店シリアル市場参入プロジェクト
シリアル全国販売立ち上げ実施
- 1997年 神奈川、仙台にて営業責任者
- 2003年 CRMグループお客様相談室勤務 リーダー
- 2005年 お客様相談室長就任
- 2010年 営業本部 お客様相談室に改編
総合企画本部 カスタマーコミュニケーション部
お客様相談室に改編
- 2012年 お客様相談室長退任
- 2013年 総合企画本部
コーポレートコミュニケーション本部 本部長補佐
- 2015年 日本菓子BB協会出向
事務局長
- 2016年 常務理事就任



日本菓子BB協会

日本菓子BB協会は、消費者問題に菓子業界全体として対応するため「企業」と「行政」と「消費者」を結ぶパイプ役の機関として1971年に設立され、第三者の立場から公正に諸問題を処理し、正しい情報の受発信活動を通して消費生活の安全・安定向上と菓子関連企業の発展に資するという理念の下に活動を行っております。

<http://www.kashi-bb.gr.jp>