

2017.2.28 内閣府消費者委員会 / 意見交換会

「高齢者の見守りの取組」について

～「老人クラブ『見守りサポーター』」による高齢消費者被害防止の取組～

公益財団法人 全国老人クラブ連合会 参事 河野敦子

全国の取組

1. 「老人クラブ高齢消費者被害防止キャンペーン」の実施について

主 旨・消費者被害防止に取り組んでいるが、一向に被害は減少せず社会問題になっている。当事者として活動の見直しが必要。

- ・単位クラブに「見守りサポーター」を設置して、情報提供や見守り、声かけなど、高齢者が主体となった取組みを展開し、関係者と連携して被害防止を目指す。

期 間：平成26年度～平成28年度（平成29年度以降も継続）

実施主体：単位クラブ、市区町村老人クラブ連合会

事業内容： 「見守りサポーター」の養成講座の開催

基本資料 / 別添「老人クラブ見守りサポーターの心得」

(<http://www.zenrouren.com/siryoku/pdf/1609.pdf>)

関係機関・団体と連携した被害防止活動の展開

組織内外における広報活動

<モデル事業実施状況>

実施老連数 50 都道府県・指定都市、182 市区町村老連

サポーター養成数 約13,000人 平成28年度は予定

2. 地方消費者行政等との連携

主な関わり：消費者行政担当課、消費生活相談センター、警察

内容：「見守りサポーター」養成講座における指導、助言

情報の提供（研修会、会議等での講演、情報提供等）

3. 今後の課題

「受け身的」な取組みから「主体的」な取組みへ

高齢者、関係団双方の意識転換



埼玉県さいたま市



山口県萩市



鹿児島県薩摩川内市

老人クラブとは

- Ⅰ 地域を基盤とする
高齢者の自主組織です。
- Ⅰ 単位クラブ
概ね60歳以上の高齢者が
歩いていける範囲(町内)に
組織 平均会員数56.9人
- Ⅰ 市区町村老人クラブ連合会
- Ⅰ 都道府県・政令指定都市
老人クラブ連合会 (63団体)

Ⅱ クラブ数
103,821クラブ
Ⅱ 会員数
5,906,292人

神戸市
496クラブ 37,708人

平成28年3月現在

老人クラブ、連合会の活動

単位クラブ

～上位16項目の活動より抜粋

- 清掃活動 85.5%
- 交通安全等、事故防止の取り組み 69.1%
- 安否確認・声かけ 66.4%
- 友愛訪問 61.1%
- 健康・介護予防の学習 60.7%
- 防災に向けた取り組み 50.9%
- ρ 悪質商法等、消費者被害防止の取り組み 45.9%

市区町村老人クラブ連合会

～上位8項目の活動

- スポーツ関連事業 90.2%
- 交通安全等事故防止 84.2%
- 芸能大会、趣味文化の発表 75.9%
- 健康・介護関連研修会 74.1%
- 「社会奉仕の日」の呼びかけ 71.8%
- 世代間交流活動 70.9%
- 消費者被害防止の取り組み 70.3%
- 子ども見守りパトロール 64.2%