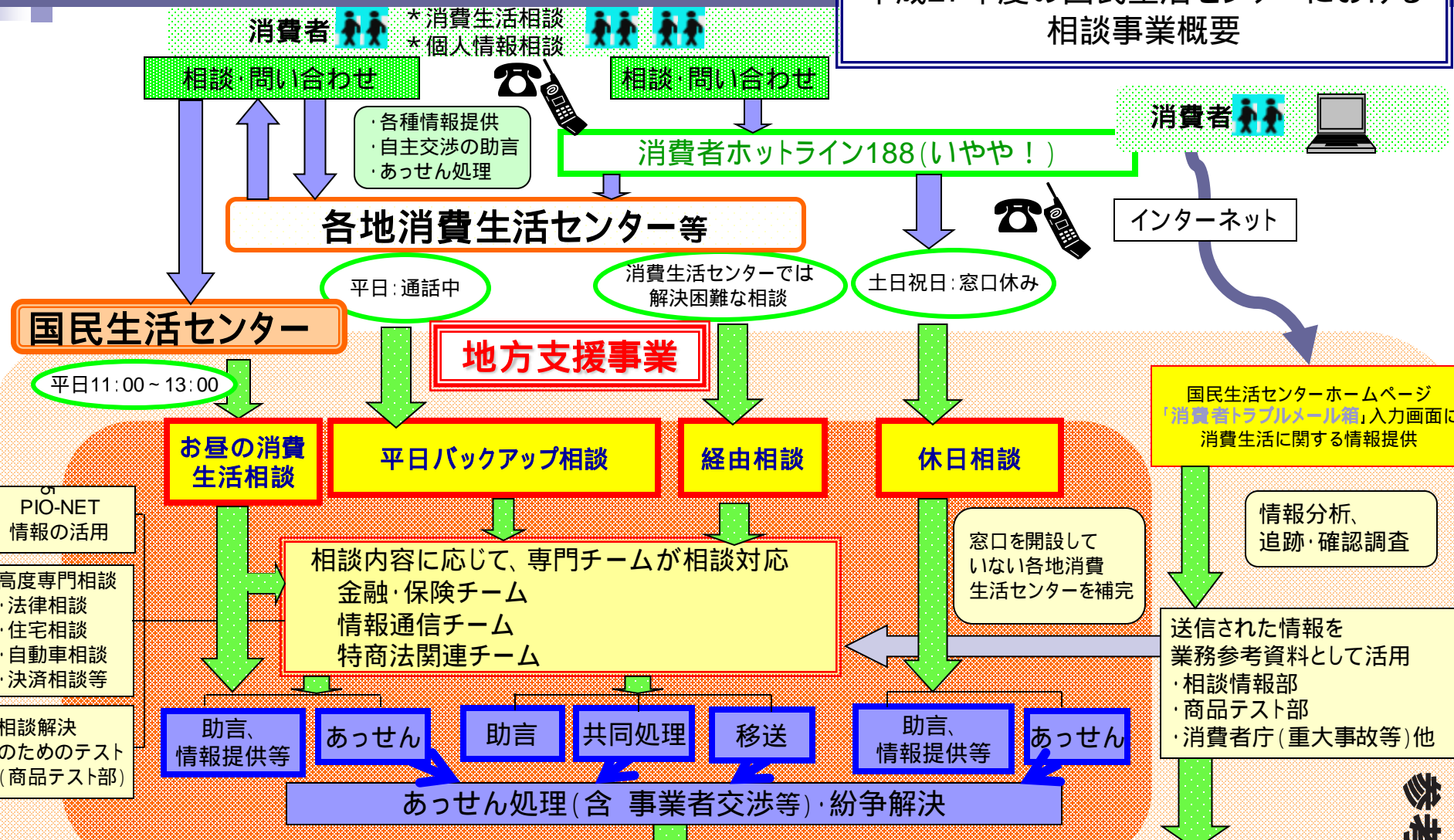


2. 相談について

平成27年度の国民生活センターにおける
相談事業概要



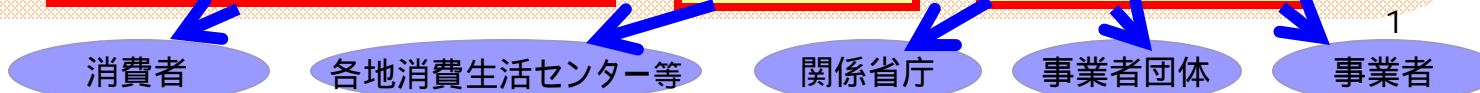
消費者からの相談や問い合わせ、消費生活センターからの相談受付、消費者トラブルメール箱等を通じて得られた各種情報は以下の目的に活用

- ・消費者被害の未然防止、拡大防止
- ・普及啓発、情報提供用の各種資料の作成
- ・相談マニュアルの作成、改訂

公表(記者説明会・ホームページ等)

情報提供

要望、情報提供



参考資料2