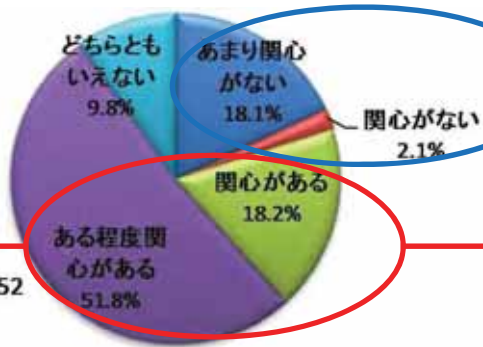
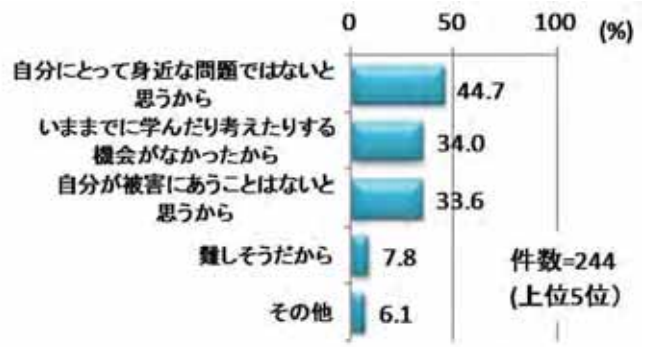


## <消費者問題への関心>

### ● 消費者問題に対する関心



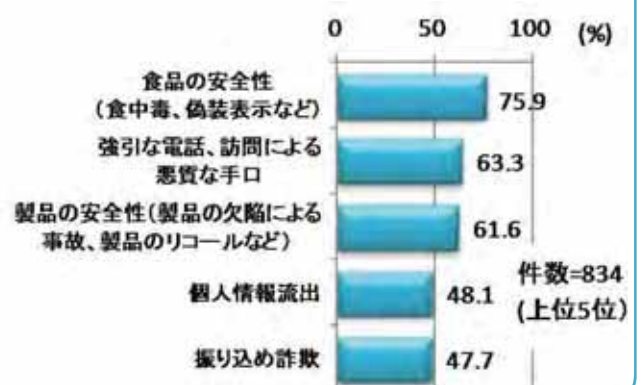
### ★ 関心の無い理由



### ★ 消費者問題に関心を持ったきっかけ

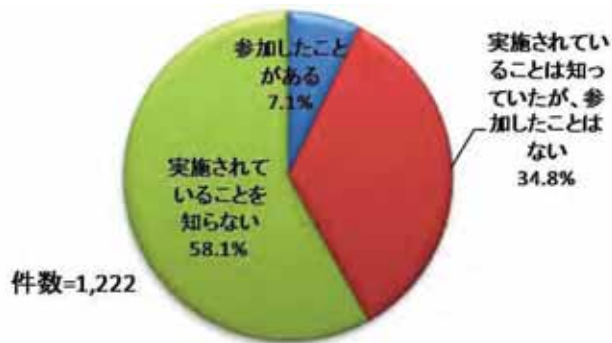


### ★ 関心がある消費者問題

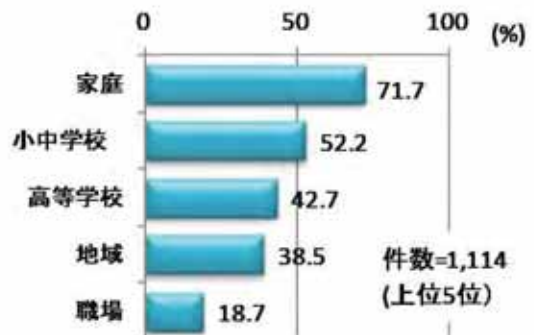


## <消費者教育>

### ● 消費生活に関する啓発講座への参加の有無

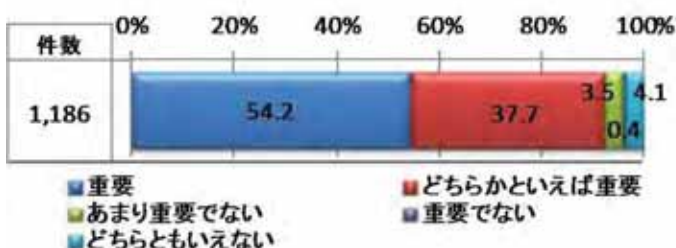


### ● 重要だと思う消費者教育を行う場

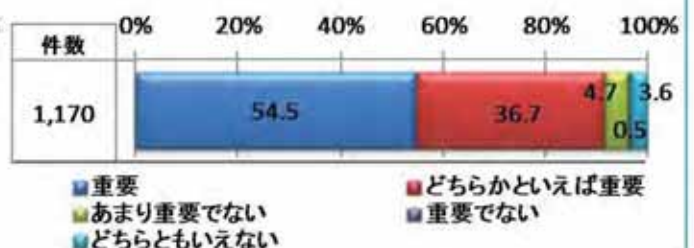


## <消費者行政全般>

### ● 地域と一体となった啓発・見守り活動による高齢者や障がい者などに対する消費者教育の推進の重要性



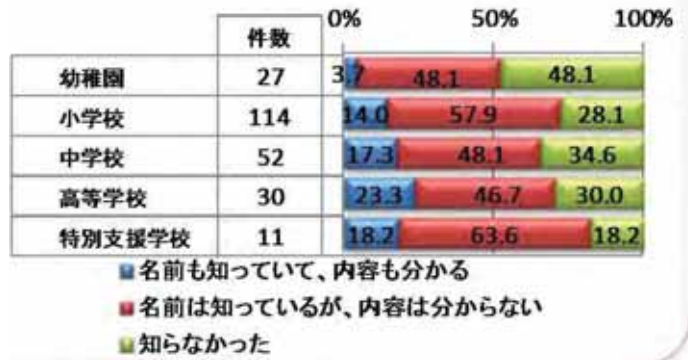
### ● 学校教育の場における消費者教育の推進の重要性



## 6. 教育機関調査 調査結果

### <消費者教育推進法の認知度>

- 消費者教育推進法の認知度



### <消費者教育推進の実施状況>

- 消費者教育推進の実施状況



- 消費者教育の実施状況に関する認識



- 消費者教育に関する保護者への情報提供



- 消費生活センターなどへ消費者教育の相談ができることの認知度及び相談の有無





## <消費者教育を実施するにあたっての課題>

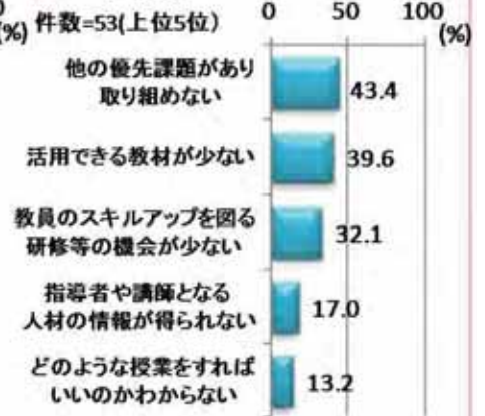
### ● 幼稚園



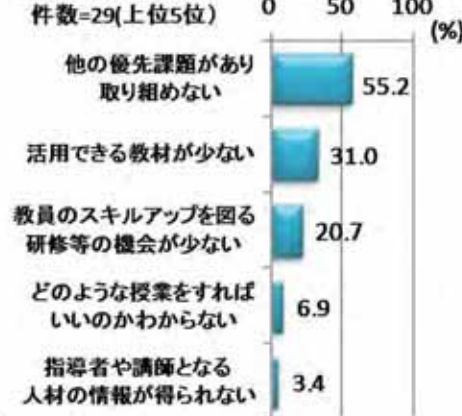
### ● 小学校



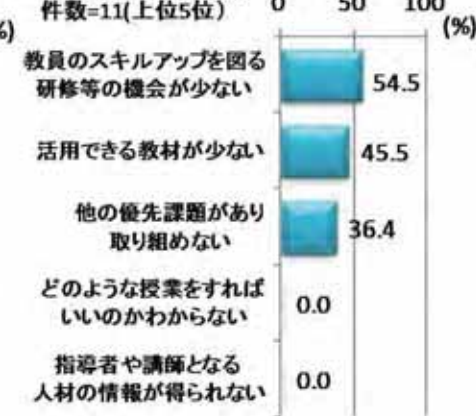
### ● 中学校



### ● 高等学校

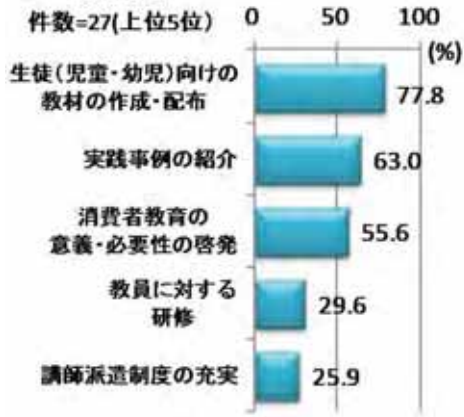


### ● 特別支援学校



## <消費者教育の推進に必要なこと>

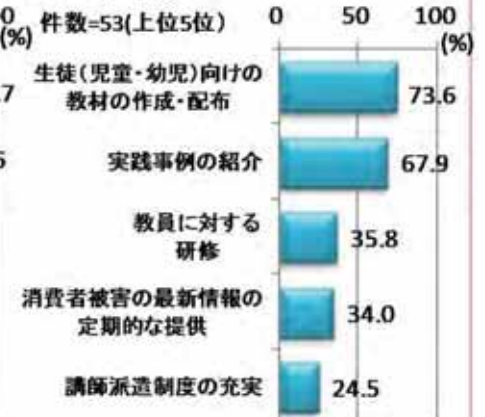
### ● 幼稚園



### ● 小学校



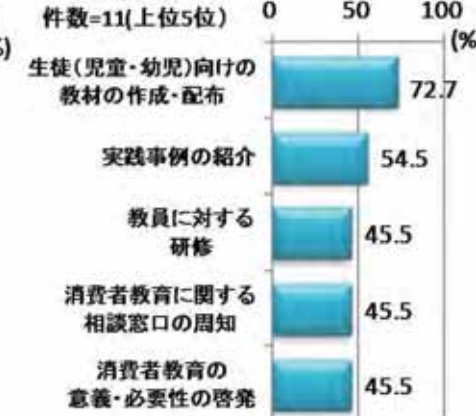
### ● 中学校



### ● 高等学校



### ● 特別支援学校



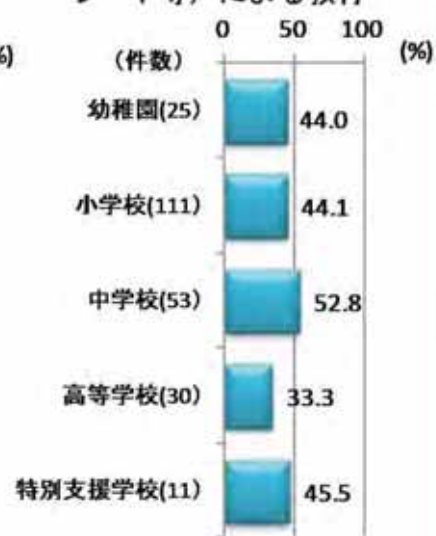
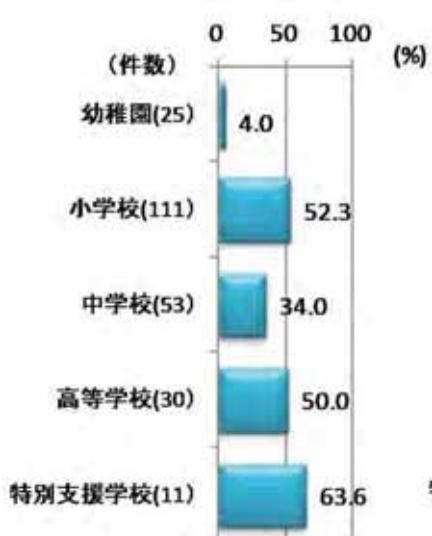
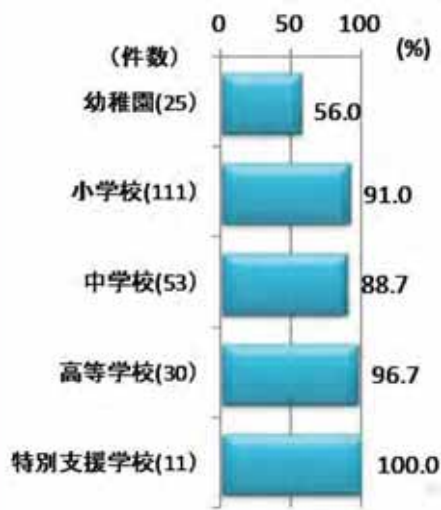
＜消費者教育に関する要望など＞

● 消費者教育に関する授業で活用しやすい教材

★ DVD等の映像の教材

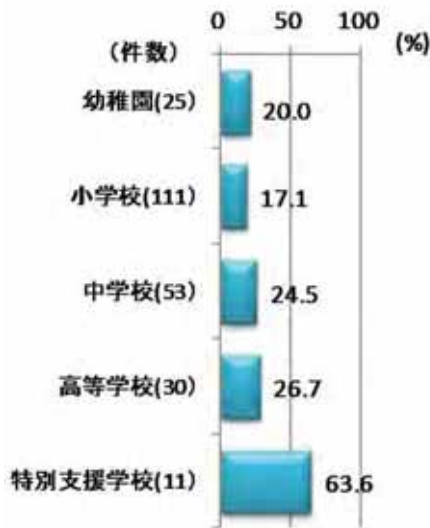
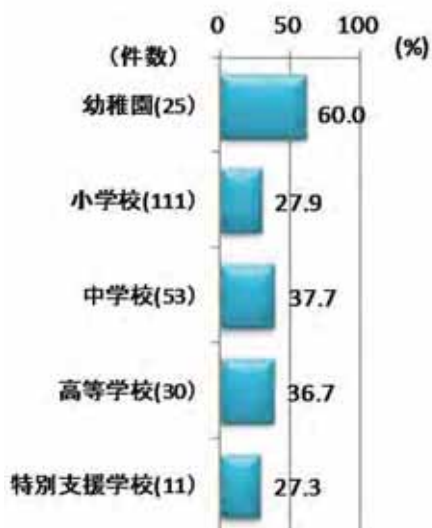
★ パソコンを活用した教材

★ 紙媒体（チラシ、ワークシート等）による教材



★ ボードゲーム等グループで使える教材

★ ロールプレイングの事例集



● 研修参加の意向

