

官民連携に向けた具体的提案

～消費者と企業のコミュニケーション支援と相互理解推進～

■企業・行政の間での情報交換

企業の消費者対応に関する実態把握

■消費者・企業・行政の三者間での情報交換

企業側／消費者／行政が双方向で意見を出せる

例) ワールドカフェ方式などで自由に意見交換

情報の連携: 収集した情報の拡散・普及

■企業間の連携に対する行政のサポート

業種・企業規模による認識のギャップも課題

■企業から消費者への発信機会の創出・支援

教育機会の創出

企業活動の認知度向上による消費者への理解推進

■事業者団体への補助金・支援制度

活動支援・共同研究