

消費者委員会における当面の主要課題（案）

平成 27 年 10 月 27 日
消費者委員会

1. 委員会本会議の課題

（1）建議及び提言・意見

（現時点における主な関心テーマ）

- 消費者教育
- 地方消費者行政
- 官民連携

（2）消費者基本計画の検証・評価・監視

- 第 3 期消費者基本計画の実施状況等について関係省庁等よりヒアリングを実施し、工程表の改定等に向けた意見を表明

（3）建議のフォローアップ

- 「美容医療サービスに係るホームページ及び事前説明・同意に関する建議」
（来年 2 月頃目途で実施する予定）
- 「電子マネーに関する消費者問題についての建議」
（来年 3 月頃目途で実施する予定）
- 「商業施設内の遊戯施設における消費者安全に関する建議」
（来年 3 月頃目途で実施する予定）

（4）その他

- 消費者政策上の重要課題を適時適切に議題として取り上げ、必要に応じて意見表明やフォローアップ等を実施
（商品先物取引の不招請勧誘規制の見直し等）

2. 下部組織の課題

「第 3 次消費者委員から第 4 次消費者委員への留意事項」等を踏まえ、「食品表示部会」、「新開発食品調査部会」、「消費者契約法専門調査会」、「特定商取引法専門調査会」、「特定保健用食品等の在り方に関する専門調査会」、「公共料金等専門調査会」において調査審議を行っていく。