

消費者基本計画（素案）に対する意見

一般社団法人 日本経済団体連合会
政治社会本部長 斎藤 仁

【意見】

(1) 行政・消費者・事業者の連携について

（第 3 章 2（1）府省庁等横断的な施策の一体的推進と行政・消費者・事業者の連携、9 頁）

(2) 景品表示法のガイドラインの整備及び周知について

（第 4 章 2（1）不当な表示を一般的に制限・禁止する景品表示法の普及啓発、厳正な運用、15 頁）

(3) 法令の見直しのプロセスについて

（第 4 章 3（1）商品・サービス横断的な法令の厳正な執行、見直し、18 頁）

(4) 現行法令の周知徹底について

（同上）

(5) 民法、商法等の基本法制の見直しについて

（同上）

(6) 消費者トラブル・消費生活相談の件数・内容について

（同上）

(7) 商品・サービスの特性に応じた取引ルールの整備について

（第 4 章 3（2）商品・サービスに応じた取引の適正化）

以 上