

体系概略図		各期の特徴				成人期		資料1-1
		幼児期	小学生期	中学生期	高校生期	特に若者	成人一般	特に高齢者
各期の特徴		家族や身の回りの物事に関心をもち、様々な気づきを体験する時期	主体的な消費行動がはじまり、消費者としての素地が形成される時期	消費行動の範囲が広がり、権利と責任への理解、問題解決能力を育む時期	生涯を見通した管理や計画の重要性や社会的責任を理解し、主体的判断力を高める時期	消費生活全体の自立が進み、消費者としてのライフスタイルや価値観を確立する時期	精神的、経済的に自立し、市民としての役割を担う時期	経験を生かして活動する人もいれば自立困難な人もおり、支え合いが課題となる時期
分野別目標								
商品等の安全	商品安全の理解とリスクを回避する能力	くらしの中のリスクや、ものの安全な使い方に気づこう	リスクを回避し、ものを安全に使う手がかりを知ろう	リスクを回避し、ものを安全に使う手段を知ろう、使おう	安全でリスクの少ないくらしと消費社会を目指そう	安全でリスクの少ないくらし方をする習慣をつけよう	安全でリスクの少ないくらしと消費社会をつくろう	安全でリスクの少ないくらしを伝え合おう
	トラブル対応能力	困ったことがあったら身近な人に伝えよう	困ったことがあったら身近な人に相談しよう	トラブル解決の法律や制度、相談機関を知ろう	トラブル解決の法律や制度、相談機関を利用しやすい社会を目指そう	トラブル解決の法律や制度、相談機関を利用する習慣をつけよう	トラブル解決の法律や制度、相談機関を利用しやすい社会をつくろう	支え合いながらトラブル解決の法律や制度、相談機関を利用しよう
生活の管理と契約	契約への理解と考える態度	約束やルールを守ろう	約束や規則の大切さを知り、考えよう	契約とそのルールを知り、よりよい契約の仕方を考えよう	契約とそのルールを活用し、よりよい契約の仕方を目標そう	契約の内容・ルールをよく確認して契約する習慣をつけよう	契約とそのルールを活用し、くらしに生かそう	契約トラブルの少ないくらしを伝え合おう
	生活を管理・設計する能力	欲しいものがあつたときは、よく考え、時には我慢することをおぼえよう	消費に関する生活管理のスキルを身につけよう お小遣いを考えて使おう	消費に関する生活管理のスキルを活用しよう 買い物や貯金を計画的にしよう	生活設計を考えよう 経済的危機への対応を知ろう	生涯を見通した計画的なくらしを目指して、生活設計・管理を実践しよう	生涯を見通した計画的なくらしをしよう	支え合いながら生活を管理しよう
情報とメディア	情報の収集・発信・活用能力	身の回りのさまざまな情報に気づこう	消費に関する情報の集め方や選択の大切さを知らう	消費生活に関する情報の収集と発信のスキルを身につけよう	情報と情報技術の適切な利用法や社会との関係を考えよう	情報と情報技術を適切に利用する習慣を身につけよう	情報と情報技術を適切に利用するくらしをしよう	支え合いながら情報と情報技術を適切に利用しよう
	消費生活情報に対する批判的思考力	身の回りの情報から「なぜ」「どうして」を考えよう	消費生活情報の目的や特徴、活用の仕方を知ろう	消費生活情報の収集、評価、選択を通じ、意思決定の大切さ知ろう	消費生活情報の適切な活用と、意思決定のプロセスや社会との関連を理解しよう	消費生活情報を主体的に吟味する習慣をつけよう	消費生活情報を主体的に評価して行動しよう	支え合いながら消費生活情報を適切に利用しよう
	情報社会のマナー・リスクの理解	自分や家族の情報を守ることの大切さに気づこう	自分や知人の個人情報を守ろう 情報社会のマナーを知ろう	情報社会のルールを知ろう、使おう 情報社会のマナーを守ろう	トラブルが少なく、マナーが守られる情報社会を目指そう	情報社会のルールとマナーを実践する習慣をつけよう	トラブルが少なく、マナーが守られる情報社会をつくろう	支え合いながら、トラブルがなく、マナーが守られる情報社会をつくろう
参画・協働	消費がもつ影響力の理解	おつかいや買い物ですずんでしてみよう	消費をめぐるものとお金の流れを考えよう	消費が環境や経済に与える影響を考えよう	消費が環境、経済や社会に与える影響を考えよう	消費が環境、経済、社会に与える影響を考える習慣をつけよう	消費が環境、経済、社会に与える影響に配慮して行動しよう	消費が環境、経済、社会に与える影響に配慮することの大切さを伝え合おう
	持続可能な消費の実践	ゴミを少なくする工夫を考えて行動しよう	環境にやさしいくらしをしよう	地球(環境と人)にやさしいくらしをしよう	持続可能な社会を目指そう	持続可能な社会を目指したライフスタイルを探そう	持続可能な社会を目指したライフスタイルを実践しよう	持続可能な社会に役立つライフスタイルを伝えよう
	消費者の参画・協働	協力することの大切さを知らう	身近な環境や消費者問題に目を向けよう	身近な環境や消費者問題の解決について考えよう	身近な環境や消費者問題その他の社会課題の解決に協働して取り組もう	環境保全や消費者問題その他の社会課題の解決に向けた行動の場を広げよう	地域や職場で協働して環境保全や消費者問題その他の社会課題を解決しよう	支え合いながら協働して環境保全や消費者問題その他の社会課題を解決しよう