

「PIO-NET にみる2011年度の消費生活相談 - 全国のデータから - 」抜粋

表 8 (2) 年度別にみた上位商品・役務等別相談件数 (2010~2011 年度)

2010年度		件数 割合 (%)	2011年度		件数 割合 (%)
全 体		896,791 (100.0)	全 体		878,598 (100.0)
順位	商品・役務等		順位	商品・役務等	
1	サラ金・フリーローン	90,231 (10.1)	1	アダルト情報サイト	95,364 (10.9)
2	アダルト情報サイト	85,826 (9.6)	2	サラ金・フリーローン	56,038 (6.4)
3	賃貸アパート・マンション	37,696 (4.2)	3	賃貸アパート・マンション	36,346 (4.1)
4	デジタルコンテンツその他	32,535 (3.6)	4	デジタルコンテンツその他	35,039 (4.0)
5	出会い系サイト	28,530 (3.2)	5	出会い系サイト	26,181 (3.0)
6	商品一般	26,347 (2.9)	6	商品一般	22,887 (2.6)
7	相談その他	16,865 (1.9)	7	ファンド型投資商品	18,203 (2.1)
8	四輪自動車	15,459 (1.7)	8	相談その他	16,971 (1.9)
9	インターネット接続回線	12,663 (1.4)	9	四輪自動車	14,652 (1.7)
10	新聞	12,637 (1.4)	10	移动通信サービス	14,369 (1.6)
11	健康食品	12,447 (1.4)	11	インターネット接続回線	13,925 (1.6)
12	移动通信サービス	12,178 (1.4)	12	放送サービス	12,847 (1.5)
13	放送サービス	11,571 (1.3)	13	修理サービス	12,813 (1.5)
14	修理サービス	11,282 (1.3)	14	新聞	12,508 (1.4)
15	株	10,248 (1.1)	15	健康食品	12,384 (1.4)
16	生命保険	10,209 (1.1)	16	化粧品	10,732 (1.2)
17	その他金融関連サービス	8,175 (0.9)	17	アクセサリ	9,276 (1.1)
18	アクセサリ	8,031 (0.9)	18	公社債	9,223 (1.0)
19	エステティックサービス	7,825 (0.9)	19	株	9,109 (1.0)
20	分譲マンション	7,671 (0.9)	20	生命保険	9,064 (1.0)
21	化粧品	7,472 (0.8)	21	宝くじ	8,871 (1.0)
22	ファンド型投資商品	7,046 (0.8)	22	他の役務サービス	8,580 (1.0)
23	携帯電話	6,816 (0.8)	23	その他金融関連サービス	7,846 (0.9)
24	クリーニング	6,744 (0.8)	24	携帯電話	7,822 (0.9)
25	公社債	6,725 (0.7)	25	エステティックサービス	7,461 (0.8)

(注1) 表中の割合は年度別総件数を 100 として算出した値である。

(注2) 2009 年度から商品・役務分類を変更したことなどにより 2008 年度以前と 2009 年度以降での時系列の比較はできない(「商品・役務等」の名称が同じでも定義の変更により時系列の比較ができないものがある)。