

クレジットカード現金化について

平成 23 年 11 月 11 日
消 費 者 庁

1 クレジットカードの現金化・その問題点

(1) クレジットカードのショッピング枠の現金化

本来、商品やサービスを後払いで購入するために設定されている「ショッピング」枠を、現金を入手することを目的として利用することを指す。「キャッシュバック方式」と「買取屋方式」の 2 つが存在（別紙）

(2) 問題点

結局は債務を増やし、支払い困難に陥りかねない

カード規約違反に問われ、クレジットカードが利用停止になる恐れ

(3) 消費者センターへの相談件数

2005 年度以降 1,654 件、2011 年度は 10 月末までの 7 ヶ月間で 286 件。

（2011 年 11 月 10 日時点における 10 月 31 日までの受付分）

2 消費者庁の取組み（「ストップ！クレジットカード現金化」キャンペーン）

(1) 特設ウェブサイトの開設

● 特設ウェブサイトを開設（12 月 1 日）

➢ 蓮舫大臣版の V T R も掲載（2 月初旬）

➢ 各都道府県・市区町村及び消費者団体等に対し、当サイトへのリンクバナーの掲載を依頼（2 月中旬以降）

● 特設モバイルサイトを開設（12 月 8 日）

(2) ポスター・チラシの配布

ポスター 5 万部、チラシ 56 万部を送付済（金融機関・ハローワーク・消費者団体等）

(3) 街頭啓発活動を実施（新橋駅前、12 月 22 日）

(4) 政府広報の活用

● 政府広報オンライン「各府省からのお知らせ」に掲載（12 月 2 日・9 日付）

● モバイルサイト広告を掲載（ニュースサイト「The News」、1 月 3 日～9 日）

● インターネットテキスト広告を掲載（MSN 産経・読売オンライン、1 月 3 日～9 日）

● 政府広報インラインの特集コーナーに記事を掲載（2 月 18 日）

● 広告を新聞に折込（約 3,600 万部、2 月 20 日）

● 政府広報オンライン「今週の政府広報」に掲載（2 月 21 日）

● インターネットアニメーション広告を掲載（各社ニュースサイト、2 月 21 日～27 日）

● 長官と中山秀征氏によるトーク番組を放送（FM 東京、2 月 25 日）

● 政府インターネットテレビに動画を掲載（3 月 24 日）

● 政府広報オンラインにてウェブマンガを掲載（4 月 8 日）

(4) その他

・ 金融庁と連名で、各都道府県に対し、各自治体の町内会等においてチラシを回覧することを要請（12 月 13 日）

・ 国民生活センターからも消費者への注意喚起を実施（12 月 1 日、6 月 15 日）