

インターネット販売における食品表示の 情報提供に関するガイドブックについて

令和4年6月

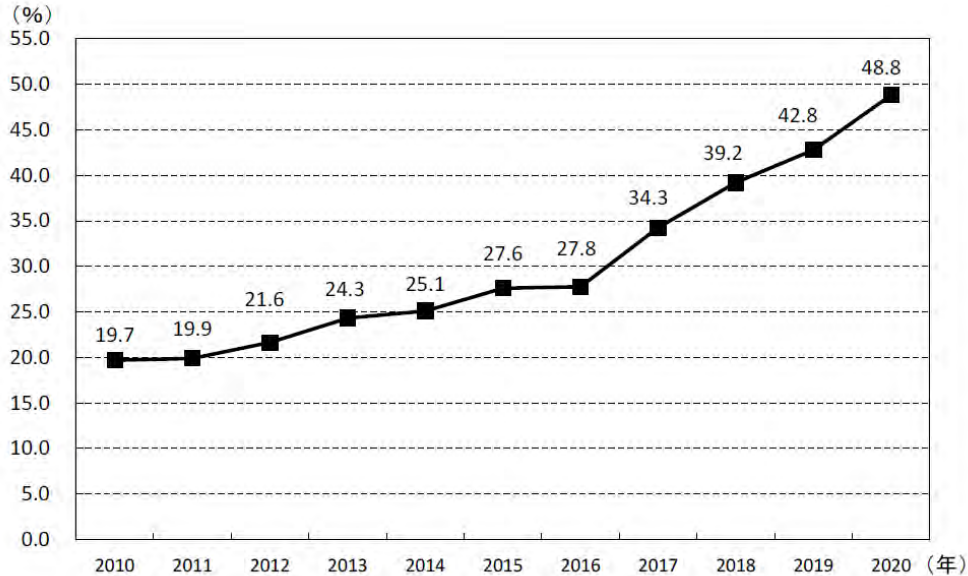
消費者庁食品表示企画課

- 近年、インターネットを介した電子商取引サイト（eコマースサイト。以下「ECサイト」という。）による購買が増加しており、そのなかでも食料の購買は、新型コロナウイルスの感染拡大によって大きく増加している。
- 食品表示基準（平成27年内閣府令第10号）の適用範囲は、**食品の容器包装上であり、ECサイトの掲載は対象外**となっている。現状、ECサイトにおける食品表示情報の提供に関するルールは定められていない。
- 現在、国際的な食品規格を定めるコーデックスにおいて、ECサイトにおける食品情報の提供に関する議論が行われている。



ECサイトにおける食品表示情報の提供実態を把握・分析し、今後のECサイトにおける食品表示の提供の在り方について検討

ネットショッピング利用世帯の割合の推移（二人以上の世帯）



項目別ネットショッピング支出金額（二人以上の世帯）

年次	合計	食料	家電・家具	チケット以外の 教養関係費 ^{注1}	贈答品	保険	保健・医療 ^{注2}	衣類・履物	旅行関係費 ^{注3}	チケット	その他 ^{注4}	教養関係費 ^{注5}	利用世帯 当たりの 支出金額
月平均額(円)													
2019年	14,332	1,986	1,251	823	574	581	670	1,559	3,407	684	2,794	1,507	33,461
2020年	16,339	3,097	1,950	1,158	800	782	856	1,944	1,647	313	3,793	1,471	33,353
対前年名目増減率(%)													
2020年	14.0	55.9	55.9	40.7	39.4	34.6	27.8	24.7	-51.7	-54.2	35.8	-2.4	-0.3

注1 チケット以外の教養関係費：「書籍」、「音楽・映像ソフト、パソコン用ソフト、ゲームソフト」及び「デジタルコンテンツ」の合計

注2 保健・医療：「医薬品」及び「健康食品」の合計

注3 旅行関係費：「宿泊料」、「運賃」及び「バック旅行費」の合計

注4 その他：「化粧品」、「自動車等関係用品」及び「上記に当てはまらない商品・サービス」の合計

注5 教養関係費：「チケット以外の教養関係費」及び「チケット」の合計

ECサイトにおいて情報提供が困難である情報

商品ごとで異なる又は頻繁に変更が生じる食品表示情報にあっては、**出荷される商品とECサイトの情報の同期が困難であるため、情報提供できていないことが多い。**

消費者のニーズが高い情報

期限情報

- 消費者がECサイトで注文した後、発注から配送までにタイムラグが発生する。
- 複数の製造ロットが入り乱れて入荷・発送が行われる。

産地情報

- 季節等によって、原産地や原料原産地等の産地情報が変わることがある。

事業者の実態に応じて情報提供を工夫する必要

ECサイトにおいて食品購入する際に分かりにくい情報

販売されている商品の状態を直接確認することができないため、**実際の商品とギャップが生じやすい又はイメージがしがたい情報が存在する。**

保存方法

- 商品を直接手に取って確認することができないため、その商品が「常温」、「冷蔵」、又は「冷凍」であるかのイメージがしづらい。

寸法（商品サイズ）情報※

- 商品の大きさについて、想像より小さい商品が届いた。
- 購入した食品が冷蔵庫・冷凍庫・戸棚の空き容量に収納できるかわからない。
- 宅配ボックスを用いた配送に対応しているかわからない。

※ 商品サイズの表示は、現行の食品表示のルールにおける義務表示対象外。

ECサイトにおいて丁寧な情報提供が必要

ECサイトにおいて既に分かりやすい取組が行われている情報

消費者からのニーズが高い食品表示情報について、ECサイトには掲載スペースに余裕があることから、**消費者の理解しやすいように表現方法を工夫している事業者も一定程度いる。**

食物アレルギー表示

- ECサイトに食物アレルギー情報を、目立つように掲載する、ピクトグラムや○×表など分かりやすい表記を求める消費者が多い。
- 食物アレルギー情報は、消費者の安全に直接かかわる重要な情報であり、消費者からの問合せも多い。

消費者が理解しやすいよう情報提供を工夫する必要

背景

令和2年度調査結果より、消費者が求めている食品表示情報と事業者が実際に提供できる食品情報にギャップが生じていることが明らかになった。このため、食品基本情報をタイムリーに把握することが困難等の事業者の様々な課題について、具体的かつ詳細な内容を更に把握するとともに、消費者が求める食品基本情報のうち、ECサイト上での表示が必要不可欠な事項、事業者の実行可能性の観点から提供しないことが許容される事項などについて更に把握する必要がある。



令和3年度調査事業

【目的】国内外のECサイトにおける食品表示の実態調査等を実施するとともに、ECサイトにおける食品購入時の消費者の意向を併せて調査し、当該調査の結果を踏まえて、事業者向けECサイトにおける食品表示を行うためのガイドブック（案）の策定を行う

（1）国内のECサイトにおける食品表示の実態調査

ECサイトに食品表示情報を掲載する際における、事業者の食品表示情報の入手・管理方法、制約要因（実行可能性）等の実態を把握

（2）海外におけるECサイトの食品表示掲載状況実態等調査

主要5か国（アメリカ、イギリス、フランス、ドイツ、中国）のECサイト上の表示実態及び法令・規則の把握

（3）ECサイトによる食品購入時の消費者の意向調査

ECサイト上において掲載が必要不可欠な食品表示情報、望ましい食品表示情報の掲載方法について把握



ECサイトにおける食品表示を行うためのガイドブック（案）の策定の検討

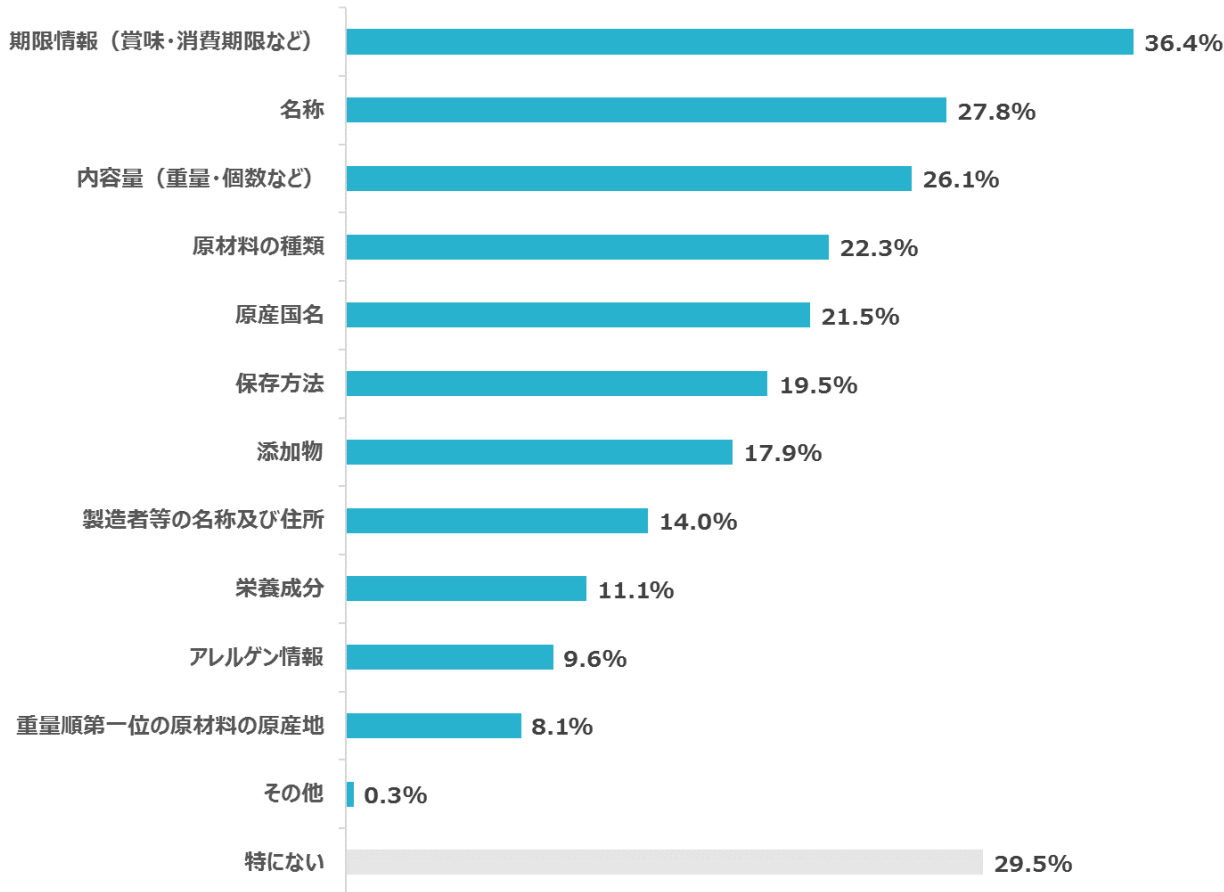
調査結果を踏まえ、学識経験者、ECサイトプラットフォーム、食品関連事業者、消費者等の委員で構成される検討会においてガイドブック（案）の検討及び作成（計3回開催）

ガイドブック（案）の事業者レビュー

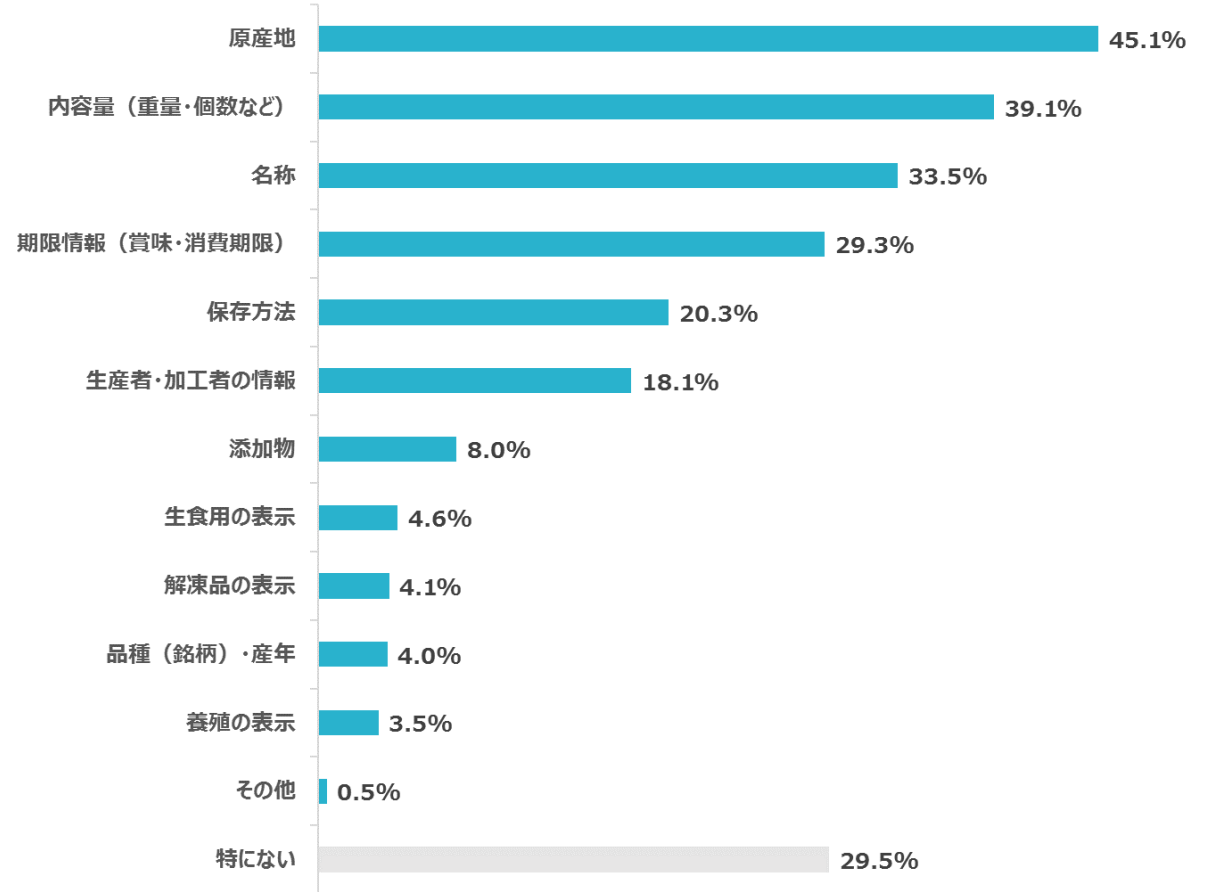
ECサイトプラットフォーム、食品関連事業者等に対し、作成したガイドブック（案）のレビュー実施し、意見等を反映

ECサイト利用者は実際にどのような食品表示情報を必要としているのか把握するために、ECサイトを利用して食品を購入した経験がある消費者に対してアンケート調査を実施

(1) 加工食品の食品表示情報としてなくては困る情報

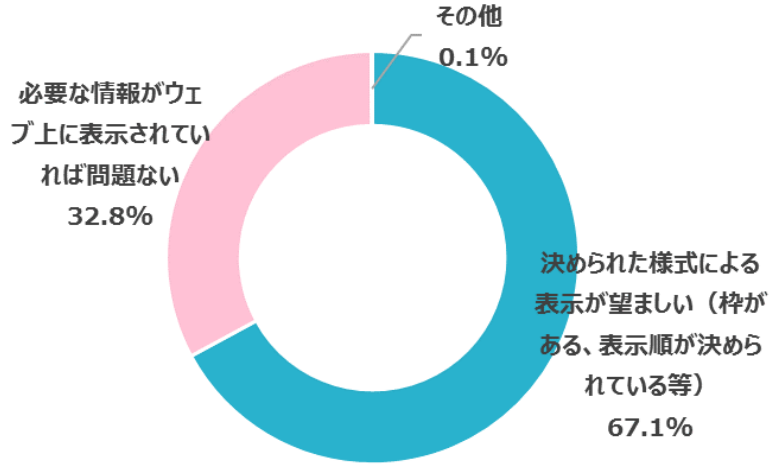


(2) 生鮮食品の食品表示情報としてなくては困る情報

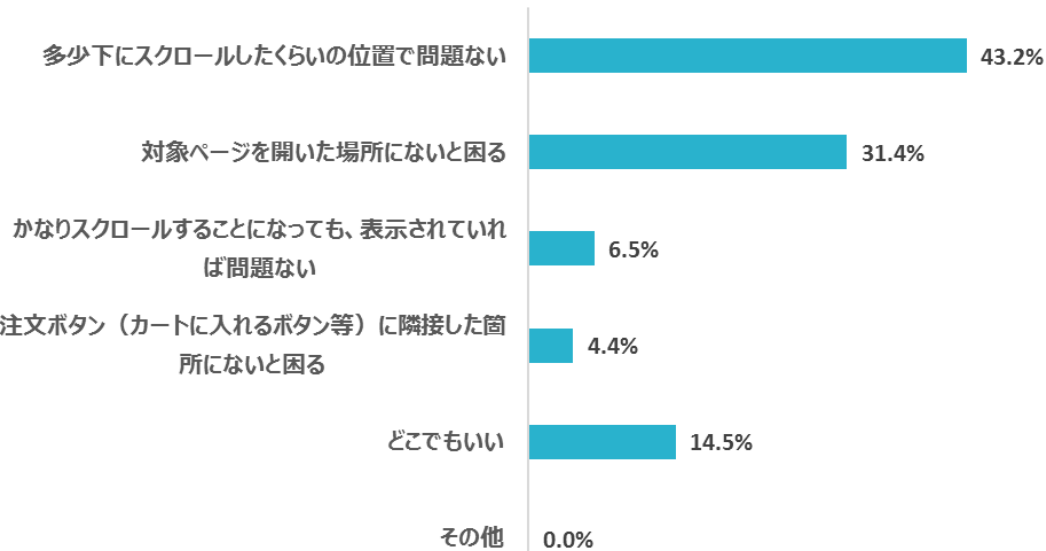


(3) 食品表示情報の掲載方法

①食品表示情報の枠組み



②食品表示情報の掲載位置



(参考) 事業者に寄せられる消費者の問合せ内容

分類	問合せ内容
期限情報	「配達された商品の賞味期限の残りが予想よりも短かった。」
	「期限情報を分かりやすく表示して欲しい。」
	「賞味期限：365日」と書いてあるが、届いてみたら期限残が6か月しかなかった。」 ↳ECサイト上に記載の日数は商品が手元に来た後に保証される賞味期限だろうという期待があるため、想定より短かったという問合せは定期的に来る。
	ECサイト上で期限情報は提供していないこともあり、期限の短い食品の期限残に関する問合せが多い。
	「想定していたより期限残が短かった。食べきれない。」 ↳ECサイト上のレビュー：期待値との相違による書き込みが見られる。
原材料情報関連	「原材料名や食物アレルギー情報の表示はできる限り掲載して欲しい。」
	NB商品については、ECサイト上で食品表示情報を提供していないため、アレルギー情報や、菓子類に含まれるアルコール度数など、消費者の関心の高い一部の情報について問合せが時々ある。 実店舗ではないため、アレルギーや栄養成分表示、牛乳の調整・無調整まで細かい情報提供の要望を頂くことがある。
産地情報関連	世の中の状況や報道状況等によって、産地に関する問合せが増えることがあり、中には特定の産地の食材を使わないで欲しいという要望もあった。
商品サイズ	商品が届いたら、思ったより小さかったという問合せがあった。
表示方法	文字を大きくして欲しい、商品情報が分かりづらい、など見やすさに関する要望もある。
	食品表示情報の掲載がないことや、閲覧時の問合せは多い。
情報量	食品表示情報の掲載が商品ごとに異なっていることから、一部の商品に「情報量が不足している。」との問合せがある。