

府政のPRに関する取り組み③

インターネットやマスメディアを活用した府政のPR

- ・企業が配信・放送するインターネットテレビやSNS、ラジオなどの音声メディアを活用して、府政や府内市町村の施策情報やイベント、まちの魅力を国内外に発信
- ・企業のもつアプリやネットワークシステムを活用した情報発信も行っている
- ・公民連携の事例や、府政情報・府内43市町村の取り組みを発信するニュース専用サイト（OSAKA MEIKAN NEWS）を企業の協力で運用し、民間ニュースメディアとも連携することで広い発信力をめざす



アプリ(ドラッグストア)



インターネットテレビ

<https://meikan.osaka/prefecture/osakapref-ch>



ニュースサイト(OSAKA MEIKAN NEWS)

<https://osakameikan.news/>

新型コロナウイルス感染症対策に関する取組み

【新型コロナウイルス感染拡大防止に向けた協力】

新型コロナウイルス感染の拡大防止対策に関する、周知・啓発への協力をはじめ、連携企業からは多くの物資支援や、コロナ基金への寄附がありました。



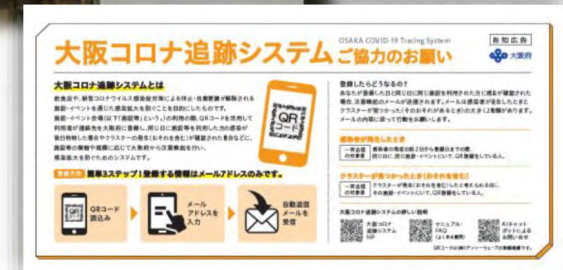
◆ 府施策等への協力

◇ 大阪コロナ追跡システム等への協力

大阪コロナ追跡システムや、感染防止宣言ステッカーの導入・利用促進にあたり、企業の会員向け機関誌への掲載や、リーフレットの作成、対象となる取引先飲食店等へのきめ細やかな導入サポート等、府と包括連携協定を締結している企業・団体をはじめ、多くの企業にご協力いただいています。



店舗での掲示の様子



企業機関誌での掲載

最後に

CSRやCSVなど幅広く取り組まれている公民連携
どんな形でも、まずは「**対話**」からスタート！

ご清聴ありがとうございました

本資料は、大阪府公民戦略連携デスク（以下、デスク）の取組みを紹介するため、デスクが便宜上、作成したものであり、情報の正確性及び完全性に関して、デスクが責任を負うものではありません。
また、本資料はワーキング・グループでの使用に限ることとし、無断での複製、転用等を行わないよう、お願い申し上げます。