

# ◆ <参考事例>

## 令和2年度の取組み事例

### 子ども・教育

#### ➢ 事例① 英語教育支援

英会話教材（DVD）の寄贈や英語のコミュニケーションを体験する機会の提供



### 健康

#### ➢ 事例② V.O.S.メニューの普及啓発

食品宅配業者と連携した、V.O.S.メニュー商品の販売や、会員向け機関誌でのレシピの紹介等



### 福祉

#### ➢ 事例③ こさえたんの販売促進

オリジナルノベルティ（こさえたん）の制作・配布や、製品開発支援、販売協力等

### 環境

#### ➢ 事例④ プラスチックごみの削減

「おおさかプラスチックごみゼロ宣言」に賛同し、回収したペットボトルをリサイクルしたエコバッグの制作や、マイバッグ・マイボトルの普及啓発等



### ダイバーシティ

#### ➢ 事例⑤ セミナーへの講師派遣

府が主催する、女性活躍推進や多様な人材の活躍をテーマとしたセミナーでの講師の派遣協力等

### 安全・安心

#### ➢ 事例⑥ 避難所等へ支援

災害時における避難所支援として、防災用パーティションの寄贈や、停電時の給電支援

### 地域活性化

#### ➢ 事例⑦ 大阪応援企画

大手コンビニエンスストア3社がそろって大阪産（もん）を使用し、各社のオリジナル商品を開発・販売し、生産者を応援





# 府政のPRに関する取り組み①

## 誌面等を活用した府政のPR

- 企業・大学が発行する情報誌への府政情報の掲載、大阪府が発行する府政だよりやリーフレットの企業店舗での配架、大阪府施策とのコラボレーションポスターの掲示など、各企業・大学のもつ情報発信ツールやネットワークを活用し、府政をPR
  - 企業にとっても、伝えたいメッセージに公共性が付加されることによって、新たな顧客へのアプローチにつながる可能性があり、それぞれの強みを掛け合わせることで、広報力が強化



刊行誌



会員向け機関誌



チラシ・パンフレット



## 府政のPRに関する取り組み②

### 店舗やデジタルサイネージ等を活用した府政のPR

- ・府民が多く訪れるスーパーや販売店での、府政に関するポスターの掲示やリーフレットの配架協力
- ・企業のもつ店舗内外のデジタルサイネージや、バス車内のモニター、ATM画面での周知啓発など  
→訪れた人が、自然と目にできるような府政のPRをめざす



店舗サイネージ



屋上サイネージ



ATM画面