

消費者志向経営

とくしま消費者志向経営推進組織

徳島県では、平成29年10月に事業者団体、消費者団体、行政機関等からなる、地方初の「とくしま消費者志向経営推進組織」を設け、消費者庁とともに消費者志向経営を推進している。



【事業者団体】徳島経済同友会、徳島県経営者協会、徳島県商工会議所連合会、徳島県商工会連合会、徳島県中小企業団体中央会、徳島県中小企業同友会



消費者志向自主宣言フォローアップ・セミナー (R3.1.25)

【消費者団体】徳島県消費者協会、とくしま産業振興機構、公益財団法人 徳島経済研究所

【行政機関】徳島県、徳島市



関西広域連合サステナブル経営推進セミナー (R2.11.9)



徳島県消費者志向経営推進事業者表彰式 (R3.2.3)

県

構成団体に
加盟する
事業者・団体

消費者に対する
意識の高い事業者

消費者志向経営
自主宣言事業者
(県内：34事業者)

- ・地域のスーパーマーケット
 - ・ファーストフード店
 - ・生協
- など

〈二次情報〉

- ・新型コロナウイルスのワクチン接種に乗じた悪質商法に関する注意喚起
- ・成年年齢引下に伴う若者の消費者被害防止

〈方法〉

- ・店内放送
- ・チラシの設置
- ・SNS

消費者

日常の中で
消費者が
情報を
得られる



- ・事業者が自ら考え、情報発信することが期待される
- ・自主宣言事業者を中心とした気運の醸成

03 消費者志向経営〈活動事例〉

企業	表彰	情報発信に関する取組
<p>株式会社 ときわ (ブライダル)</p>	<p>平成30年度 〈徳島県消費者志向経営推進事業者表彰〉</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○とくしま「消費者教育人材バンク」に登録 <ul style="list-style-type: none"> ・社員がエシカルやSDGsに関する出前講座を開催 ○職場体験の受け入れ <ul style="list-style-type: none"> ・県内外の学校からの受け入れを積極的に行い、消費者志向経営を体感する機会を提供
<p>株式会社 広沢自動車学校</p>	<p>令和元年度 〈消費者庁 消費者志向経営優良事例表彰〉 内閣府特命担当大臣表彰受賞 令和元年度 〈徳島県消費者志向経営推進事業者表彰〉</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○LINEをはじめとするSNSや、YouTube等によるSDGsに関する情報の発信 ○卒業後のフォロー <ul style="list-style-type: none"> ・SNSで連絡を取り、安全運転等呼びかける ・定期的なイベントの開催
<p>生活協同組合 とくしま生協</p>	<p>令和2年度 〈徳島県消費者志向経営推進事業者表彰〉</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○高齢者の見守りネットワーク参画を通じた啓発活動 <ul style="list-style-type: none"> ・とくしま消費者見守りネットワーク構成員（県） ・市町村見守りネットワーク構成員（2市町） ○子ども向けの食に関する学習会や体験活動の実施
<p>株式会社 阿波銀行</p>	<p>令和2年度 〈徳島県消費者志向経営推進事業者表彰〉</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○高齢者の見守りネットワーク参画を通じた啓発活動 <ul style="list-style-type: none"> ・とくしま消費者見守りネットワーク構成員（県） ・市町村見守りネットワーク構成員（6市町） ○特殊詐欺の防止に係る広報 ○本店営業部のパブリックスペースを活用した消費者に向けた情報の発信

エシカル自主宣言事業者

〈徳島県独自の取組〉 消費者にエシカルな商品・サービスへの「思い」や「取組」を伝えるため、事業者・団体から「自主宣言」を募集

活動の推進

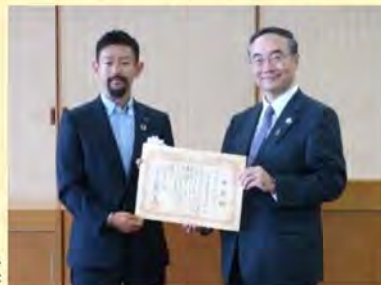
とくしまエシカル消費推進会議

消費者団体、事業者、教育機関、行政等による、徳島県内のエシカル消費の推進母体であり、会員同士の交流や情報交換を通じて、エシカル消費の普及推進を行う。



とくしまエシカルアワード

令和2年度
表彰式 ▶
受賞者：
喜多機械産業



【活動事例】

特定非営利活動法人
あわ・みらい創生社

寄付付きシール「エシカル・シール」地域の誰もが気軽に寄付ができる仕組みをつくる



エシカルシール

【活動事例】

株式会社 日誠産業

広島平和記念公園には、年間10トンもの折鶴が捧げられており、一定期間展示された後、倉庫で保管されてきた。日誠産業では「恩返しプロジェクト」として折鶴から再生パルプを制作し、新たな商品として平和への思いを伝えることに取り組んでいる。



再生パルプを用いた製品の例

【活動事例】

喜多機械産業 株式会社

社内報に「私のエシカル消費リレー」として、社員が各自で行っているエシカル消費に関する取組について、交代で原稿を作成し掲載している。社員一人一人が自分のこととして、エシカル消費を考える機会となっている。

また、売上の5%をボルネオトランスジャパンに寄付する自動販売機を県内に設置している。



社内報

消費者

教育機関

店舗・社員

住民

事業者独自のネットワーク

県

・各事業者独自の情報連携

・各エシカル活動の一環としての情報発信

05 本県の情報提供ルート

各ネットワークの強みを活かした効果的な情報発信

消費者



高齢者・障がい者



学生・生徒・保護者



地域住民

チラシ
声かけ
訪問
防災無線

啓発活動
チラシ
広報媒体への掲載

メールマガジン
チラシ

教育機関

チラシ配布 店内放送 SNS

構成企業

事業者団体

市町村見守りネットワーク

- ・消費生活センター
- ・郵便局
- ・社会福祉協議会
- ・包括支援センター など

〈とくしま消費者見守りネットワーク〉

- ・消費生活センター
- ・徳島県教育委員会・PTA連合会
- ・郵便局・報道・運輸・福祉 など

とくしま消費者
志向経営推進組織

とくしまエシカル
消費推進会議

消費者安全確保地域協議会(見守りネットワーク)

市町村

連携

県