

消費者関連情報の提供の在り方検討ワーキング・グループ

徳島県の消費者行政における事業者との取組 ～事業者を通じた「消費者情報」の発信～



株式会社 広沢自動車学校 〈消費者志向経営優良事例表彰〉令和元年度内閣府特命担当大臣表彰受賞
「命を大切に作るドライバーを育む」ことを使命にかかげ、生徒に対し卒業後もSNSで、
交通事故防止のための啓発を行うなど、生涯にわたり消費者としてどうあるべきか、アフターフォローを実践

徳島県

令和3年5月6日（木）

徳島県危機管理環境部
消費者くらし安全局 消費者政策課
消費者行政推進担当（088-621-2175）

目次

01	新未来創造戦略本部と連携した消費者行政の取組	・・・	2
02	消費者安全確保地域協議会（見守りネットワーク）	3
02-1	とくしま消費者見守りネットワーク	4-6
02-2	市町村見守りネットワーク	7
03	消費者志向経営	8-9
04	エシカル消費の普及	10
05	本県の情報提供ルート	11

01 新未来創造戦略本部と連携した消費者行政の取組

