

ブランチ大津京

地域の人々が健康に生き生きと暮らす
まちづくりを支える

公園の中の商業施設



まちづくりスポット

地域交流のプラットフォーム機能の導入による地域コミュニティの形成

交流スペース、地域コーディネーター子育て支援活動、地域連携イベント他



防災

地域コミュニティを高め地域の防災力の向上を図るハード整備とソフト機能の導入

一時避難場所機能、みんな DE マップ防災訓練、防災教育ワークショップ他



アウトドアフィットネス

大津の自然資源を活かしたアウトドアスポーツプログラムの提供による健康支援

フィットネスクラブ他



ローカルマーケット

地元の特産品の販売や地元の食材を利用した飲食店による地産地消の推進

食品スーパー、マルシェ、飲食店他

コミュニティ

地域コミュニティの形成

地域連携のコーディネートと地域のコミュニティを高めるための仕組みを構築し、魅力あるまちづくりに寄与します。

教育

未来の担う子供の教育支援

将来の大津を支える人財教育を行い、豊かな心と生きる力を育み、未来が輝くまちづくりに寄与します。

エクスペリエンスプログラム

学生が地域社会に参画できる機会を促すための体験型イベントやワークショップの開催

学生クリエイター制度、就業体験他



キッズファミリースタジオ

あそびを通じて子どもの成長を支援する遊戯施設の導入や知育系イベントやワークショップの開催

知育イベント他



Lifestyle Healthy Park

健康

生涯スポーツの推進と健康支援

地域資源を活かした生涯スポーツの推進と健康的なライフスタイルの創造により、生き生きと楽しむまちづくりに寄与します。

ビジネス

新規ビジネスと女性雇用の創出

新規ビジネスのサポートと多様化する労働環境に対応し、地域経済の発展による活力のあるまちづくりに寄与します。

チャレンジテラス

地元起業家や新規事業の創出を支援する為のチャレンジショップの導入

チャレンジショップ他



ママブレイス

託児所機能付きワーキングスペースやベビーサロン等、女性活躍を支える施設

ママスクエア、授乳施設他



Lifestyle Healthy Park

地域の人々の交流を促す商業施設と融合した公園

アウトドア+スポーツイベント、マルシェ

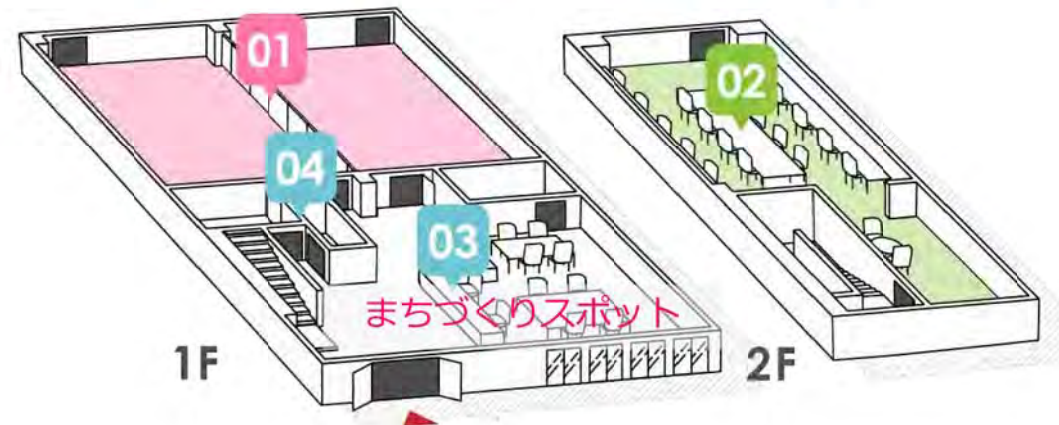
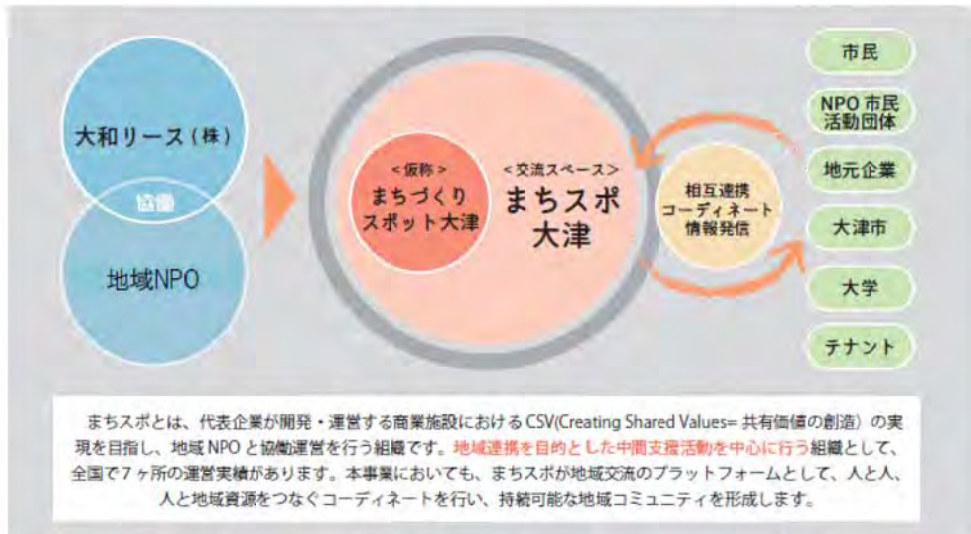


社会課題の解決のために ブランチ大津京 — 「ハッシュタグ」

「まちづくりスポット大津」（大和リースと地域のNPOが協働して組成する中間支援組織）による
まちづくり拠点およびシェアスペース・シェアオフィスの運営

地域社会・NPO と共に、
地域活性化と課題解決に貢献

本事業を通じて周辺地域との一体性・連携を確保すべく、地域コミュニティの形成及び活性化を
目的に様々な活動を行う機能として「まちづくりスポット（まちスポ）」を導入します。



いろんな「やってみたい」がある方に
シェアスペース



気軽に働けるスペースが欲しい方に
シェアオフィス

大津の地元事業者と市民と協力し合い、新旧市民の交流や多世代交流を行うことにより、
共に支え合い、安全で安心して暮らせるまちづくりを目指すために、「4つの柱」で活動を行います。

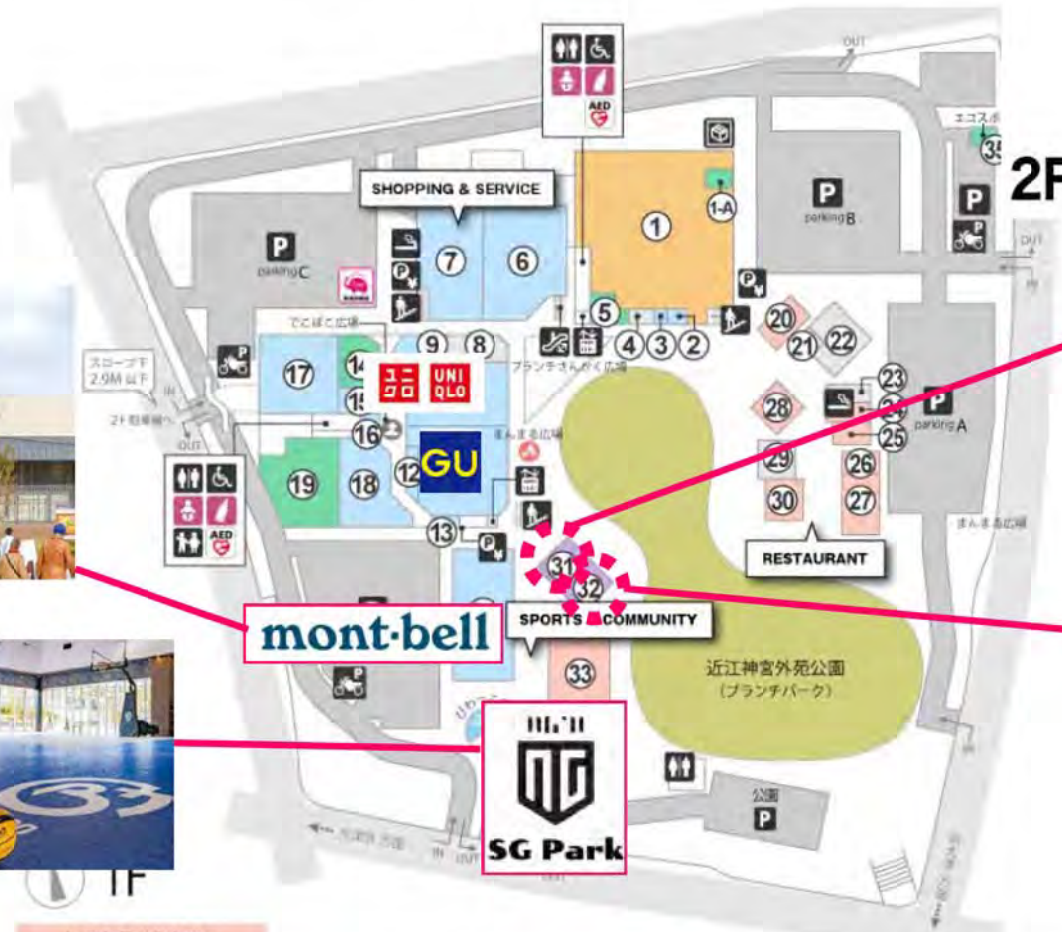
市民活動
NPO 活動支援

経済支援

子育て支援

防災教育支援

ブランチ大津京 フロアガイド



mont·bell

SG Park

HASHTAG OTSUKYO

まちづくり大津
スポット

Community Park
OTSUKYO YOGA / SUP / BOULDERING

- | | | | | |
|-----------|-------|------------|-----------------|---------------|
| レストラン&カフェ | P 駐車場 | P 駐車場事前精算機 | EV(電気自動車)充電スタンド | バイク駐輪場 |
| ショッピング | トイレ | 授乳室 | オムツ替え室 | 優先トイレ(オストメイト) |
| スーパー | 階段 | エスカレーター | エレベーター | AED |
| サービス | 喫煙所 | 宅配便ロッカー | PUDOステーション | |
| 催事・交流スペース | | | | |

イベント写真

ブランチパーク手作りマルシェ



クライミングウォール体験



スカイランタン



キッズバイク



BMXエアトリックショー



【課題】

- ・ **自立支援**

- (資金面) 大和リース中心の支援体制
からの脱却

- (人材面) 事務局スタッフの育成

- ・ **C S V (Creating Shared Value) 価値共創の実現**

【課題解決策】

- ①各まちスポ認定NPO法人化
社会的な信用力アップにより行政、地元企業との連携強化

- ②SB・CBの起業家発掘・支援
SB・CB研究会立ち上げ、まちスポ利用者を支援、将来の新規ビジネスに繋げる