

# 《地域に寄り添う》

## ～③「新しい生活様式」への対応～



「3密回避」のために店舗と高齢者集会所を「リモート」で  
接続して開催を実施。



特殊詐欺  
防止

免疫力  
低下防止

デジタル  
生活習慣化

- リアル店舗に食品栄養士を配置。
- 「バランス栄養食生活」をアドバイス。会場の参加者と双方向交流。
- 参加者からは「食生活アドバイスは本当に助かる」「デジタルは楽しい」「コンビニを見る目が変わった」などの声。

## 【苦勞した点、要望事項】

- 行政の窓口一本化
- 警察との交渉
- 地域包括支援センターとの交渉
- 専門知識を持つ講師・ガイドの手配  
例) 食育、健康、防犯、認知症
- シニア層へのアプローチ方法
- イベントの告知方法
- 持続可能性（定期開催が難しい）
- コロナ下での安全な開催方法  
※参加者、開催者の心理的安全性も含む

**これからも「地域社会をファミリー(家族)と考え、  
持続可能な地域社会の発展のために  
取り組みを続けて参ります。」**



あなたと、コンビニ、  
ファミリーマート



**ファミリーマート**  
**ありがとうの11月**  
**手紙でつながるコンテスト**

2019年6月1日(土)～9月30日(月)  
小学1年生～6年生 消印有効  
主催：株式会社ファミリーマート  
後援：文部科学省

