



～持続可能な社会に向けて～



2021年4月21日
株式会社ファミリーマート

あなたと、コンビニに、ファミリーマート

私たちが大切にしている3つのこと

地域に寄り添う

ファミリーマートは、一軒の小さな商店です。その町に暮らす人々と共に生き、生かされています。地域からずっと必要とされる存在であるように、人や地域に寄り添うことで進化し続ける地域密着を、本気で実現します。

お客さま一人ひとりに

来てくださるお客さま一人ひとりに合わせて、全力を尽くすこと。いつでも欲しいものが揃っているだけでなく、新鮮で驚きのある、質の良いものとの出会いがあること。そして、たとえ用事がないときでも、寄りたくなる場所であることを心がけます。

家族のように

ファミリーマートに関わるみんなが、ひとつの商店を切り盛りする家族のようにつながっていきます。同時に、お客さまにとって地域の家族のような存在を目指します。誰もが安心して暮らすために工夫して、この世の中に便利さだけでなく、生きる豊かさがゆきわたるように。「家族」が幸せである未来に貢献します。



〈地域社会を家族（ファミリー）と考える〉

• 環境配慮を通じた「地球と地域の未来」への貢献

• 人に寄り添う地域活性化拠点としての進化

• 「便利で豊かな生活」を実現する
安全・安心な商品・サービスの創出

• お取引先とともに持続可能なサプライチェーンを追求

• 働きがいのある組織風土・人づくり

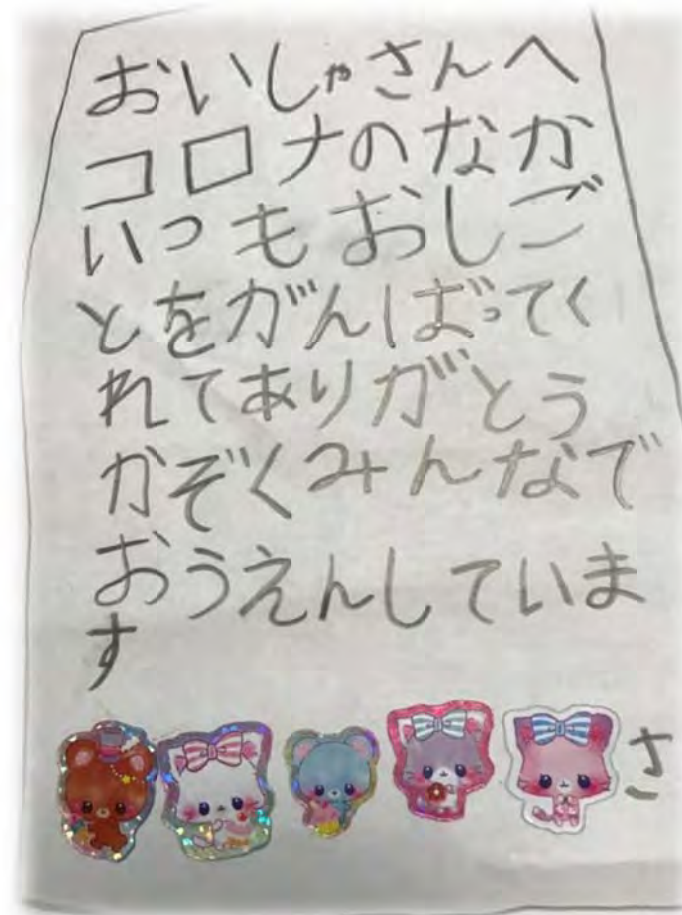
SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS

2030年に向けて
世界が合意した
「持続可能な開発目標」です

地域と加盟店とが、「利便性」に加えて様々な地域社会の課題解決に協力することで「心理的な近さ」を感じていただき、どこよりも「親しみやすさ」を感じていただけることを目指して、様々なCSR活動を展開しています。

《こども達を応援》

～現在の具体的な取り組みご紹介～



「ファミマ」 こども食堂

・350回以上
開催
・延べ4,000人
以上参加



地域密着活動

免許返納・特殊詐欺防止・健康増進など
シニアの社会課題解決サポート



ファミマサークル

知育支援



2009年より続くコンテスト。
累計37万通。
文科省後援コンテスト指定。



募金活動

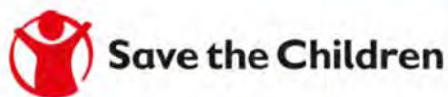
2019年度店頭募金 約3.2億円

教育支援



SDGs 出前授業

20年度32校開催
コロナ影響でリモート展開



持続可能な地域社会の未来を担う「こども」への取組みを中心に
様々な形で「地域に寄り添い社会課題解決へ協力」

①地域密着：「ファミマこども食堂」（2019年4月～）

ファミマ
こども食堂

イトインに地域のこどもと父兄が集まり食事をしながら
交流する地域活性化企画。



- ◆参加費おとな400円、こども100円
- ◆加盟店負担ゼロ。企画に賛同する店舗のみの開催。
- ◆レジ打ち体験、品出し体験なども。
- ◆親子の会話を生み出すきっかけにも。



19年度 全国約350か所で開催。延べ約4000人の方々をご参加

コロナ禍でのこどもを取り巻く課題

学校行事中止による
交流機会の減少

娯楽・楽しみの減少

家庭内不和・虐待等
の増加

①各家庭と店舗をオンライン接続



②学童と店舗をオンライン接続



「新しい生活様式」の中で、様々な工夫をしながら「ファミマこども食堂」を継続展開

②地域密着：「ファミマこども店長」（2009年～）



◆店内体験、レジ打ち体験、品出し体験、清掃体験など
頑張ってくれたこどもたちに店長認定証授与

◆参加費は無料

◆加盟店負担ゼロ。企画に賛同する店舗のみの開催。

