

## 2. 地域行政との連携 取り組み事例

### セブン&アイ 重点課題 1

高齢化、人口減少時代の社会インフラの提供

### 移動スーパーとくし丸



## 本業を通じた社会課題解決で「社会」「企業」双方の価値を創出＝持続可能な成長

#### ◎社会課題（取り組みの背景）

- ・買い物難民者の増加
- ・コロナウイルス感染症に伴う三密回避、感染予防の観点から、「店舗以外の買い物の場のニーズ社会」と「企業」の価値が両立する

#### ◎具体的活動（シナリオ）

- ・買い物困難者へのお買い物の場の提供
- ・高齢者や子どもなど地域の「見守り活動」を通じたネットワークの構築
- ・高齢者の買い物を通じた食育・健康増進、認知機能低下の防止



#### 社会の価値

- ・毎日の買い物に不自由している高齢者など、買い物困難に対してのお買い物の場の提供
- ・コロナウイルス感染症予防対策である新たな買い物様式として三密回避の安全・安心の提供
- ・直接顔を合わせ買い物する行為から見守り活動としての役割、地域ネットワーク構築

#### 企業の価値

- ・売上・利益の創出。非来店客への御用聞きで、店と競合せずプラスオンの売上確保。地域と連携しながらドミナントで拡大
- ・収益面以外：従業員の活躍の場の提供。

## 2. 地域行政との連携 取り組み事例

### セブン&アイ 重点課題 1

高齢化、人口減少時代の社会インフラの提供

### 移動スーパーとくし丸



## 移動スーパーとくし丸を通じた地域との連携 「高齢者や子どもなど地域の見守り活動」



地域行政の見守りネットワークに加入。  
異変を感じた時など連絡・確認出来る  
体制を確保。



地域包括支援センターや民生委員の方  
など地域の方との定期的な情報交換。

## 2. 地域行政との連携 取り組み事例

### セブン&アイ 重点課題 1

高齢化、人口減少時代の社会インフラの提供

### 認知症サポーター養成講座



## 移動スーパーとくし丸を通じた地域との連携 高齢者支援「認知症サポーターの養成」



地域包括支援センターと連携し従業員さんだけでなくお客様を対象とした講座も開催。

講座開催時には地域包括支援センターとの情報交換から認知症の方への対応など確認。

## 2. 地域行政との連携 取り組み事例

### セブン&アイ 重点課題2

商品や店舗を通じた安全・安心の提供

### 市政情報の発信



## 本業を通じた社会課題解決で「社会」「企業」双方の価値を創出＝持続可能な成長

#### ◎社会課題（取り組みの背景）

- ・コロナウイルス感染症に伴う三密回避、感染予防の観点から、巣籠により高齢者は、SNS等の活用が不得意なため、重要な市政情報を得られにくい。
- ・特殊詐欺等の多様化、コロナ禍で在宅率が高まり高齢者被害の増加。

#### ◎具体的活動（シナリオ）

- ・コミュニティの場としてお買い物ついでの各種情報提供。
- ・市政情報コーナー常設により地域行政の啓発活動に協力。
- ・店舗インフラを活用した啓発活動の推進

#### 社会の価値

- ・情報難民の解消
- ・市政情報コーナーの常設により定期的な情報発信。また、タイムリーな情報提供につながり、市民サービスの向上につながる。

#### 企業の価値

- ・来店動機の一つにもなり集客効果が見込める。
- ・地域行政の情報発信場所としてお客様から企業に対する信頼価値が高まる。
- ・地域行政を通じた地域住民をはじめとしたステークホルダーとの関係強化が見込める

## 2. 地域行政との連携 取り組み事例

### セブン&アイ 重点課題2

商品や店舗を通じた安全・安心の提供

### 市政情報の発信



### 地域行政情報発信コーナー常設



日立店：ひたち情報発信コーナー



アリオ葛西店：江戸川区お知らせ常設



花巻店：情報発信センター