

2. 地域行政との連携

2. 地域行政との連携

セブン&アイ 重点課題 1

高齢化、人口減少時代の社会インフラの提供

ステークホルダーとの取り組み

「自治体との連携」



協定締結 累計59自治体(10都道府県48区市1行政区)
締結店舗数：69店舗

締結が目的ではなく地域の活性化市民サービスの向上に向けた持続的な取り組み

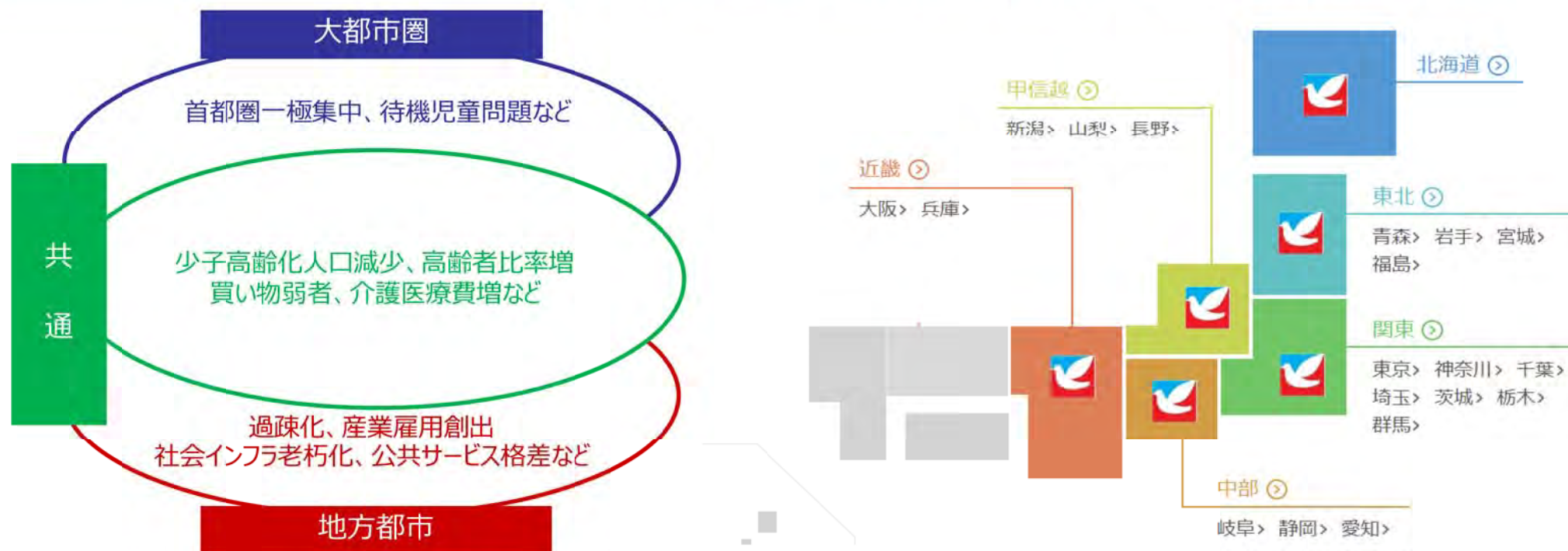


2. 地域行政との連携

地域を理解する

本業を通じた社会貢献 = 地域課題の解決・地方創生

自治体単位にマーケットは違い、抱える問題は様々。
個店マーケットに合わせた地域貢献が重要。



2. 地域行政との連携

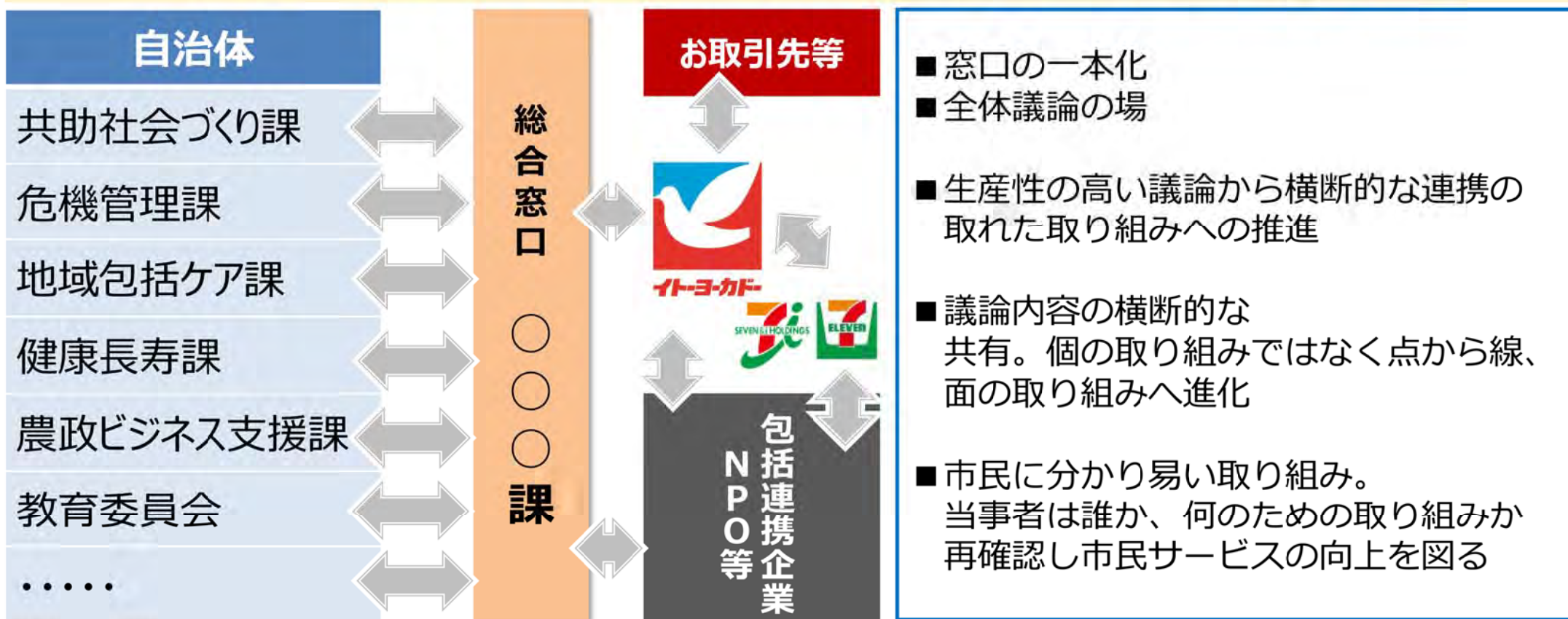
締結することが目的ではなく、
締結後の継続的な取り組みから、地域からの信頼を得られる



- ◎ 店舗における地域行政推進担当：管理統括マネジャー
役割：会社・店舗の信頼向上のため地域・行政・取引先との誠実な対応を実施する。
※2017年9月より配置。

2. 地域行政との連携

窓口の一本化から生産性の高い議論、横断的な取り組みへ



2. 地域行政との連携

P D C Aを回した地域社会協働の取り組み 定例協議を協定書に明文化し実行性を担保



2. 地域行政との連携

地域行政連携 3つの視点

- 市民サービスの向上と地域の活性化
- 本業を通じた社会課題の解決
- SDGsへの貢献



5つの重点課題

重点課題1
高齢化、人口減少時代の社会インフラの提供

重点課題2
商品や店舗を通じた安全・安心の提供

重点課題3
商品、原材料、エネルギーのムダのない利用

重点課題4
社内外の女性、若者、高齢者の活躍支援

重点課題5 お客様、お取引先を巻き込んだエシカルな社会づくりと資源の持続可能性向上

地域・社会課題

- 下記は、地域行政と連携する主な項目
- (1) 地産地消と市産品の販路拡大に関する事
 - (2) 市政情報・観光情報の発信に関する事
 - (3) 地域や暮らしの安全・安心に関する事
 - (4) 高齢者・障がい者の支援に関する事
 - (5) 子ども・青少年の育成に関する事
 - (6) 食育・健康増進に関する事
 - (7) 環境保全・リサイクルに関する事
 - (8) 地域防災・災害対策に関する事
 - (9) 地域の活性化、市民サービス向上に関する事
 - (10) その他協議により決定した事項

本業を通じた取り組み

- ・便利なお届けサービスネットスーパー、とくし丸
- ・認知症サポーターの養成

- ・地域との連携、コミュニティの拠点
- ・減塩・低カロリーなどの商品開発

- ・食品廃棄物の削減、長鮮度化
- ・再エネの活用、省エネ推進

- ・育児介護に貢献する商品・サービス
- ・子どもの職場体験、育児相談

- ・お取引先サステナブルガバナンス
- ・サーキュラーエコノミー推進・全レジ募金

SDGsへの貢献

