

# 1. 創業の精神“商いのところ”



# 1. 創業の精神“商いのところ”



名誉会長 伊藤 雅俊

お客様は来て下さらないもの、  
お取引先は売って下さらないもの、  
銀行は貸して下さらないもの、というのが  
商売の基本である。

だからこそ、一番大切なものは信用であり、  
信用の担保はお金や物ではなく、

人間としての誠実さ、真面目さ、そして何より真摯さである。

# 1. 創業の精神 “社是”

私たちは、お客様に信頼される、  
誠実な企業でありたい。

私たちは、取引先、株主、地域社会に信頼される、  
誠実な企業でありたい。

私たちは、社員に信頼される、  
誠実な企業でありたい。

株式会社セブン&アイ・ホールディングス  
社是



# 1. 創業の精神 “5つの重点課題”

## SDGsの達成につなげるセブン&アイグループの5つの重点課題

重点課題  
1

高齢化、人口減少時代の  
社会インフラの提供



重点課題  
5

お客様、お取引先を  
巻き込んだエシカルな社会づくりと  
資源の持続可能性向上



重点課題  
2

商品や店舗を通じた  
安全・安心の提供



### セブン&アイ・ ホールディングスの 重点課題

重点課題  
4

社内外の女性、若者、  
高齢者の活躍支援



重点課題  
3

商品、原材料、エネルギーの  
ムダのない利用



# 1. 創業の精神“目指すべき姿”

「買う」だけではなく、「集う」「食べる」「遊ぶ」「学ぶ」「相談する」などの新たな価値を提供し、社会の活力や課題解決につなげ、“地域になくはない存在”となる。

