

令和3年3月8日

消費者委員会

消費者関連情報の提供の在り方検討WG 御中

資料1

第2回消費者関連情報の提供の在り方
検討ワーキング・グループ

本業を通じた 地域貢献の取り組みについて



株式会社イトーヨーカ堂
経営企画室 CSR・SDGs推進部

本日の報告

1. 創業の精神“商いのこころ”

2. 地域行政との連携

弊社紹介

株式会社セブン&アイ・ホールディングス



国内コンビニエンスストア事業

つねに時代の一步先を行く
コンビニエンスストアとして進化。

- (株)セブン-イレブン・ジャパン [20,345店舗]
- (株)セブン-イレブン・沖縄 [244店舗]
- (株)セブン・ミールサービス [620店舗]
- (株)セブンネットショッピング [650店舗]
- (株)セブンイレブン・ドットコム SEVEN-ELEVEN HAWAII, INC. [122店舗]
- (株)セブン-イレブン(中国)投資有限公司 [20,345店舗]
- セブン-イレブン北京有限公司
- セブン-イレブン成都有限公司
- セブン-イレブン天津商業有限公司

海外コンビニエンスストア事業

お客様ニーズに対応した利便性を追求,
グローバル展開も拡大。
7-Eleven, Inc. [9,696店舗]

貨店事業

【店ならではのサービスで、
にはない新しさとワクワク感を提供。

- セゾン 西武 (株)池袋ショッピングパーク
- モゴロ [72店舗]
- (株)こっつお便 [82店舗]

金融関連事業

ATMや電子マネー、クレジットカード、保険など、
暮らしに溶け込んだ金融サービスを提供。

- (株)セブン銀行 [24,461]*
- (株)セブン・フィナンシャルサービス
- (株)セブン・カードサービス
- (株)セブンCSカードサービス
- (株)バンク・ビジネスファクトリー
- (株)セブン・ペイメントサービス
- (株)セブン・ペイ FCTL Inc.
- *ATM設置台数

新たな価値
創造を通じて
社会の持続的
成長に寄与する
セブン&
アイグループ

セブン&アイグループは、多彩な業
務の成長に寄与する流通イノベーション*への視点を取り入れた取り組みを
活用など社会的課題の解決に寄
与する取組に注力。お客様
に資する新たな価値を備えた
流通サービスの創造を追求
「持続可能な開発目標」の実現

業態を結集して、社会の持続
的成長を推進しています。とりわけ
を強化し、お買物支援、資源有効
な取組に注力。お客様
に資する新たな価値を備えた
し、国連が提唱する「SDGs(持
続可能な開発目標)」にも貢献してまいります。

*環境(Environment)、社会(Social)、ガバナンス(Governance)



商品・サービス、お店づくりを通し、
地域のお客様に寄り添ったコミュニティ拠点へ。

- (株)イトヨーカ堂 (丸大3店舗含む) [1670店舗]
- (株)イトヨーカ堂(中国)投資有限公司
- (株)ヨークベニマル [222店舗]
- (株)ヨークマート [80店舗]
- (株)シエルガーデン [24店舗]
- (株)サンエー [1店舗]
- (株)ワイフフーズ アイワイフーズ(株)
- (株)ヨーク農場
- (株)セブンファーム
- イトヨーカ堂(中国)投資有限公司
- 成都イトヨーカ堂有限公司 [7店舗]
- 伊勢ヨーカ堂有限公司 [1店舗]
- (株)ダイイチ [23店舗]
- (株)美園ストア [47店舗]

専門店事業

幅広く多彩な専門店事業。それぞれの分野で
信頼されるブランド力を発揮。

- (株)オチャンネ屋 [1120店舗]
- (株)ロフト [1130店舗]
- (株)セブン&アイ・フードシステムズ
- *レストラン(デニーズ) [3750店舗]
- *飲食 [2070店舗]
- *インストア・専門店・その他 [1620店舗]
- (株)ニッセンホールディングス
- (株)バーニーズ ジャパン [120店舗]
- (株)ネッツシヨマンズ・ジャパン [620店舗]
- (株)Francfranc(フランフラン) [1400店舗]
- タワーレコード(株) [790店舗]

その他の事業

グループ各社と連携し、
価値あるサービスを提供。

- (株)セブンスマイル・ネットメディア
- (株)セブンスマイル出版
- (株)セブンスマイルネットワーク
- (株)セブンスマイル・クリエイティブ
- (株)セブンスマイル・アセットマネジメント
- (株)バブルブーム1303
- (株)テイル
- びあ(株)



弊社紹介

お客様との「つながり」が グループの原動力です

当社グループは、世界中にネットワークを有する有数の小売グループとしてグローバルなブランドへと成長を遂げています。

あらゆるライフシーンに対応した事業経営を進めることで、多様なお客様との「つながり」、商品・サービスのイノベーションを創出しています。

多様なお客様との「つながり」

世界全体



店舗数
約 **71,800** 店^{※1}

1日当たり来店客数
約 **6,450** 万人^{※2}

日本国内



店舗数
約 **22,500** 店

1日当たり来店客数
約 **2,500** 万人

日本の人口の
約5人に1人が
来店

2020年2月末現在

連結従業員数^{※3}

138,808名

商品・サービスのイノベーション

2020年2月末現在



セブンプレミアム年間売上

約 **1兆4,500** 億円



セブン-イレブンおにぎり年間販売数

約 **20** 億個以上

1分で
3,800個以上

nanaco年間利用件数

約 **17** 億件



セブン銀行ATM設置台数

約 **2万5,000** 台



弊社紹介



株式会社イトーヨーカ堂

おかげさまで2020年創業100周年

1920年に洋品店として開業

- 信用もなく
 - 資金もない
- ～戦後東京千住で2坪の店からのスタート



創業	1920年
業態	総合スーパー
店舗数	137店 ※2021年1月現在
代表者	三枝 富博
従業員数	31,513名 ※2020年2月現在
売上高	1兆1,543億7,400円 ※2020年2月現在