

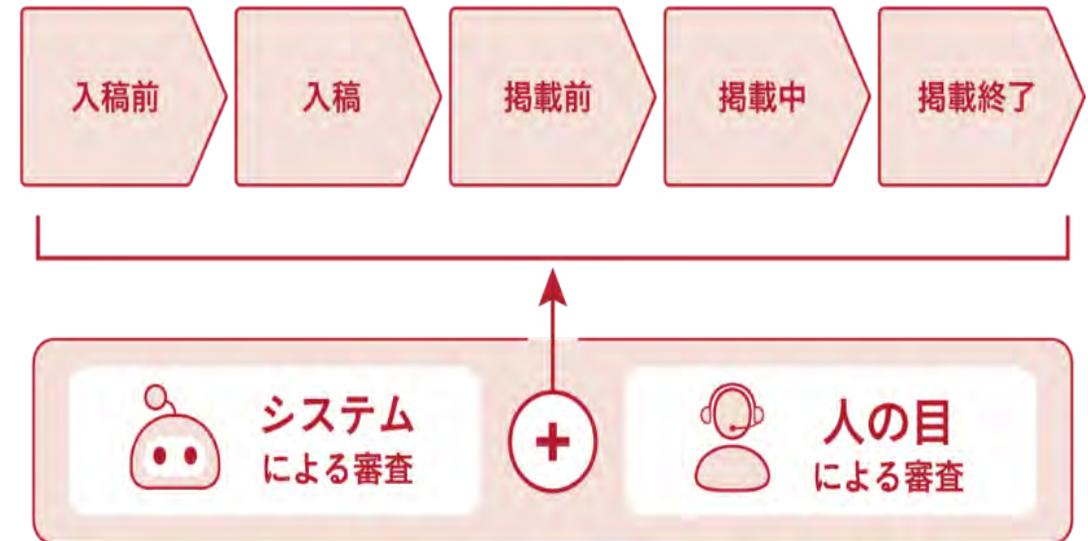
**広告審査・
不適切な広告排除の取組み**

- 弊社の定める広告掲載基準に基づき、「システム」と「人」による広告審査を実施
- 掲載前の審査に加え、サイトコンテンツが変更されるなどの場合に備え掲載後にも実施

Yahoo! JAPAN広告掲載基準

概念・考え方	第1章	第2章	第3章		
広告全体の規定	第4章	第5章	第6章	第7章	第8章
広告クリエイティブの規定	第9章				
広告商品特有の規定	第10章				

審査のタイミング



- 掲載中の広告に対し、ユーザーから意見を申告できる窓口の設置
- 権利侵害など対応すべきものは
 - 広告主様への確認
 - 広告掲載の停止

The screenshot shows the 'Report on Violation of Guidelines' form on the Yahoo! Japan website. At the top left is the 'YAHOO! JAPAN' logo. The title is '掲載ガイドライン違反に関するご申告'. Below the title is a progress bar with three stages: 'お客様情報の入力' (Customer information input), '入力内容の確認' (Check input content), and '完了' (Completed). The first stage is active. Below the progress bar, there is a note: '下記のフォームに必要事項を記入のうえ、「確認する」ボタンをクリックしてください。' (Please enter the necessary information in the form below and click the 'Check' button.) There are two sets of instructions: '※機種依存文字は使用不可です。' (Device-dependent characters cannot be used) and '※*印の項目は入力必須です。' (Items with an asterisk are required). The first set of instructions is followed by a paragraph: 'ご申告いただいた内容については、必要に応じて適切な処置を講じることをお約束いたしますが、個人情報保護の観点から、調査内容やその結果、対処の詳細についてはご案内できません。そのため下記フォームよりご申告いただいた内容につきましては、返信しておりませんのであらかじめご了承ください。' (Regarding the content you reported, we promise to take appropriate measures as needed, but from the perspective of personal information protection, we cannot provide details of the investigation, results, or handling. Therefore, we cannot reply to the content you reported via this form, so please understand in advance.) The second set of instructions is followed by the heading 'お客様情報' (Customer information) and two input fields: 'お名前*' (Name) and '会社名*' (Company name). A note at the bottom says '※個人の方は「個人」とご入力ください' (For individuals, please enter 'Individual').

<https://marketing.yahoo.co.jp/contact/>

- 広告サービス品質向上のための取り組みについて様々な情報を開示
- ユーザーのプライバシーへの配慮を目的に不適切なデータ利用をしないためのガイドラインを公開

広告サービス品質向上のための取り組み

弊社はインターネットユーザー、広告主、提携パートナーなど、すべての皆様にご満足いただけるサービスを目指し、透明性や品質改善へのさまざまな取り組みを進め、その内容について情報提供を行ってまいります。



[広告サービス品質に関する透明性レポート](#) | [3つの取り組み](#) | [最新情報](#)



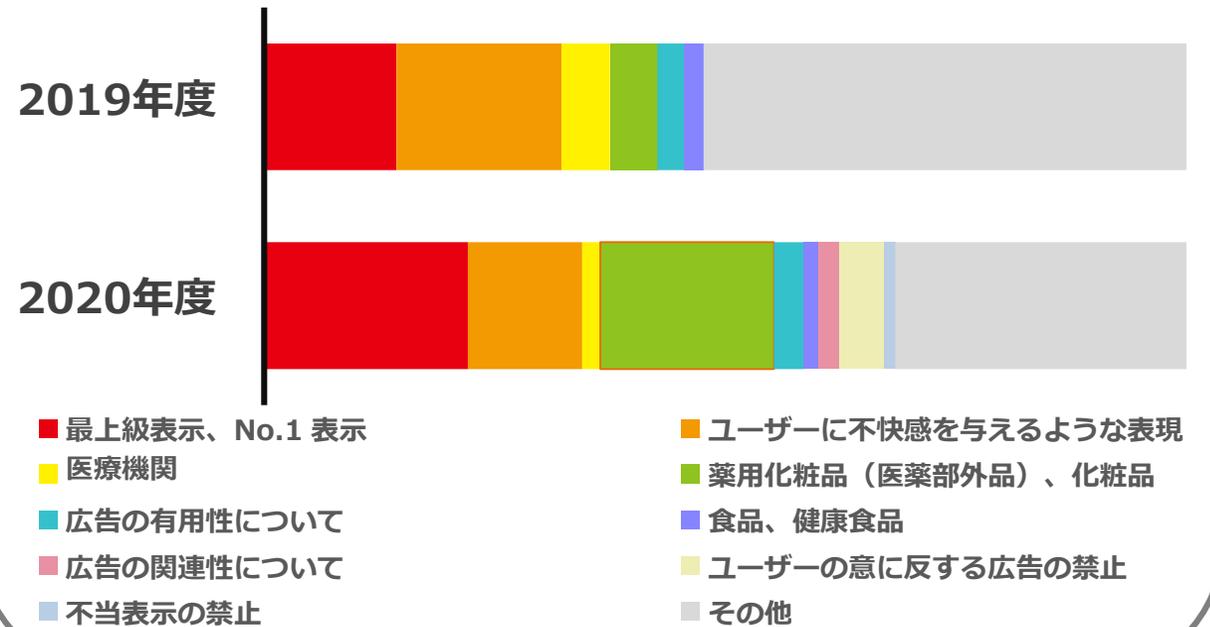
広告サービス品質向上のための取り組み
広告品質のダイヤモンドの取り組み

<https://marketing.yahoo.co.jp/strength/quality/>
<https://marketing.yahoo.co.jp/strength/quality/diamond/>

広告審査での非承認数



非承認理由の内訳



透明性レポート <https://marketing.yahoo.co.jp/strength/quality/adqualityreport/>

※：Yahoo! JAPAN 広告掲載基準や広告入稿規定、広告販売ルールに抵触した広告のタイトルや説明文、画像、リンク先のウェブサイト、キーワードなどの各非承認数を合計した件数で、広告単体の件数ではございません。

UPDATE **JAPAN**

情報技術のチカラで、日本をもっと便利に。