

利用者情報の取扱いについて

■ 内容

- ・ お客様の「パーソナルデータ」の取り扱いについて定めたポリシー

■ 背景

- ・ 情報技術（IT）の加速度的な発展とデータの利用可能性の広がり
- ・ 詳細に記述することによる分かりやすさの限界
- ・ 個人情報とそれ以外の情報の境界の不明確性

■ 主な特徴

- ・ 利用規約の一部であること
- ・ 適用範囲が個人情報だけではないこと
- ・ 分かりやすさを意識した簡潔な記述
- ・ プライバシーポリシーとプライバシーセンターがあること
- ・ 第三者提供について一定の範囲で予め同意をいただいていること

▼会員登録画面 (利用規約・プライバシーポリシー・グループ企業とのデータ連携に関する同意画面)

名前 (例: やふたろう)

連絡用メールアドレス

お知らせメール (Yahoo!ダイレクトオファー) を希望

利用規約 (Yahoo!メールガイドライン、Yahoo!ボックスの利用ガイドラインを含む) をお読みいただき、同意される方のみ「登録」ボタンを押してください。
Yahoo! JAPANは、「[プライバシーポリシー](#)」にしたがってお客様の情報を取り扱います。また、お客様のご連絡先に各サービスや特集などのご案内をお送りすることがございます。

なお、[グループ企業とのデータ連携](#)をお読みいただき、希望されない場合は以下のチェックを外してください。

グループ企業とのデータ連携に同意する

登録する

2019年の改定時には以下の対応を実施

方針 1

**プライバシーポリシーを変更したことを、
まずきちんとユーザーに認知してもらう**

実現の
ために

- ・ 100億PV以上を目標にサイト/アプリで告知
- ・ 全アクティブユーザーへ複数回メールを送付

方針 2

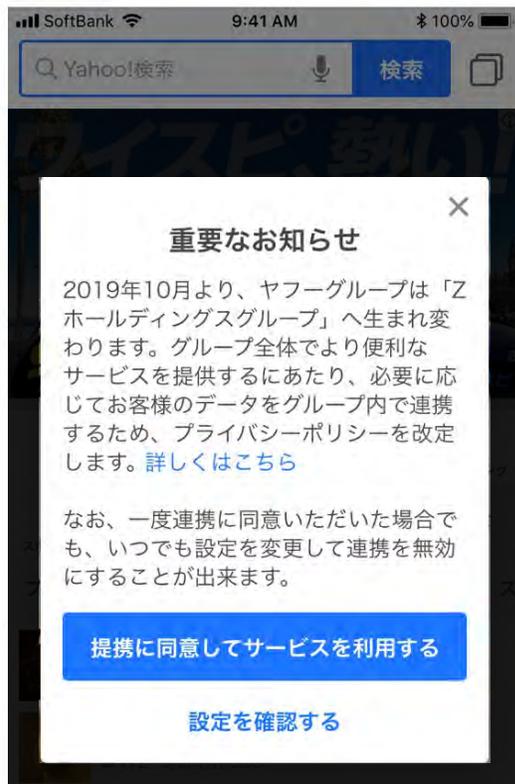
**その上で、グループ間でデータを使わせて
いただくことについて、明確な同意をとる**

実現の
ために

- ・ 主要サービスの各トップで同意画面を掲出
- ・ データ連携設定は「デフォルトオフ」からスタート

- グループデータ連携は、ダイアログにより明示的な同意をいただいたユーザーに提供
- 同意したあとに個社ごとに連携をオン/オフすることも可能です

明示的な同意



コントロール機能





○ 幅広くデータを活用しようと思えば、プライバシーポリシーによるコミュニケーションは基本的に困難。

○ コンテキストに沿ったデータの取得と利用が第一。お客様が予期しにくい利用等については事前の丁寧な説明が不可欠。

○ 「お客様の便利のために」というのは大きなおせっかいの場合も多い。できるだけ本人に選択肢を提供する。

○ プライバシー設定の確認をお願いする電子メールを定期的に変換する取り組みを昨年7月に開始。

※ 当社においては、2016年6月に、それまでのプライバシーポリシーにおいてできるだけ詳細にデータの取り扱いについて説明するという方針を改め、プライバシーポリシーにおいてはデータの取り扱いの基本的事項のみを定め、その内容の詳細を図表等を用いて説明する「プライバシーセンター」を新たに開設しました。

プライバシーセンター（およびプライバシーポリシー）において明記

Yahoo! JAPANは、以下のことを行うためパーソナルデータを利用させていただきます。
より詳細は[パーソナルデータの活用](#)をご覧ください。



- 1 お客様に適したサービス等をご提供するため
- 2 お客様からのお問い合わせに対応するため
- 3 商品の配送、代金請求、ポイント付与等をするため
- 4 お客様にサービス等に関するお知らせをするため
- 5 サービス等を安全にご提供するため
- 6 サービス等の改善および新たなサービス等を検討するため
- 7 サービス等のご利用状況等を調査、分析するため

どのようなデータを、どのような場合に取得しているのかを具体的に説明

端末操作を通じてお客様にご入力いただく場合



Yahoo! JAPAN IDをご取得いただく際に、登録情報を入力し、送信していただく場合が代表的な例です。このほか、アンケート調査にご協力いただく場合等、お客様がお使いの端末を操作して情報を入力し、「送信」や「登録」ボタンをクリックまたはタップする等して入力情報がYahoo! JAPANに送信されるような場合に、Yahoo! JAPANは情報を取得させていただきます。

その他の例として、音声検索など音声入力が必要なサービスのご利用を通じて、お客様に音声データを送信していただく場合がございます。送信いただいた音声データは、お客様を識別できないランダムな識別子とともに保存され、180日経過後には識別子から切り離されます。

お客様から直接または書面等の媒体を通じてご提供いただく場合



お客様から本人確認書類をご送付いただく場合が代表的な例です。お客様が、本人確認書類等パーソナルデータが記入された書面等をYahoo! JAPANに送付等し、Yahoo! JAPANが受領することで取得させていただきます。

お客様によるサービス等(*2)の利用・閲覧に伴って自動的に送信される場合



Yahoo! JAPANは、お客様がサービス等を利用・閲覧した際に送信されたパーソナルデータを取得いたします。以下が代表的な例です。

- Yahoo! JAPANのウェブページへのアクセスに伴って送信されたIPアドレスを取得する場合
- Yahoo! JAPANのウェブページの閲覧履歴を取得する場合
- Yahoo! JAPANの検索機能を利用する際に入力された検索キーワードを取得する場合
- Yahoo! JAPANのショッピングサービスでの購買履歴を取得する場合
- 「Yahoo!防災速報」「Yahoo!天気」「Yahoo! MAP」等をインストールされている端末に対して、所在地に応じた災害情報等をお知らせするために、端末の位置情報を取得する場合（お客様がご利用の端末の設定で、Yahoo! JAPANに位置情報を送信するための設定が有効になっている場合に限ります）
- Yahoo! JAPANの広告主や広告配信先等のウェブページやアプリを利用した場合に、当該パートナーのウェブページやアプリにYahoo! JAPANの「ウェブビーコン」等を設置してクッキーや端末情報を参照することで、お客様がご利用の端末を識別するための情報等を取得する場合

*2 「サービス等」とは、サービス、商品、広告、コンテンツを指します。なお、サービス等は、パートナー向けおよびご本人以外のお客様向けのサービス、商品、広告、コンテンツを含みます。

一人ひとりの好みにあわせたニュースをお届けしたり、安心してお買い物を楽しんでいただくために、データを使って日々サービスを改善しています。

認証



ログインの際に、同じお客様からのログインかどうかを確認するため、Yahoo! JAPAN ID、パスワードその他のお客様の登録情報を利用させていただきます。

本人確認



本人確認が必要な一部のサービス等をご利用いただく場合や、お客様からのお問い合わせを受けお客様の本人確認を行う場合に、氏名、生年月日、住所、電話番号、銀行口座番号、クレジットカード番号、運転免許証番号、配達証明付き郵便の到達結果等の情報を利用させていただきます。

パーソナライズ



個々のお客様に最適なコンテンツをはじめとするサービス等を提供する場合（おすすめの商品やサービス等を表示したり、ご案内したりする場合を含みます）に、お客様の居住地域、性別、生年月等の情報や、お客様のサービス等のご利用履歴（検索キーワード、閲覧されたウェブページ、ご利用になったアプリ、購入された商品等）を分析して、Yahoo! JAPAN独自の基準で推定したお客様の興味関心に関する情報を利用させていただきます。たとえば、Yahoo!ニュースでは過去に閲覧したニュース記事等を分析して関心が高いと推定される記事を表示し、Yahoo!ショッピングでは商品の閲覧履歴や購買履歴等を分析しておすすめ商品情報を表示します。

お知らせ等のご連絡や送付



お客様にお知らせや連絡（Yahoo! JAPANやパートナーの提供するサービス等のご案内を含みます）をしたり、商品等を送付したりする場合に、お客様の氏名、住所、メールアドレス等の連絡先情報を利用させていただきます。

サービス等の改善・新たなサービス等の検討



お客様が、どのような場所から、どのようにサービス等をご利用になったのかという情報をもとにお客様のサービス等に対するニーズを分析して、サービス等の改善や新たなサービス等の検討をするために、お客様の居住地域、性別、生年月等の情報や、お客様のサービス等のご利用履歴（検索キーワード、閲覧されたウェブページ、ご利用になったアプリ、購入された商品等）を利用させていただきます。

企業や自治体での統計データの活用

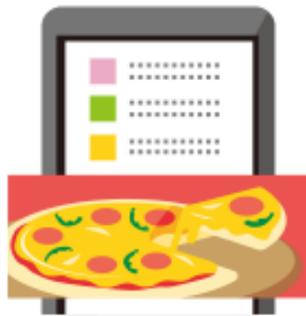


Yahoo! JAPANのデータソリューション事業において、お客様のデータを元に作成した「誰かの情報とは言えない」統計データを、企業や自治体が活用します。

例えば、あるトピックがどのくらい検索されているのか、あるエリアにどのくらい人が集まっているのかなどの分析結果が、お客様の生活を便利するために活用されます。

Yahoo! JAPANが統計データを作成する際には、第三者による解析等を通じてお客さまが特定されることがないように、お客さまのプライバシーの保護に細心の注意を払っています。

行動履歴による広告内容の最適化オン/オフは「**広告設定**」から変更が可能



個々のお客様のニーズに即した、より適切な広告が表示されるように、お客様の居住地域、性別、生年月等の情報を利用し、また、お客様のサービス等のご利用履歴（検索キーワード、閲覧されたウェブページ、ご利用になったアプリ、購入された商品、位置情報等）や提供を受けた情報を分析してYahoo! JAPAN独自の基準で推定したお客様の興味関心に関する情報を利用させていただきます。

お客様のサービス等のご利用履歴は、複数の環境（端末、アプリ、ブラウザー等）の情報を利用する場合があります。

行動ターゲティング広告については以下をご覧ください。

- [🔗 Yahoo! JAPANの配信する行動ターゲティング広告について](#)
- [🔗 広告サービス品質向上について](#)
- [🔗 広告設定](#)

Yahoo! JAPAN トップ、プライバシーセンターなどから容易に設定変更が可能

例) トップページ (Web) からの遷移
登録情報 > プライバシー・メール配信 > 広告設定

The screenshot shows the 'プライバシー・メール配信' (Privacy & Email Delivery) settings page on the Yahoo! JAPAN website. The page title is 'プライバシー・メール配信' and the breadcrumb trail is 'トップ > 登録情報の編集 > ログインとセキュリティ > プライバシー・メール配信'. The main content area is titled '行動履歴による広告内容の最適化' (Optimization of Ad Content by Action History). Below the title, there is a description: 'お客様の設定にもとづき、行動履歴を利用した広告内容の最適化は「オン」になっています。' (Based on your settings, optimization of ad content using action history is turned 'ON'). A toggle switch is currently turned on. Below the toggle, there is a link '行動履歴を利用して広告内容を最適化する' (Optimize ad content using action history). A red arrow points from the '設定する' (Settings) button in the '広告設定' (Advertising Settings) section to the toggle switch. The '広告設定' section has a description: '表示される広告の内容を、お客様の興味関心に合わせて最適化することができます。' (You can optimize the content of ads displayed to match your interests). The 'メール設定' (Email Settings) section has a description: 'Yahoo!からお客様にお届けするメールの配信設定や、Yahoo!メールの便利機能や広告最適化の設定ができます。' (You can set up email delivery from Yahoo! and convenient features or ad optimization for Yahoo! Mail). The '位置情報の送信設定' (Location Information Transmission Settings) and '各アプリケーションでのデータ利用' (Data Usage in Each Application) sections are also visible at the bottom of the page. The Yahoo! JAPAN logo is in the bottom right corner.

YAHOO! JAPAN

ヘルプ

プライバシー・メール配信

トップ 登録情報の編集 ログインとセキュリティ プライバシー・メール配信

行動履歴による広告内容の最適化

お客様の設定にもとづき、行動履歴を利用した広告内容の最適化は「オン」になっています。

行動履歴を利用して広告内容を最適化する

広告設定

表示される広告の内容を、お客様の興味関心に合わせて最適化することができます。

設定する

メール設定

Yahoo!からお客様にお届けするメールの配信設定や、Yahoo!メールの便利機能や広告最適化の設定ができます。

設定する

位置情報の送信設定

各アプリケーションでのデータ利用

YAHOO! JAPAN

プライバシーセンターにおいて 詳細をご説明

行動履歴による広告内容の最適化

お客様の設定にもとづき、行動履歴を利用した広告内容の最適化は「オン」になっています。

行動履歴を利用して広告内容を最適化する

Yahoo! JAPANは、広告掲載によって運営されています。少しでもお客様の興味関心にあった広告を表示できるよう、お客様の行動履歴に合わせて広告内容を最適化しています。最適化される対象は、Yahoo! JAPANの広告配信プラットフォームを通じて表示される広告です。

このような行動履歴による広告内容の最適化を希望されない場合は、オフに設定にすることができます。オフに設定すると、広告内容に行動履歴は利用されず、お客様の興味関心とは無関係な広告が表示されるようになります。

なお、上記は行動履歴の蓄積を制御する機能ではありませんので、上記の設定のオン/オフにかかわらず、行動履歴は継続して蓄積されます。

過去の行動履歴の削除を希望するお客様は、[こちら](#)から削除することが可能です。

パーソナルデータの利用方法

Yahoo! JAPANは、お客様により適切な広告を表示するために、お客様から取得した以下のようなパーソナルデータを利用して広告などを配信しています。

- Yahoo! JAPAN IDの登録情報
(生年月、性別など)
- 広告配信時に取得する情報
(時間帯、おおまかな現在地、広告が表示されるページ、広告表示時に検索していたキーワードなど)
- 広告配信前に取得した過去の履歴(※)
 - ①Yahoo! JAPANサービスの利用履歴
(過去に検索したキーワード、閲覧したウェブページや広告、利用したアプリ、購入した商品、利用時間帯、地域、デバイスなど)
 - ②広告主やパートナーサイトの利用履歴

※法令に基づく場合を除き、履歴を蓄積する期間は以下のとおりです。

- 分析し、独自の基準で興味関心別に分類する目的のために蓄積する各種履歴：最大180日間
- お客様が特定のウェブサイトを訪問された履歴に基づいて広告を配信する目的のために蓄積するページ閲覧履歴：最大2年

また、人種、宗教、性的指向、健康状態など、慎重に扱うべき個人に関するデータは利用しません。

過去の行動履歴の削除（Yahoo!広告 ディスプレイ広告限定）

Yahoo!広告 ディスプレイ広告の広告配信用データベースに蓄積されたお客様の過去の行動履歴情報を削除することができます。削除をご希望のお客様は、下記リンクより行動履歴を削除してください。

[過去の行動履歴についてもっと詳しく](#)

[過去の行動履歴情報を削除する](#)

「Yahoo! JAPAN広告データ利用基準」において、慎重に扱うべき個人に関するデータを利用したターゲティングを禁止

第3章 データ利用について

1. 慎重に扱うべき個人に関するデータを利用したターゲティングの禁止

データを利用するにあたり、データの主体者であるユーザーへの配慮は重要です。ユーザーが不快に感じる可能性が高いため、以下のデータをターゲティングやセグメント作成に利用することを禁止します。

1-1. アイデンティティ、信条

- ・性的指向
- ・トランスジェンダー
- ・宗教、信条
- ・人種、民族、門地
- ・労働組合への加入、労働運動への参加

1-2. 個人の苦難、苦しみ、悩み

- ・経済的貧困、困窮
- ・犯罪歴、犯罪被害
- ・健康状態、検査結果(病気、障がい、治療、関連サービス)

1-3. 知られたいくない私生活

- ・人間関係
- ・性生活、性的嗜好

1-4. 法的、文化的に守るべきとされる事柄

- ・13歳未満の子供
- ・薬機法の制限

1-5. 当社が禁止する事柄

(参考) <https://marketing.yahoo.co.jp/guidelines/>

お客様にご同意いただいた場合に限り、お客様へよりよいサービスを提供するために、下記のデータ連携を行います

連携するデータの範囲

お客様のプライバシーを守るために、お客様のデータは、氏名や住所など直接特定の個人を識別することができる情報を“除外”した上で、Yahoo! JAPANやグループ企業等のサービスの利便性向上等のために必要最小限のデータ（以下、対象データ）のみを連携いたします。

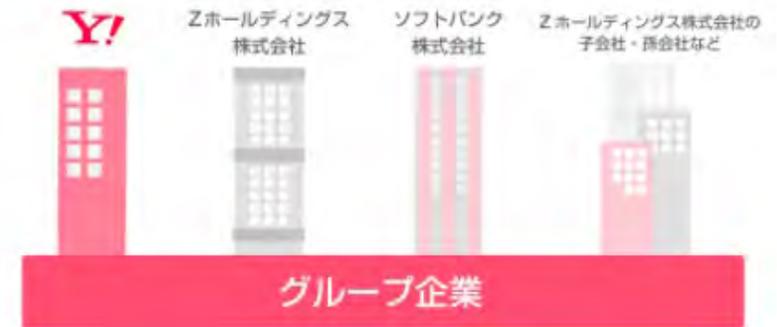
連携するデータの例

- 識別子（Yahoo! JAPANのお客様と、お客様から同意をいただいたデータ連携先企業のお客様が同じお客様であることを判定するための情報）
- 個人属性情報（年代、性別など）
- Yahoo! JAPANのサービス内での行動履歴（閲覧履歴、購買履歴など）

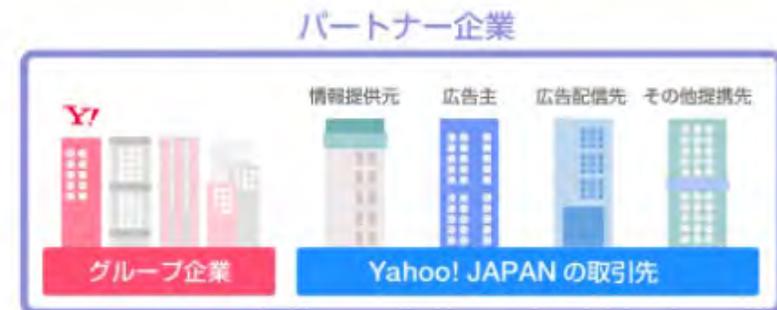
連携しないデータの例 ※別途同意がある場合を除く

- 個人識別情報（氏名、住所、個人識別符号など）
- 連絡先情報（電話番号、メールアドレスなど ※電話番号やメールアドレスを加工して復元できない識別子として連携する場合を除く）
- 金融関連情報（口座番号、カード情報など）
- 要配慮個人情報
- 通信の秘密にあたる情報
- 位置情報（端末から取得可能なGPS位置情報、Wi-Fi情報、Bluetooth情報等）

グループ企業へのデータ連携



パートナー企業へのデータ連携



ユーザーがID連携を行う際に同意ダイアログが表示されます



The image shows a screenshot of a consent dialog box. At the top, there is a greyed-out area. Below it, the text reads "このサービスへの情報提供等（注意事項）". Underneath, there are three bullet points: "・ 姓名・生年・性別 ・", "・ メールアドレス ・", and "・ 住所情報 ・". Below the bullet points, there is a line of text: "お客様の姓名およびフリガナ、生年、性別を提供します。". At the bottom left, there is a link "同意しない". At the bottom right, there is a blue button with the text "同意してはじめる".

同意内容は、Yahoo! JAPANのプライバシー設定ページで確認することができます

YAHOO!
JAPAN

ようこそ、

さん

ヘルプ

各アプリケーションでのデータ利用

お客様のYahoo! JAPAN IDまたはニックネームに関連付けられた情報やデータは、お客様の同意に基づき、以下のアプリケーションやサービス上で利用することが許可されています。

※アプリケーションやサービスへ提供する情報やデータに変更があると、再度同意が必要になる場合があります。その際に同意をしないと、以前の同意内容が継続されます。同意を無効にするには「無効にする」ボタンを押してください。

Yahoo! JAPAN ID:

外部アプリケーション

一休.com

<http://www.ikyuu.com/>

同意内容

無効にする

同意内容

無効にする

ZOZOTOWN

<https://zozo.jp>

同意内容

無効にする

ヤフーからこのサービスへの以下の情報提供等に同意しています

・ 姓名・生年・性別 ・

お客様の姓名およびフリガナ、生年、性別を提供します。

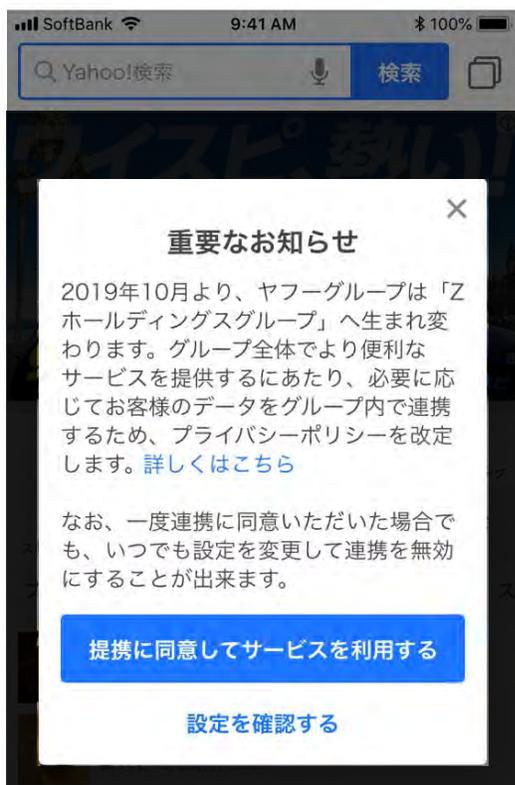
・ メールアドレス ・

・ 住所情報 ・

YAHOO!
JAPAN

- グループデータ連携は、ダイアログにより明示的な同意をいただいたユーザーに提供
- 同意したあとに個社ごとに連携をオン/オフすることも可能です

明示的な同意



コントロール機能



グループデータ連携の導入にあたり、ユーザーのプライバシーを保護するために必要なルールと体制を設けました

プライバシー保護の設計

Yahoo! JAPANとグループ企業におけるデータ連携に関して、お客様のプライバシーを守るために、Yahoo! JAPANが必要なルールと体制を設け、継続的な運用と改善を行っています。

- Yahoo! JAPANのCDO（最高データ責任者）のもとグループ企業各社にデータ責任者を設置し、お客様のデータを守り適切に利用させていただくために組織的な管理を推進しています。
- 連携するデータに関して、氏名や住所など直接特定の個人を識別できる情報は取り扱いません。また、要配慮個人情報や、通信の秘密なども連携を行いません（※3）。
- Yahoo! JAPANが連携したデータをグループ企業から他企業などの第三者へ連携することは禁止しています（※3）。

※3) お客様から個別に同意いただいた場合を除きます。