

# プライバシーポリシーの状況

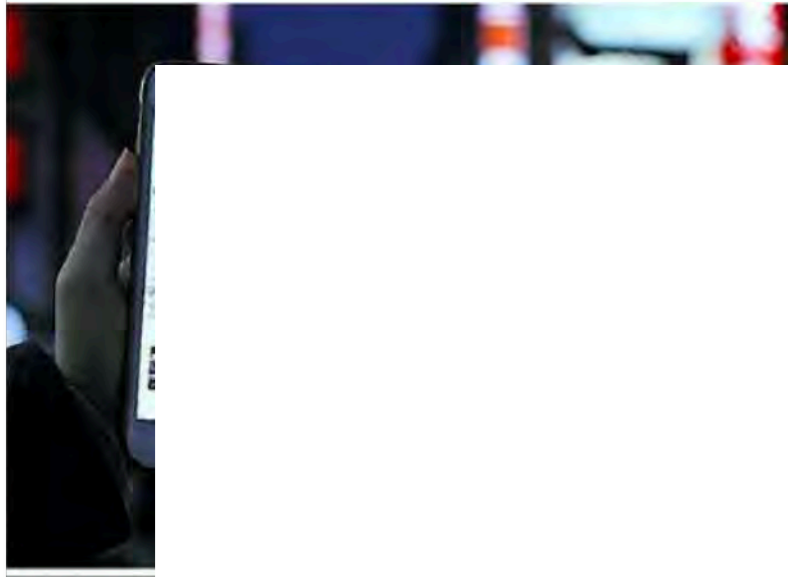
改善はされてきてはいるが、未だほとんどの企業で  
正しくプライバシーポリシーの提示ができていない  
= 自社サイトの実態が把握できていない

		共有数	共有先の開示
1	福岡銀行	80	○
2	QVCジャパン	70	○
3	全日本空輸	65	×
4	マウスコンピューター	55	×
5	AU	54	○
5	三菱UFJ	54	○
7	千趣会	53	○
8	オルビス	52	×
8	DHC	52	×
10	楽天	51	○



<https://datasign.jp/blog/data-share-research-2021/>

## スマホアプリ いつのまにか位置情報提供



アプリから集まる情報が使われるしくみ  
WiFiなどから

全世界  
るか、  
る「権  
のどの  
のま  
なア  
ウー  
レス  
ーZ  
のほ  
E一  
の10  
5月  
日本  
を展  
(OS  
調査  
々が  
るこ  
共有

スマートフォンで使われる人気アプリの約9割で、利用者の位置情報が業者側に共有されていることが、朝日新聞の調査で明らかになった。

ば外部から位  
取られない

### 外部業者と共有半数明示せず

### アンドロイド5月の上位100アプリ調査

スマートフォンで使われる人気アプリの約9割で、利用者の位置情報が業者側に共有されていることが、朝日新聞の調査で明らかになった。

# プラットフォームによる制限

ITPでCookie/LSでのトラッキングを制限



2022年に3rd Party Cookie廃止



2021年4月からIDFAの利用に同意が必須



# FingerPrint

IDをブラウザ等に保存したりするのではなく、アクセス環境の特徴からIDを毎回生成

- プラットフォームに制限されにくい
- 取得していてもバレにくい
- ユーザー拒否しにくい
- 日本では規制されていない

主流は Canvas Fingerprinting

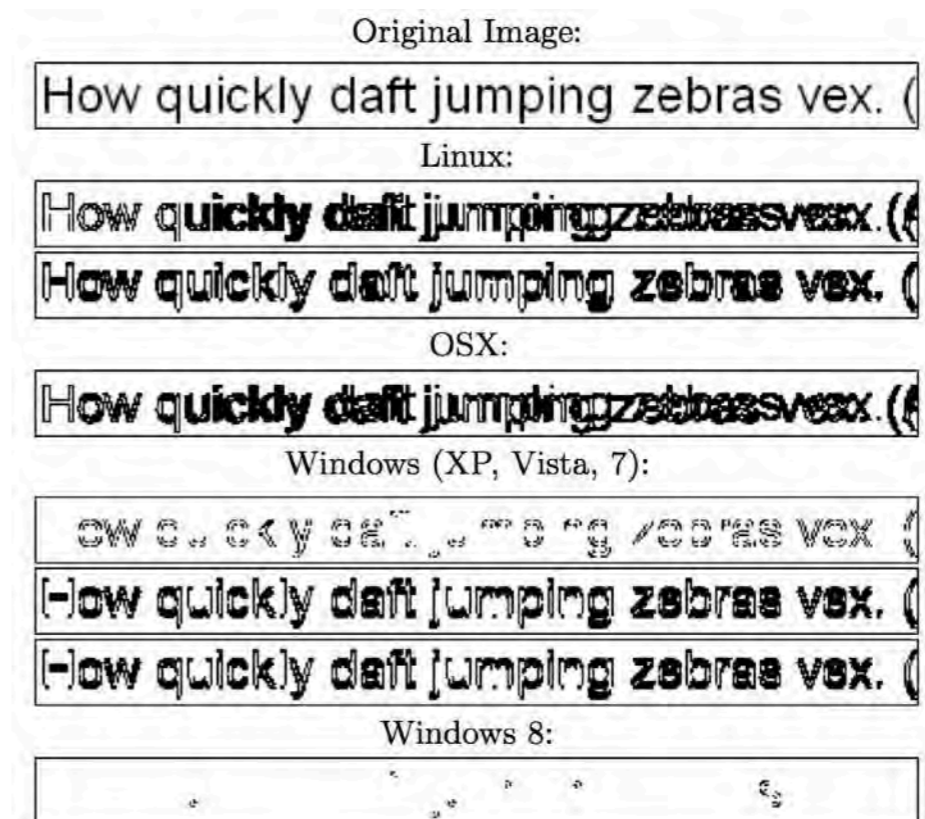


Figure 7: Difference maps for a group on text\_arial

<https://hovav.net/ucsd/dist/canvas.pdf>

# Googleの提案 「Privacy Sandbox」

- オーディエンスターゲティング (FLoC)
  - ブラウザ側で判定されるセグメント (コホート) の利用
- リターゲティング広告 (TURTLE DOVE)
  - ブラウザにInterest Groupを保存して利用
- コンバージョン測定
  - コンバージョンを計測するためのAPIをブラウザが提供

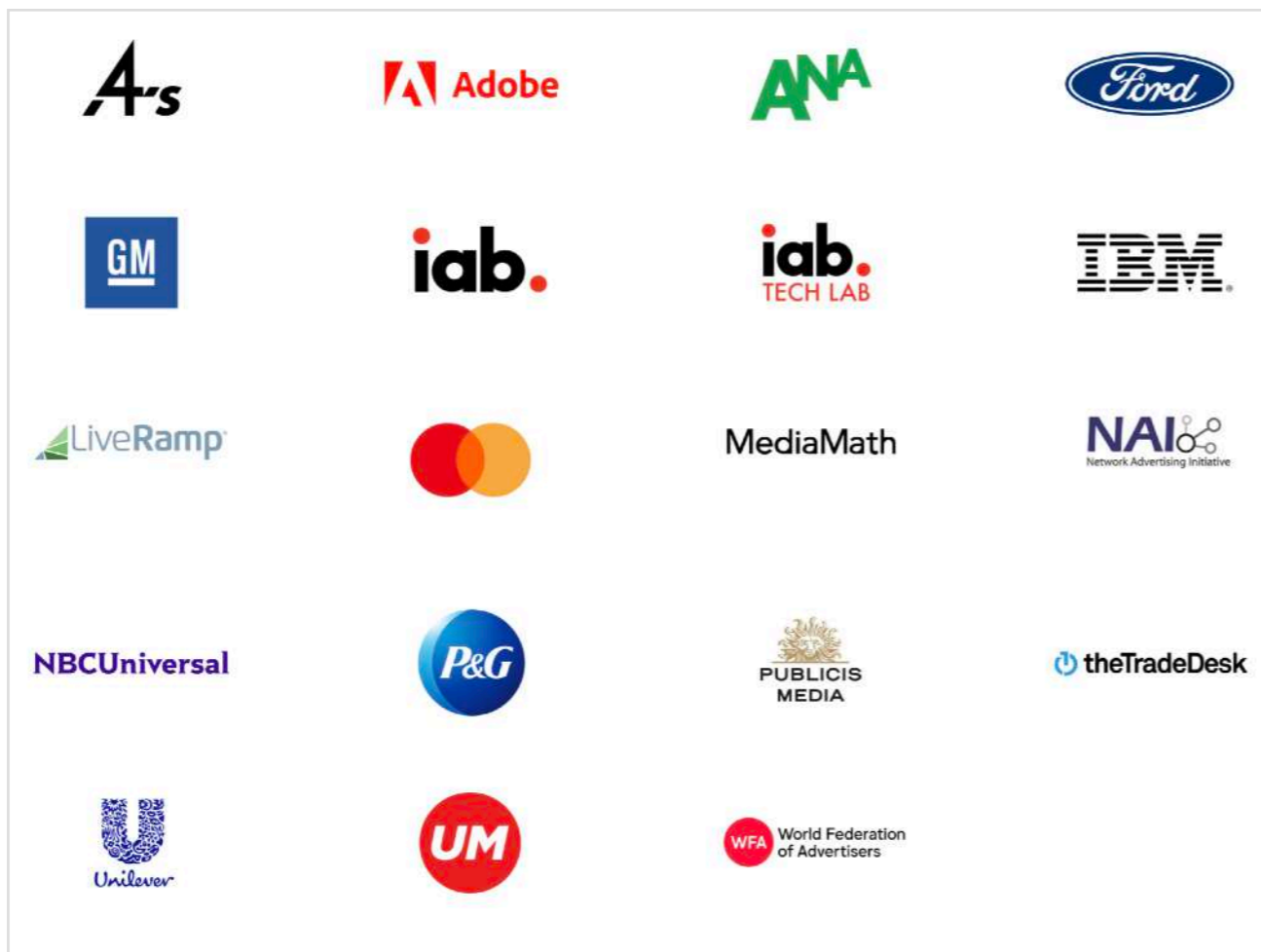
**識別子を使わないターゲティング**

<https://www.chromium.org/Home/chromium-privacy/privacy-sandbox>

# 業界団体設立

## The Partnership for Responsible Addressable Media

8月に設立



広告ターゲティング、広告配信、フリークエンシー・キャッピング、キャンペーン管理、アナリティクス、クロスチャンネル・デプロイメント、最適化、および属性などのビジネス・オペレーションは、すべての重要なユース・ケースに対して、より優れた技術およびポリシー標準によって十分にサポートされ、改善される必要があります。

## Privacy Sandbox への反発？

# メールアドレスベースのID

 theTradeDesk

 LiveRamp

## Unified ID 2.0

Relevant advertising enables content providers to produce the content we've all come to enjoy on TV, or web experiences. This value exchange has not always been well understood, communication moves away from its reliance on the third-party cookie, there's an opportunity to create a new standard on the open internet.

We're building on the work of the IAB Tech Lab and partnering across the industry to develop a standard. From hashed and encrypted email addresses, this ID will remain open and ubiquitous while introducing consumer privacy and transparency. The Unified ID 2.0 initiative will be:

- **Open source and interoperable:** The ID framework will be open source and available for free.
- **Secured technology:** Emails will be hashed and encrypted to prevent abuse. Regular rotation and accountability measures.
- **Independently governed:** Participants will agree to a code of conduct as well as regular audits.
- **User transparency and privacy controls:** Consumers will be able to easily view and manage their data over time.

LOTAME  
**PANORAMA™ ID**

## The Future Is Connected

Marketers and publishers need a common language that makes possible relevant, responsible, and resilient advertising.

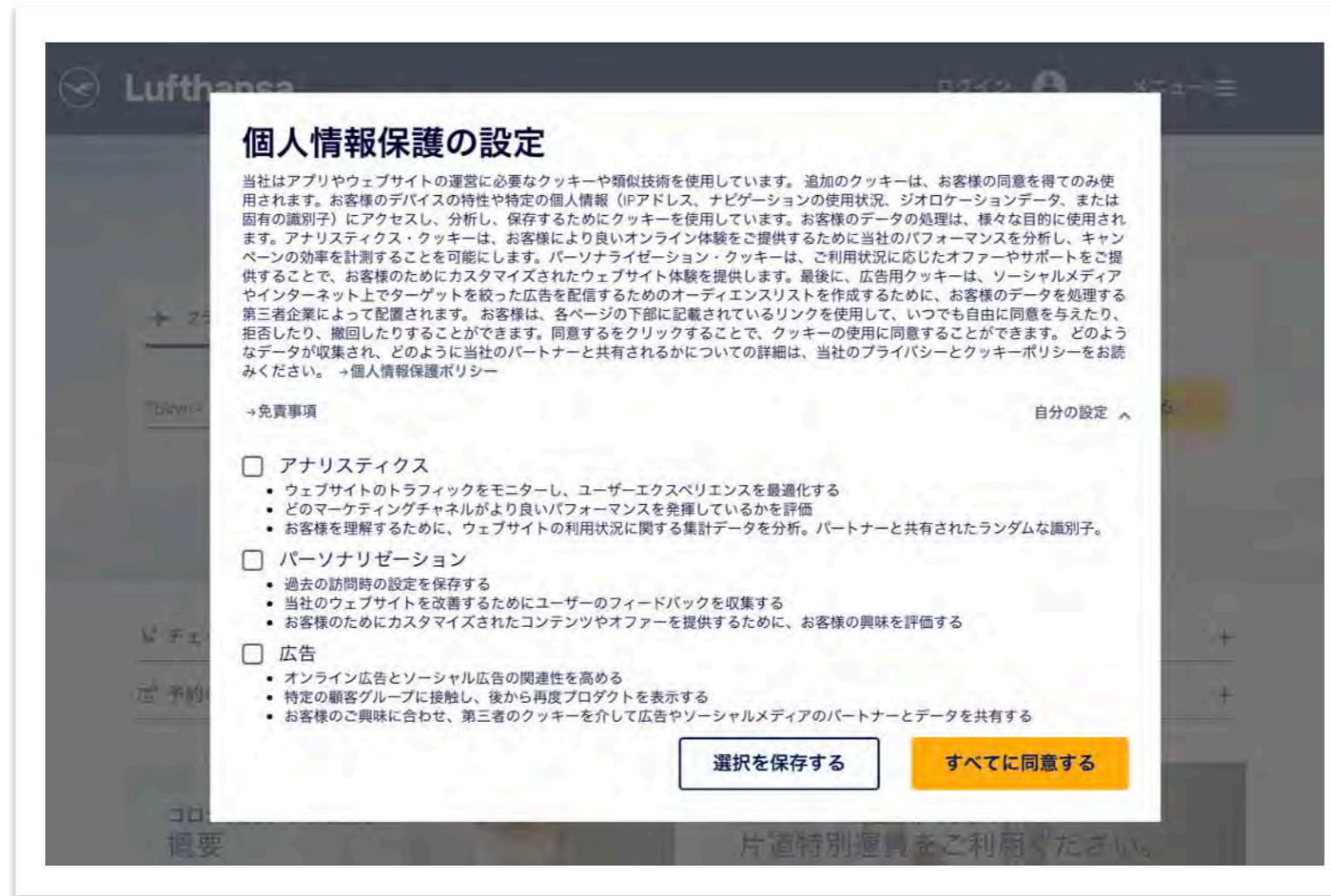
We've seen firsthand that the cookie – whether first-party or third-party – is not the foolproof solution many hope it to be. Digital advertising needs future-proofed innovation that works for everyone.

# オンライン識別子まとめ

会社名	サービス	WEB		APP			WEB/APP	
		1st Party Cookie	3rd Party Cookie	IDFV	IDFA	ADID	FingerPrint	Unified ID 2.0
1	A	個別	JSタグ共通 (2022年1月まで)	iOS会社共通 (同意不要)	iOS共通 (同意必須)	Android共通 (同意不要)	JS/SDK共通	メールアドレス 共通
	B	個別						
2	D	個別		iOS会社共通 (同意不要)				
3	E	個別	iOS会社共通 (同意不要)					



# 同意管理ツール (CMP) について



**ウェブサイトでもクッキー等のデータ利用に同意を得るためのツール  
(あくまでも法令遵守の目的であり、IDFAの同意ではない)**

欧州でクッキー利用に同意を取得するために発展

日本では個人情報法改正後も必要無いが、メアドでトラッキングとなると必要？

# なんちゃって同意取得

Backlogはクッキーを使ってサービスを提供しています。当社のウェブサイトへアクセスすることにより、Cookieポリシーに記載されているCookieの使用に同意するものとします。

本ウェブサイトでは、お客様の利便性の向上及びサービスの品質維持・向上を目的として、クッキーを使用しています。本ウェブサイトの閲覧を続行した場合は、クッキーの使用に同意したものとします。詳細につきましては、本ウェブサイトのクッキーポリシーをご確認ください。

同意する

お客様の利便性向上と当サイトのサービス向上のため、独自および第三者のクッキー(Cookie)を使用し、サイトの閲覧状況を分析しています。閲覧を続ける場合、お客様がその使用を承諾したとみなされます。なお、詳細につきましてはクッキーポリシーにてご覧いただけます。

アクセスしただけで同意したとみなされてしまう

# 日本では明確な法的ルールがない

## オンライン識別子に対して

- 特定の個人と紐づく場合は規制の対象（提供元/提供先）
- 端末を識別しているに過ぎないオンライン識別子は法的ルールなし（広告はほぼ特定の個人を識別していない）

## 同意の必須化はあまり有効ではないと考えられるため

- 提供元ウェブサイト・アプリでの取得事業者の公表の明確化
- 提供元ウェブサイト・アプリでの取得拒否の徹底

が必要ではないか。

ありがとうございました

よろず相談、受付中



<https://datasign.jp/>

プライバシーテック・スイート  
「ウェブトゥルー」



<https://webtru.io/>

PDS内蔵 情報銀行  
「パスピット」



<https://paspit.com/>