

一般社団法人 日本アフィリエイト協議会の 自主的取り組みについて

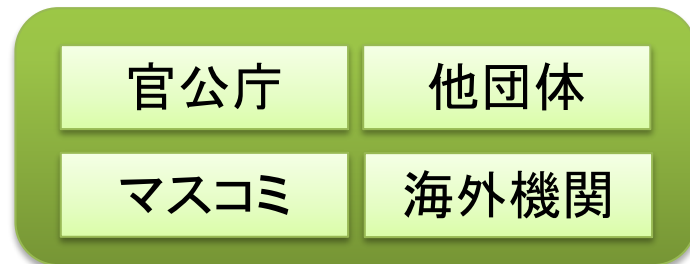
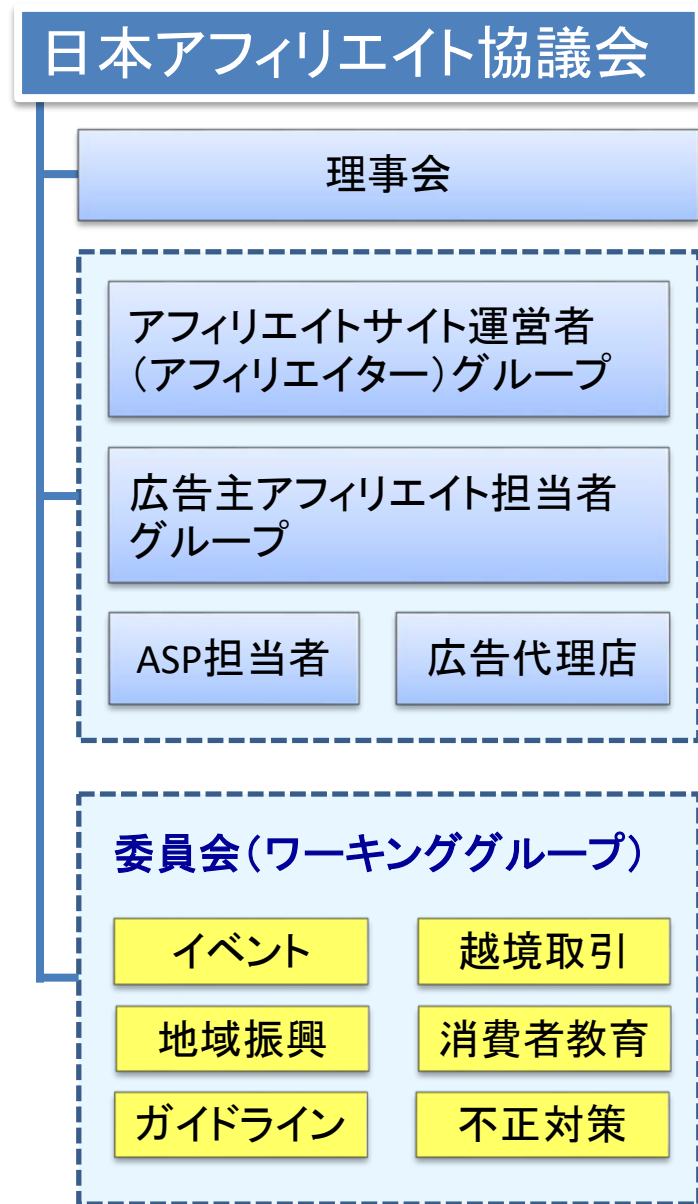
令和3年1月21日

一般社団法人 日本アフィリエイト協議会

代表理事 笠井北斗



一般社団法人 日本アフィリエイト協議会 (JAO)



一般社団法人 日本アフィリエイト協議会 (JAO)はアフィリエイト・ビジネスの健全な発展と普及、そして消費者利益と事業者利益の共存と成長を図る事を目的とし、アフィリエイト・サイト運営者(アフィリエイトター)、広告主、アフィリエイト・サービス・プロバイダー(ASP)、そして広告代理店間で協力し活動する業界団体です。2010年に発足、2020年8月に一般社団法人化。

2020年12月1日現在の総会員数【**386名**】

- ・広告主： 73名(40社)
- ・ASP & 代理店： 32名(14社)
- ・アフィリエイト： 281名

「政府機関」

消費者庁 インターネット消費者取引連絡会、等
警察庁 総合セキュリティ対策会議、等
経済産業省 越境電子商取引連絡会議、等

国税局、国民生活センター、総務省、各都府県の消費生活相談センター&県警、等々

「他団体」

日本広告審査機構(JARO)、日本通信販売協会(JADMA)
日本インターネットポイント協議会(JIPC)、ECネットワーク、
日本弁護士連合会(日弁連)、日本音楽著作権協会(JASRAC)、
等々

上記機関・団体主催の会合参加、合同研修、情報提供など

インターネット上の広告には3つの取引手法が存在

【予約型】(主に固定費型のネット広告)

純広告やタイアップ広告など、主に固定費を広告主が支払い、ネット広告の掲載先を選びます。

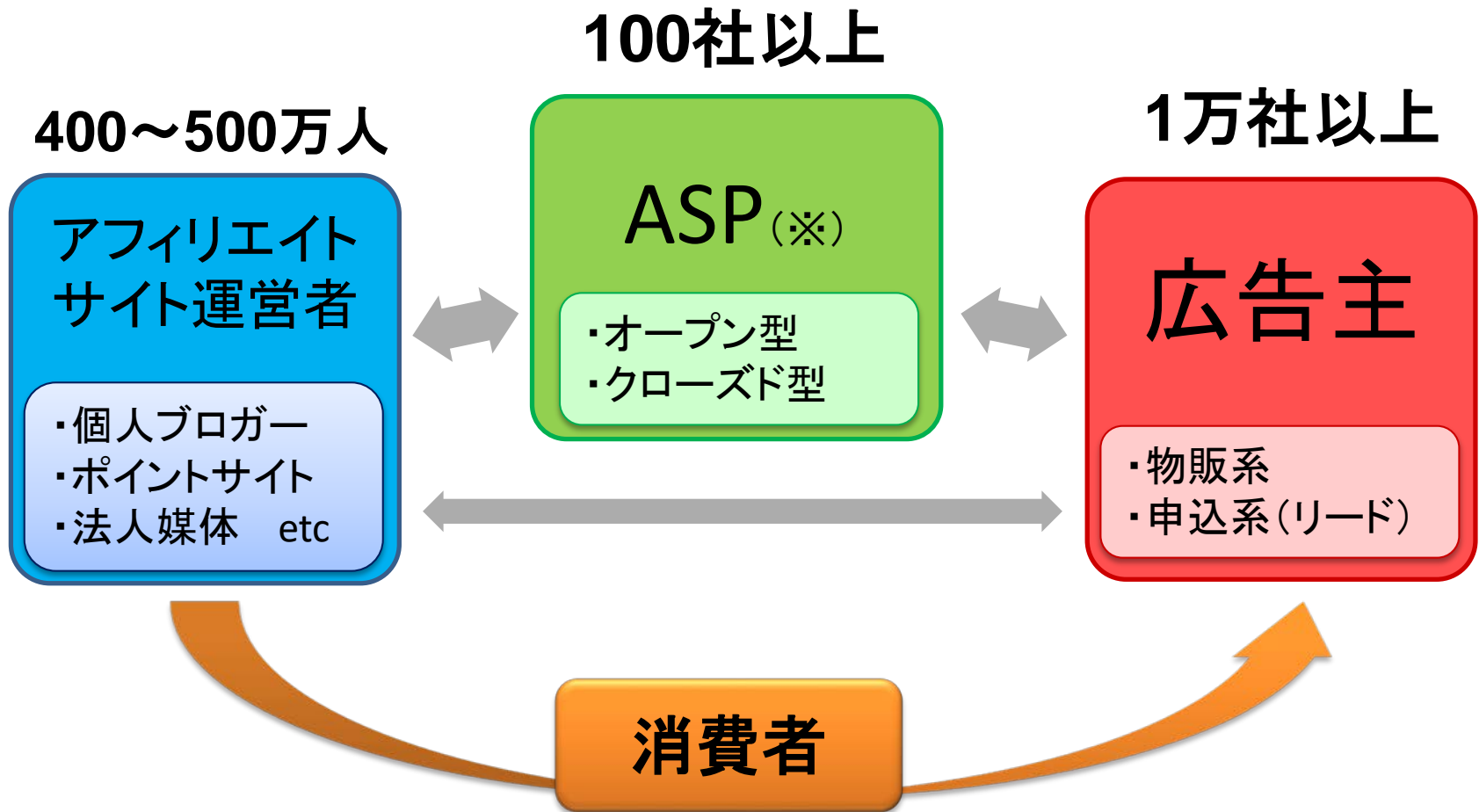
例) 大手ポータルサイトの純広告やタイアップ広告記事など

【運用型】(主にクリックや表示など回数課金型のネット広告)

検索結果やSNS、動画サイト、アプリ等の媒体上に設置された広告枠内に入札形式で取引されたネット広告が配信され、クリックや動画視聴の回数によって広告費が発生します。

【成果報酬型(アフィリエイト・プログラム)】

ブログやホームページ上に掲載されたアフィリエイトリンクをクリックした消費者が、広告主のページで購入や申込を行うことで報酬が発生します。



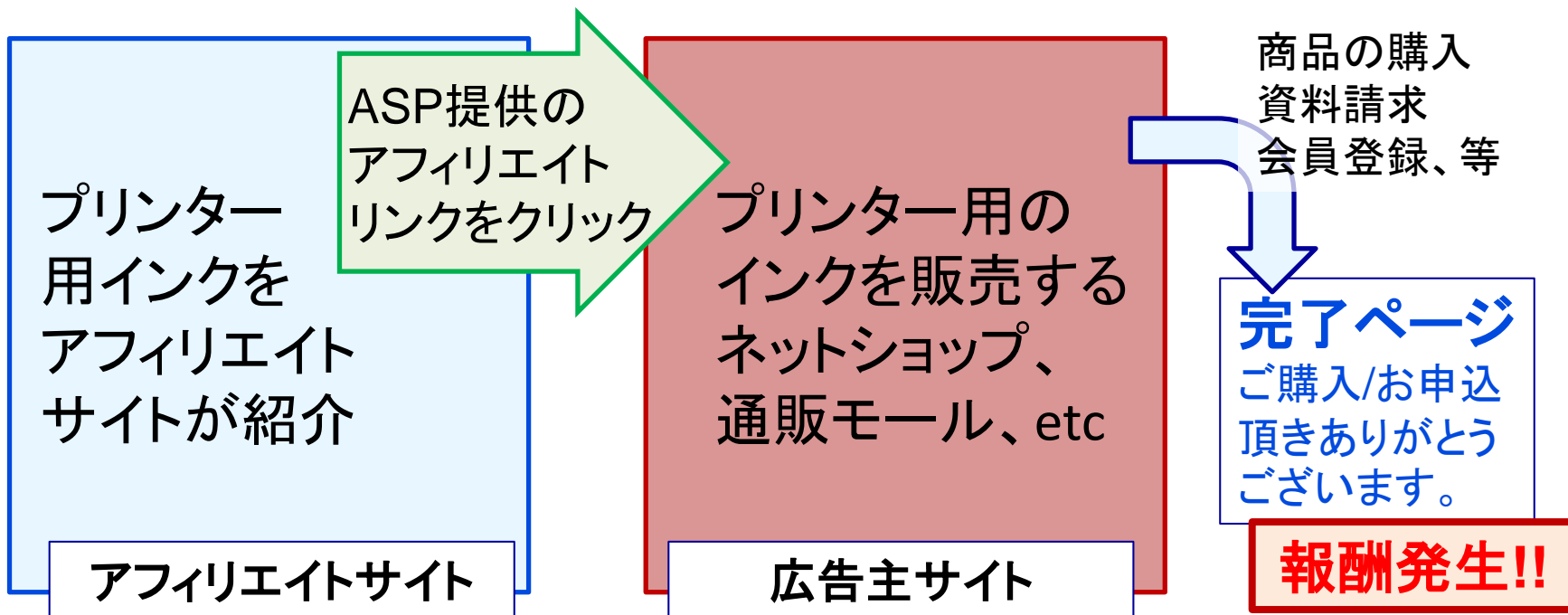
※ASP=アフィリエイト・サービス・プロバイダーの略
5

- 「Affiliate」と書き、意味は「提携する、加入する」
- ROI(投資収益率)の高い**成果報酬マーケティング**
⇒企業側が自由に成果報酬額(コミッション)を設定できる
- 日本のASP誕生は1999年、バリューコマース社。
⇒海外ではAmazon.comが1996年に開始
- 独自アフィリエイトよりも、ASPを介した展開が中心
⇒大手広告主やメーカーであってもASP利用が基本
- 日本での本格的なアフィリエイトブーム到来は2004年から
⇒主婦や会社員が無料で始められるビジネスとして注目される
- 個人や個人事業主、中小企業、大企業の貴重な収入源に
- 業界団体「日本アフィリエイト協議会」は2010年12月創立

アフィリエイト・プログラムの特徴

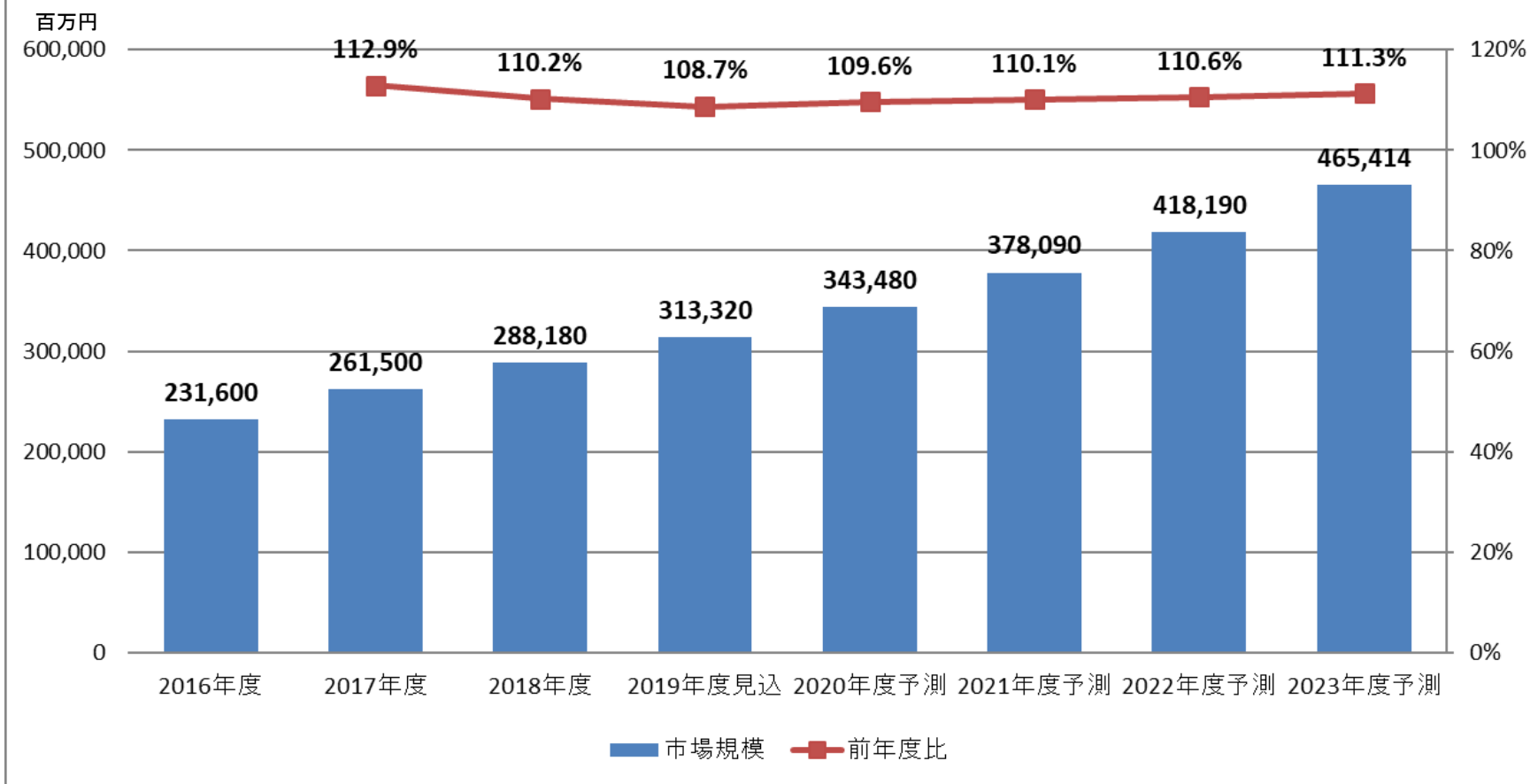
- 【1】サイトやブログの運営者がどの広告をどこに掲載するか選ぶことができる
- 【2】広告主側のページで購入や申込が発生しない限り成果報酬も発生しない
- 【3】アフィリエイトサイトと広告主はそれぞれASPに登録、契約する

例) プリンター用インクを紹介するアフィリエイトの流れ

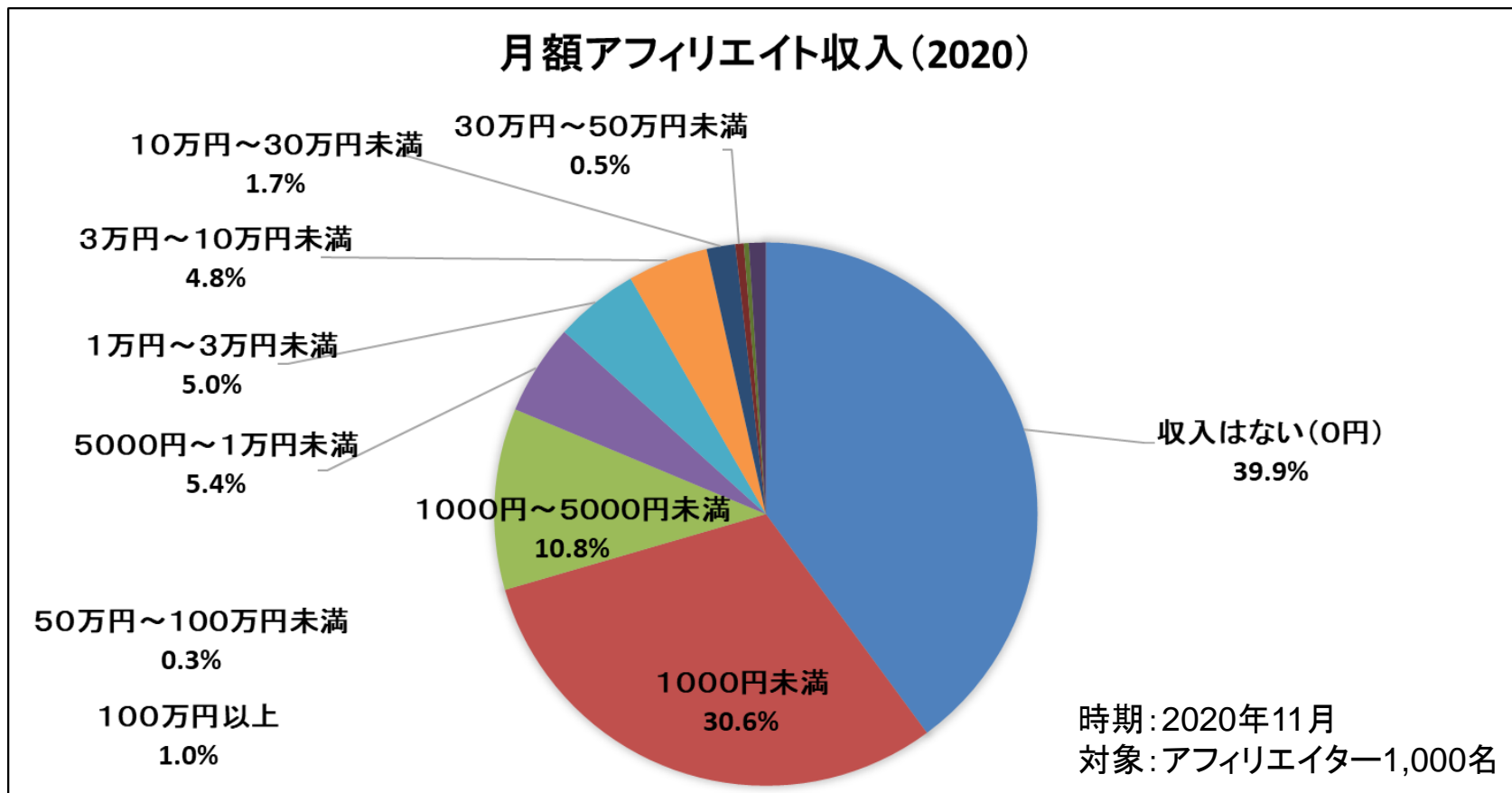


アフィリエイト市場規模【3,400億円/2020年】

国内アフィリエイト市場規模推移と予測



出典：アフィリエイト市場に関する調査結果 2019 (株)矢野経済研究所
https://www.yano.co.jp/press-release/show/press_id/2362



アフィリエイト市場調査の月額アフィリエイト収入推移

- ・2014年: 月3万円以上が3.2%、月1,000円未満が74.3%
- ・2017年: 月3万円以上が5.7%、月1,000円未満が72.3%
- ・2020年: 月3万円以上が**8.3%**、月1,000円未満が70.5%

【目的】

アフィリエイト・ビジネスの健全な発展と普及、そして消費者利益と事業者利益の共存と成長に貢献する

アフィリエイト・ガイドライン・・・現在策定中

『取り組みガイド』

- ・正しくアフィリエイトしよう！（アフィリエイトター向け啓発資料）
<https://www.japan-affiliate.org/news/rightafll/>
- ・健康食品や化粧品の定期購入アフィリエイトの取り組み方
<https://www.japan-affiliate.org/topics/teikikounyuu/>
- ・ランキング & 比較コンテンツ作成ガイド
<https://www.japan-affiliate.org/topics/rankinghikaku/>

【対策】悪質なお試し商法 & 定期購入

- ◇ 健康食品や化粧品の定期購入アフィリエイトの取り組み方を指導
- ◇ 他団体にアフィリエイト運用マニュアル & 注意喚起を無償提供
- ◇ 消費者センターの交渉やマスコミ取材への協力
- ◇ 消費者の利益保護に向けた虚偽・ねつ造ネット広告取り締まり施策

【JAO】消費者相談員専用お問合せフォーム

消費者相談員の方専用のお問合せフォームです（※個人からのご相談には対応しておりません。

消費生活センターの相談員の方、適格消費者団体のご担当者の方で、アフィリエイトが絡んでいる可能性のある消費者相談については、事前に当フォームから詳細のご連絡をお願い致します。

お電話での対応は最長30分までとさせていただきますので、相談内容はできるだけ詳しくご記入をお願いします。アフィリエイト以外のネット広告が絡む場合でも対応させていただきます。

折り返しの電話希望日時につきましては、3営業日より先の日付の「平日10時～18時」の間でご指定ください。人命に関わる問題など緊急性の高いトラブルについては当フォームではなく、直接事務局までお電話ください。

▽日本アフィリエイト協議会（JAO）連絡先▽
※電話は人命が関わるなど緊急性の高いトラブル時のみ対応します
E-mail : info@japan-affiliate.org
TEL : 0466-90-5785（※担当者がいれば平日夜や土日祝日も対応可能）

所属 必須	<input type="text"/>	※所属されている消費者センターや適格消費者団体のお名前をご記入ください
お名前 必須	姓 <input type="text"/> 名 <input type="text"/>	
お名前のおよみがな 必須	せい <input type="text"/> めい <input type="text"/>	
(任意) Eメールアドレス	<input type="text"/>	<input type="text"/> 確認用

不適切なアフィリエイト広告にご注意ください

<http://www.japan-affiliate.org/>



↑他団体向けに注意喚起資料を配布
←消費者相談員向け無料サポート

健食・化粧品の定期購入アフィリエイト取組指針



広告主（健康食品や化粧品の定期購入プログラムを提供する側）

アフィリエイトサイト上の不適切な表示や広告を見た消費者が誤認して定期購入の申し込みをした場合、消費者からのクレームや、返品・解約といったトラブルにつながるケースがあります。

消費者庁が発表した「[健康食品に関する景品表示法及び健康増進法上の留意事項について](#)」（PDF資料）にも記載されております通り、**アフィリエイトサイトの表示についても広告主が景品表示法及び健康増進法上の措置を受けるべき事業者**に当たります。

こうしたトラブルを防ぐためにも、定期購入のアフィリエイトプログラムを出稿・運用する際には、できるだけ下記の点をアフィリエイトLPに記載し、提携アフィリエイト媒体への情報提供とパトロールを実施しましょう。

【アフィリエイトLP】

■ **最重要：消費者庁のガイドライン（PDF）「[定期購入契約に関する表示義務の追加・明確化](#)」を満たしたLPを作成・使用する**

・定期購入であることを分かりやすく明記し、定期購入の「最低回数」と最低購入回数分の「総額」、解約・返品方法等も全て記載

・消費者本人が定期購入であることを了承して申込するための確認欄を設置

・LP内にアンカーリンクを設置する場合は、申込フォーム部分ではなく、定期購入の最低回数と総額について説明した部分にリンクする

【提携アフィリエイトサイト向けの対応】

・プログラム紹介文やメルマガを通じ、定期購入プログラムであることを明記してもらうよう依頼

・アフィリエイト側がSNSやニュースサイト、アプリなどのアドネットワーク広告・インフィード広告を出稿する際は、広告内容&アフィリエイトLPの事前審査を実施するなど、違法な表示・表現にならないよう徹底した対応を取る

・「おためし」「無料」「モニター」といった単語を利用しないよう注意喚起

アフィリエイトサイト運営者（アフィリエイター、ブロガー）

アフィリエイトサイト上の記事やページを見て、定期購入だとは思わずに消費者が健康食品や化粧品の申し込みをしてしまい、トラブルにつながるケースが発生しております。

定期購入に関する消費者トラブルを防ぐため、定期購入のアフィリエイト・プログラムに取り組み際には、下記の点を記載・確認するようにしましょう。

■ 定期購入であることを明記

= 紹介する健康食品や化粧品が定期購入であることを記載しましょう。

■ 「おためし」「無料」「モニター」といった単語は利用しない

= 定期購入注文を「おためし」や「無料」、「モニター」として紹介すると消費者の誤認を招く恐れがあります。

■ 定期購入の「最低回数」と、最低購入回数分の「総額」を記載

= 最低何回の定期購入が条件となっているか、そしてその合計金額はいくらになるかを記載しましょう。

■ 定期購入の解約方法・返品方法を記載

= 定期購入を解約する為の手続き（電話なのか、ネットでもできるか等）や解約料金、返品にかかるコスト等も記載しておきましょう。

■ 定期購入の支払時期・引渡時期を記載

= 2回目以降の商品は前回の商品が届いてから何日後に届くか、後払いの商品が届いてから何日以内に支払うのかも記載しておきましょう。

■ 広告主のアフィリエイトLPをパソコンとスマホで確認

= 広告主側のアフィリエイトLPが定期購入であることを分かりやすく記載しているかどうかを確認しましょう。パソコンだけでなく、スマホでもLP確認を行う事を推奨します。

■ ネット広告出稿時は景表法・健康増進法に反しない広告素材&LPを利用

= リスティング広告や、SNSやニュースサイト、アプリなどのアドネットワーク広告・インフィード広告を出稿する際は、景表法・健康増進法に反しない広告素材&LPを利用しましょう。自己判断が難しい場合は、必ず広告主やASP、広告代理店等に内容をチェックしてもらいましょう。

※2017年11月公開

悪徳通販会社
スマホサイト

【1】パトロールツールや情報提供をもとに資金源になっている悪質な通販会社をリストアップ
⇒協議会正会員に注意喚起
⇒関係省庁や他広告団体などに情報共有

漫画・体験談風
LP(※ランディングページ)

【2】パトロールツールや情報提供をもとに悪質な漫画や体験談風LPをリストアップ
⇒協議会正会員に注意喚起
⇒関係省庁や他広告団体などに情報共有

SNS、アプリ、動画サイト上の
ネット広告

【3】パトロールツールや情報提供をもとに悪質なネット広告をキャプチャーしファイル保存
⇒協議会正会員に注意喚起
⇒関係省庁や他広告団体などに情報共有

一般の消費者

【4】悪質ネット広告に騙される消費者が出ないように、書籍、TV番組、新聞、ラジオ、情報誌等にご協力頂き啓もう啓発活動

日本アフィリエイト協議会の自主的な取り組みに加え、関係省庁やマスコミ、他団体によるご支援ご協力もあり、アフィリエイトが関わる悪質なお試し商法を激減させることに成功。

■消費者庁「消費者のデジタル化への対応に関する検討会報告書」

https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_policy/meeting_materials/review_meeting_003/

※報告書PDFの33ページ、アフィリエイト事業者が関わる虚偽・ねつ造ネット広告の割合はこの数年で95%以上削減と記載(令和2年7月公表)。

■2018年11月に第6回Webグランプリ Web人部門を受賞

https://www.wab.ne.jp/wab_sites/general-browse/view/2894/2

※フェイク広告や虚偽・ねつ造ネット広告などの悪質なアフィリエイト広告排除の取り組みをご評価いただき広告団体から賞を受賞。

■国民生活センターや適格消費者団体、都道府県主催の研修講師

<https://www.japan-affiliate.org/topics/koushihakenn/>

※2016年以降、消費生活相談員や行政職員、弁護士向け研修において、アフィリエイトやネット広告の研修講師を日本アフィリエイト協議会が担当。

■“超”初心者～中級者向け無料アフィリエイト講座

2013年10月より定期開催。年間1,000人以上が受講。
東京以外の地方開催や、オンライン視聴枠も用意。

■チラシや書籍等で情報発信

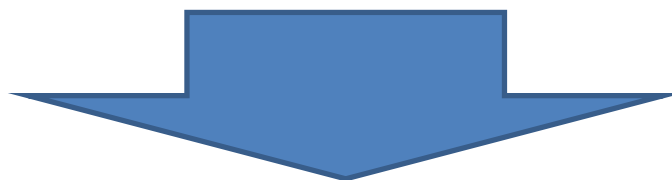
2015年に注意喚起チラシ公表
協議会理事や正会員のアフィリエイト
書籍も多数出版



■テレビや新聞などのメディアでも注意喚起

NHK クローズアップ現代＋「ネット広告の闇」特集
週刊フジテレビ批評 2019年3月16日(土)放送回、等

一般社団法人 日本アフィリエイト協議会 (JAO) では、アフィリエイト・ビジネスの健全な発展と普及、そして**消費者利益**と事業者利益の共存と成長を図る事を目的とし、アフィリエイトサイト運営者 (アフィリエイトター)、広告主、ASP、そして広告代理店間で協力し、様々な取り組みを行っております。



アフィリエイト・プログラムやアフィリエイト業界に関するご意見ご要望、ご相談、そして情報提供は、日本アフィリエイト協議会までお願い致します。

アフィリエイト・プログラムやアフィリエイト業界全体に関するご意見ご要望、ご相談、および情報提供は、日本アフィリエイト協議会の事務局までお願い致します。

■事務局

〒251-0041

神奈川県藤沢市辻堂神台1-3-39 オザワビル501-5

■連絡方法

問い合わせフォーム: <https://www.japan-affiliate.org/mail/>

電話: 0466-90-5785 (協議会事務局の担当者と呼ばひ出して下さい)

■対応時間

問い合わせフォーム: 24時間365日

電話: 営業日10:00~17:00